

SEMESTER VI Regular Exam -TYBMM

(Advertising) - Legal Environment & Advertising Ethics (1)

* सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक .

* प्रत्येक प्रश्नाला २ गुण आहेत.

* एकूण प्रश्न - २५

* एकूण गुण - ५०

* वेळ - १ तास

* Required

1. Email *

2. Student Seat No. *

3. Student Full Name (surname first name middle name) *

4. १. ASCI चे संक्षिप्त नाव काय आहे? *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ अडवर्टायझिंग स्टँडर्ड कॉप्लिमेंटरी ईश्यू
- ☐ ऍक्ट ऑफ स्टँडर्ड कमिशन ईश्यू
- ☐ अडवर्टायझिंग स्टँडर्ड कौन्सिल ऑफ इंडिया
- ☐ ऍक्ट ऑफ सेक्युरिटी कन्झ्युमर ईश्यू

5. २ FDA चे संक्षिप्त नाव काय आहे? *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ फेडरल ड्रग अँडमिनिस्ट्रेशन
- ☐ फूड अँड ड्रग अँडमिनिस्ट्रेशन
- ☐ फूड अँड डॅमेज अँडमिनिस्ट्रेशन
- ☐ फूड अँड ड्रग अँक्ट

6. ३) बनावट सौंदर्यप्रसाधने म्हणजे काय? *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ सौंदर्यप्रसाधने जी दुसऱ्या ब्रँडच्या नावाखाली आयात केली जातात.
- ☐ सौंदर्यप्रसाधने जी योग्य गुणवत्तेचे नसतात.
- ☐ सौंदर्यप्रसाधन जी बनावट असतात.
- ☐ सौंदर्यप्रसाधन जी घाणेरडी किंवा कुजण्याच्या अवस्थेत असतात.

7. ४ मुद्रित माध्यमांचे संचालन कोण करते? *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ ब्रॉडकास्टिंग कंटेंट कंर्प्लेंट कौन्सिल
- ☐ इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन
- ☐ प्रेस कौन्सिल ऑफ इंडिया
- ☐ न्यूज ब्रॉडकास्टर्स असोसिएशन

8. ५. अशी व्यक्ती जी दुसऱ्याची बदनामी करते, त्याला या नावाने देखील ओळखले जाते. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ बदनामी करणारा
- ☐ निंदा करणारा
- ☐ बदनामी कारक मजकूर छापणारा
- ☐ दावेदार

9. ६) माहितीच्या अधिकारात जर ग्राहकाने APIO अधिकाऱ्याकडे कडे विनंती केल्यास त्यास किती दिवसात प्रतिसाद मिळणे गरजेचे असते. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ 38
- ☐ 25
- ☐ 35
- ☐ 40

10. ७). जादूई उपचारात काय समाविष्ट नसते? *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ तलिसमान
- ☐ कवच
- ☐ चमत्कारी शक्ती
- ☐ लिहून दिलेली औषधे

11. ०८) 'नॉन-शेड्यूलक बल्क ड्रग' म्हणजे काय? *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ औषध पहिल्या शेड्यूल मध्ये समाविष्ट नसतात.
- ☐ जी औषध ज्यांना वापरण्यास परवानगी दिलेली नसते.
- ☐ जी औषध चांगले कंपनी द्वारे तयार केलेली नसतात.
- ☐ जी औषध त्याने रोग बरा होत नाही.

12. ०९) प्रतीके आणि नावे (चुकीचा वापर प्रतिबंध) कायदा, १९५० चा ___ हेतू नाही. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ प्रतीकांच्या अयोग्य वापरास प्रतिबंध करणे
- ☐ व्यावसायिक आणि इतर कारणांसाठी विशिष्ट चिन्हे आणि नावांचा चुकीचा वापर करणे .
- ☐ महात्मा गांधी आणि इतर नेत्यांची कोणतीही नावे किंवा त्यांचे प्रतिनिधित्व करणारे चित्र कोणत्याही व्यावसायिक आणि व्यापाराच्या उद्देशाने वापरणे
- ☐ एखादे चिन्हे(प्रतीक) हे आपल्या उत्पादनाचा लोगो म्हणून वापरणे

13. १०) _____ म्हणजे एखादी घाऊक विक्रेता किंवा किरकोळ विक्रेता असो किंवा इतर कोणत्याही व्यवसायाशी संयोगाने औषधांची खरेदी किंवा विक्री करण्यारी व्यक्ती तसेच एखादा एजंट याचा सहभाग असतो. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ बल्क ड्रग
- ☐ डिस्ट्रीबुटोर
- ☐ सेलिंग प्राइस
- ☐ डीलर

14. ११) _____ ही अशी एक नोंदणी प्रकार आहे, ज्याद्वारे त्याच्या मालकांचे संरक्षण होते. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ ट्रेडमार्क अँक्ट
- ☐ पेटंट
- ☐ कॉपीराइट
- ☐ डिझाईन कायदा

15. १२) _____ या कायद्याची तरतुदी हि वस्तू निर्मिती आणि सेवांच्या नोंदणी त्यांच्या संरक्षणासंदर्भात तसेच फसव्या चिन्हाचा वापर थांबविण्याच्या उद्देशाने तयार केले गेले आहे. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ ट्रेडमार्क अँक्ट
- ☐ पेटंट
- ☐ कॉपीराइट
- ☐ डिझाईन अँक्ट

16. १३) जेव्हा आपण एखादी जाहिरात पाहून एखाद्या उत्पादनाकडे आकर्षित होतो परंतु त्याबद्दल आपल्याला कोणतीच जाणीव नसते त्यास _____ असे म्हणतात. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ अनैतिक जाहिराती
- ☐ . पफरी
- ☐ सबलिमिनीअल जाहिराती
- ☐ सरोगेट जाहिराती

17. १४) 'जाहिरातींमधील तथ्य हाताळणे यामध्ये पुढील पैकी कोणता मुद्दा हा समाविष्ट केला जाऊ शकतो? *
- 2 points

Mark only one oval.

