

[Time: 2½ hours]

[Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. Figures to the right indicate full marks.
 2. Draw suitable diagrams wherever necessary.
 3. Illustrate your answers with examples.

Q1. Case Study

3 Idiots- an Iconic Indian Film Directed by Rajkumar Hirani in 2009 was a film based on students and their college endeavors. The film revolves around 3 friends, all aspiring Engineers, who together try to sail through their college life struggles while enjoying it to the fullest. It is through this satirical drama that unpopular yet important issues like peer, parental, and societal pressures were highlighted. Based on the above synopsis answer the following

Answer the following

- a. Product placement:- Choose a product/service that could be advertised in the film 3 idiots based on the above script. Provide reasons for your answer. (05)
- b. Promote the above film using the latest Entertainment media marketing tools such as Cross Promotion, AFP, OOH, Social media, Event and Media sponsorship. (10)

Q2. Answer the following

- a. "The key role of media brands is to entertain". Justify the above statement using any 2 successful media brands as examples. (08)
 - b. Write a detailed note on influencer marketing. (07)
- OR**
- c. Trace the scope and growth of entertainment marketing in India. (08)
 - d. Discuss the various marketing tactics used by TV shows to increase TRP. (07)

Q3. Answer the following

- a. What is Niche TV? Explain the strategies of niche marketing with reference to Sports TV (08)
 - b. Discuss the new trends of Film distribution and consumption in the "Digital Era". (07)
- OR**
- c. Explain the steps involved in creating a social media campaign (08)
 - d. List the different types of radio advertising and explain the merits of radio marketing. (07)

Q4. Answer the following

- a. What are the future trends in Television marketing? (08)
 - b. Explain giving suitable examples the trend of Instagram marketing for the entertainment industry. (07)
- OR**
- c. Describe the basic steps in designing an effective Electronic Press Kit (EPK). (08)
 - d. Discuss any Two successful Radio campaigns used by radio channels. (07)

Q5. Write Short Notes on (Any THREE)

(15)

- a. Celebrity Endorsements.
- b. Experiential marketing.
- c. Functions of TV.
- d. 7 Ps of Marketing.
- e. Podcast an upcoming medium of entertainment.

मराठी रुपांतर

वेळ: २:३० तास]

[गुण:७५]

कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा.

N.B: 1. उजवीकडील आकृत्या पूर्ण गुण दर्शवतात.

2. आवश्यक तेथे योग्य आकृती काढा

3. तुमची उत्तरे उदाहरणांसह स्पष्ट करा

प्र.१ 3 इंडियट्स- 2009 मध्ये राजकुमार हिरानी दिग्दर्शित एक प्रतिष्ठित भारतीय चित्रपट हा विद्यार्थी आणि त्यांच्या महाविद्यालयीन प्रयत्नांवर आधारित चित्रपट होता. हा चित्रपट 3 मित्रांभोवती फिरतो, सर्व इच्छुक अभियंते, जे एकत्रितपणे त्यांच्या महाविद्यालयीन जीवनातील संघर्षातून प्रवास करण्याचा प्रयत्न करतात आणि त्याचा पुरेपूर आनंद घेतात. या उपहासात्मक नाटकातूनच समवयस्क, पालक आणि सामाजिक दबाव यासारख्या लोकप्रिय नसलेल्या पण महत्वाच्या मुद्द्यांवर प्रकाश टाकण्यात आला. वरील सारांशाच्या आधारे पुढील उत्तरे द्या

अ उत्पादन (स्थान) प्लेसमेंट:- वरील सारांशाच्या आधारे 3 इंडियट्स चित्रपटात जाहिरात करता येईल असे उत्पादन/सेवा निवडा. तुमच्या उत्तराची कारणे द्या.

ब क्रॉस प्रमोशन, एएफपी, ओओएच, सोशल मीडिया, इव्हेंट आणि मीडिया प्रायोजकत्व यासारख्या नवीनतम मनोरंजन मीडिया मार्केटिंग साधनांचा वापर करून वरील चित्रपटाचा प्रचार करा

प्र.2. खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या

अ "मीडिया ब्रँडची मुख्य भूमिका मनोरंजन करणे आहे." उदाहरणे म्हणून कोणतेही 2 यशस्वी मीडिया ब्रँड वापरून वरील विधानाचे समर्थन करा.

ब प्रभावशाली विपणन (मार्केटिंग)वर तपशीलवार टीप लिहा.

किंवा

क भारतातील मनोरंजन विपणनाची व्याप्ती आणि वाढ शोधा.

ड टीआरपी वाढवण्यासाठी टीव्ही शोद्वारे वापरल्या जाणाऱ्या विविध विपणन (मार्केटिंग) युक्त्यांची चर्चा करा.

प्र.3. खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या

अ निश टीव्ही म्हणजे काय? स्पोर्ट्स टीव्हीच्या संदर्भात निश मार्केटिंगची रणनीती स्पष्ट करा

ब "डिजिटल युगातील" चित्रपट वितरण आणि वापराच्या नवीन ट्रेंडची चर्चा करा.

किंवा

क सोशल मीडिया मोहीमेत सहभागी असणाऱ्या तयार करण्याच्या पायऱ्या स्पष्ट करा

ड विविध प्रकारच्या रेडिओ जाहिरातींची यादी करा आणि रेडिओ मार्केटिंगचे गुण स्पष्ट करा.

प्र.4. खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या

अ टेलिव्हिजन मार्केटिंगमधील भविष्यातील ट्रेंड काय आहेत?

ब मनोरंजन उद्योगासाठी इंस्टाग्राम मार्केटिंगचा ट्रेंड योग्य उदाहरणे देऊन स्पष्ट करा.

किंवा

क प्रभावी इलेक्ट्रॉनिक प्रेस किट (EPK) डिझाइन करण्याच्या मूलभूत चरणांचे वर्णन करा.

ड रेडिओ चॅनेलद्वारे वापरलेल्या कोणत्याही दोन यशस्वी रेडिओ मोहिमांची चर्चा करा.

प्र.५. टिपा लिहा (कोणत्याही तीन):-

अ सेलिब्रिटी समर्थन

ब अनुभवात्मक विपणन.

क टीव्हीची कार्ये.

ड विपणनाचे (मार्केटिंग) 7 Ps.

इ मनोरंजनाचे आगामी माध्यम. पॉडकास्ट
