

[Time: 2½ hours]

[ Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. Figures to the right indicate full marks.
  2. Illustrate your answers with examples

- Q1. SPHINX LLP is planning to introduce two products a *VR headset and a digital watch* in the international markets. The company has reached out to an ad agency and requested their guidance as to which market is targeted 15

Group A- USA, UK, France, Germany

Group B-Japan, China, Brazil, South Korea

Group C: Saudi Arabia, Qatar, Bahrain, and Qatar (Except for Dubai and Abu Dhabi)

1: Choose any **one product**

2.Select **any two countries** from any of the three groups of country. The two countries cannot be from the same group

What factors will you keep in mind while developing your Advertising Strategy with reference to the two countries selected by you?

- Q2. a How has Liberalization and globalization affected advertising world in the last three decades? 8

- b Explain the role of women in advertising? 7

OR

- c Discuss in detail the role portrayed by elderly people in media. 8

- d Explain briefly how political factors affect the organizations in international business? 7

- Q3. a. Explain the consequences of liberalization in context of employment? 8

- b. How do controversial Advertising impact the society? 7

OR

- c. What is financial marketing. Describe the role of financial advertising in Indian society. 8

- d. 'Digital platforms have changed the way content is created for advertisements.' Elaborate the statement with examples. 7

- Q4. a. A recent survey conducted on the dietary habits of the children revealed that over 50% of them consume excessive amount of junk food, which puts them at a risk of developing lifestyle diseases, like obesity and diabetes. To address this issue a social marketing campaign is to be developed using interactive media and educational program to promote healthy eating habits among children. Develop a social marketing campaign 15

OR

- b Plastic waste is a growing environmental concern as it poses a significant threat to our oceans, marine lines and planet's ecosystem. Develop a social marketing Campaign using Internet 15

- Q5. Short Notes (Any 3 out of 5)
- a. Political Advertising
  - b. Industrial Advertising
  - c. Retail Advertising
  - d. Effect of advertising on children
  - e. Consumer Advertising
- 

15

[Time: 2½ hours]

[ Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. Figures to the right indicate full marks.  
2. Illustrate your answers with examples

Q. 1. केस स्टडी (अनिवार्य) 15

SPHINX LLP, दोन उत्पादने एक VR हेडसेट आणि एक डिजिटल घड्याळ आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेत सादर करण्याची योजना आखत आहे. कंपनीने एका जाहिरात एजन्सीशी संपर्क साधला आहे आणि कोणत्या बाजारपेठेला लक्ष्य केले आहे याबद्दल त्यांच्या मार्गदर्शनाची विनंती केली आहे.

प्रथम: कोणतेही एक उत्पादन निवडा

दुसरा: खालील देशांच्या गटातून कोणतेही 2 देश निवडा.

टीप: निवडलेले दोन देश एकाच गटातील असू शकत नाहीत.

अ गट: यूएसए, यूके, रशिया, फ्रान्स

ब गट: जपान, चीन, ब्राझील, दक्षिण कोरिया

क गट : सौदी अरेबिया, कतार, बहरीन

तुम्ही निवडलेल्या दोन देशांचा संदर्भासह

तुमची जाहिरात धोरण विकसित करताना तुम्ही कोणते घटक लक्षात ठेवाल?

Q2. a गेल्या तीन दशकात उदारीकरण आणि जागतिकीकरणाचा जाहिरात जगावर कसा परिणाम झाला आहे? 8

b जाहिरातींमध्ये महिलांची भूमिका स्पष्ट करा? 7

OR

c प्रसारमाध्यमांमध्ये वृद्ध लोकांच्या भूमिकेची तपशीलवार चर्चा करा. 8

d आंतरराष्ट्रीय व्यवसायातील संघटनांवर राजकीय घटकांचा कसा परिणाम होतो ते थोडक्यात सांगा? 7

Q3. a. रोजगाराच्या संदर्भात उदारीकरणाचे परिणाम स्पष्ट करा. 8

b. वादग्रस्त जाहिरातींचा समाजावर कसा परिणाम होतो? 7

OR

c. आर्थिक विपणन म्हणजे काय. भारतीय समाजातील आर्थिक जाहिरातींच्या भूमिकेचे वर्णन करा. 8

d. 'डिजिटल प्लॅटफॉर्मने जाहिरातींसाठी सामग्री तयार करण्याची पद्धत बदलली आहे'. हे विधान उदाहरणांसह स्पष्ट करा. 7

- Q4. a. केस स्टडी/प्रॅक्टिकल ऍप्लिकेशन 15
- मुलांच्या आहाराच्या सवयींवर नुकत्याच करण्यात आलेल्या एका सर्वेक्षणात असे दिसून आले आहे की त्यांच्यापैकी 50% पेक्षा जास्त जंक फूडचे सेवन करतात, ज्यामुळे त्यांना लठ्ठपणा आणि मधुमेहासारखे जीवनशैलीचे आजार होण्याचा धोका असतो. या समस्येचे निराकरण करण्यासाठी मुलांमध्ये निरोगी खाण्याच्या सवयींना प्रोत्साहन देण्यासाठी परस्परसंवादी माध्यम आणि शैक्षणिक कार्यक्रम वापरून सामाजिक विपणन मोहीम विकसित केली जाईल. सामाजिक विपणन मोहीम विकसित करा
- OR
- b प्लॅस्टिक कचरा ही वाढती पर्यावरणीय चिंतेची बाब आहे कारण ते आपल्या महासागरांना, 15
- सागरी रेषा आणि ग्रहाच्या परिसंस्थेला महत्त्वपूर्ण धोका निर्माण करते. इंटरनेट वापरून सामाजिक विपणन मोहीम विकसित करा
- Q5. टीपा लिहा (५ पैकी ३) 15
- a राजकीय जाहिरात
- b औद्योगिक जाहिरात
- c किरकोळ जाहिरात
- d मुलांवर जाहिरातींचा प्रभाव
- e ग्राहक जाहिरात