- ☐ एखादी जाहिरात जी उत्पादन संबंधित गोळा केलेल्या संशोधनाचे काही भाग दर्शविते.
- ☐ जाहिराती जी सेलिब्रेटींची वैशिष्ट्ये दर्शवते.
- ☐ जाहिराती जी मुलांची वैशिष्ट्ये दर्शवते.
- ☐ जाहिराती जी तुलनात्मक वैशिष्ट्ये दर्शवते.

18. १५) सरोगेट जाहिरात अशा उत्पादनांसाठी केली जाते *
- 2 points

Mark only one oval.

- ☐ खर्चिक असलेल्या जाहिराती साठी
- ☐ क्वचित दिल्या जाणाऱ्या जाहिरात साठी
- ☐ विक्री करण्यास कठीण असणाऱ्या जाहिरातीसाठी
- ☐ जाहिरात करण्यास बंदी असणाऱ्या उत्पादनासाठी

19. १६) एखाद्या बर्गरची जाहिरात जेव्हा आपण खरेदी केलेल्या प्रत्यक्षात बर्गरच्या आकारापेक्षा मोठी असते तेव्हा त्या जाहिरातीला _____ असे म्हणतात. *
- 2 points

Mark only one oval.

- ☐ सरोगेट जाहिरात
- ☐ मॅनीपुलेट जाहिराती
- ☐ सबलिमिनिअल जाहिरात
- ☐ नैतिक जाहिराती

20. १७) सबलिमिनिअल जाहिराती म्हणजे? *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ पफरी
- ☐ .अश्लील (obscene)
- ☐ अनैतिक
- ☐ राजकीय

21. १८) “गोरे” विरुद्ध “काळे” हा _____ चा परिणाम आहे *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ धार्मिक वाद
- ☐ रंग वर्णभेद वाद
- ☐ रूढीवादी वाद
- ☐ लोकशाही वाद

22. १९)..... या प्रकारच्या जाहिरातीमध्ये लिंग आधारित प्रतिमांचा संदर्भ म्हणून लिंग भूमिका आणि त्याचे सादरीकरण याचे चित्रण केले जाते. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ पुरुष महिला प्रमाण
- ☐ लिंग जाहिराती
- ☐ लिंग प्रतिमा
- ☐ रूढीवादी पद्धती

23. २०) नको असलेल्या ई-मेल जाहिरातींचे वर्गीकरण _____ म्हणून केले जाते *

2 points

Mark only one oval.

☐ व्हायरस

☐ मालवेयर

☐ स्पॅम

☐ थ्रेट्स

24. २१) जेव्हा एखादी कंपनी आपले उत्पादन पटवून देण्यासाठी थेट किंवा अप्रत्यक्षपणे त्याच्या ब्रँड ची एकापेक्षा जास्त ब्रँडशी करते तेव्हा अश्या प्रकारच्या जाहिरात हि _____ जाहिरात बनते. *

2 points

Mark only one oval.

☐ माहितीपूर्ण

☐ आठवणीतील

☐ तुलनात्मक

☐ पीओपी जाहिरात

25. २२) ASCI ने जाहिरातीमध्ये _____ कोड स्वीकारला आहे *

2 points

Mark only one oval.

☐ कमिशनिंग

☐ सेल्फ-रेग्युलेशन

☐ डेव्हलोपिंग

☐ सेल्फ रिलिअंट

26. २३)ASCI हे आपणास खात्री देते की, _____ मधील जाहिराती या निष्पक्ष असतात. * 2 points

Mark only one oval.

- ☐ प्रमोशन
- ☐ कॉम्पिटीशन
- ☐ अँडमिनिस्ट्रेशन
- ☐ इनडिसक्रीमीनेशन

27. २४)CBFC हे मंडळ _____ च्या अंतर्गत आहे * 2 points

Mark only one oval.

- ☐ माहिती व प्रसारण मंत्रालय
- ☐ माहिती व तंत्रज्ञान मंत्रालय
- ☐ माहिती व दूरसंचार मंत्रालय
- ☐ माहिती व चित्रपट मंत्रालय

28. २५) प्रेस कौन्सिल ऑफ इंडिया मध्ये किती सदस्य असतात. * 2 points

Mark only one oval.

- ☐ अध्यक्ष आणि इतर २७ सदस्य
- ☐ अध्यक्ष वगळता २७ सदस्य
- ☐ अध्यक्ष आणि इतर २९ सदस्य
- ☐ अध्यक्ष व इतर २८ सदस्य