

Agency Management Marathi Sem. VI Oct 2020

सूचना:

TYBMM (Marathi) Semester VI examination. विषय -Agency Management

सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

प्रत्येक प्रश्नाला २ गुण आहेत.

एकूण प्रश्न - २५

एकूण गुण - ५०

वेळ - १ तास

* Required

1. Email *

2. Student's exam seat number *

3. Student's name (surname. first name. middle name) *

4. 1. खालील पैकी कोणती एक यशस्वी Ad Agency आहे *

2 points

Mark only one oval.

☐ मुद्रा कम्युनिकेशन्स

☐ TATA AIG

☐ रेड मिर्ची इंटरटेनमेंट

☐ रिलायंस

5. 2. इनोव्हेशन मॉडेल चा योग्य क्रम हा आहे *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ जागरुकता,प्राधान्य, इच्छा आणि क्रिया
- ☐ जागरुकता, वृत्ती, वर्तणूक आणि स्विकृती
- ☐ जागरुकता,वृत्ती,उद्देश आणि कृती
- ☐ जागरुकता,मूल्यमापन. चाचपणी आणि स्विकृती

6. 3. 40,00000 माध्यम खर्चाचे 15 % नुसार किती कमीशन होते *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ 600000
- ☐ 60000
- ☐ 1200000
- ☐ 300000

7. 4. जागरुकता, विचार आणि खरेदी हे _____ चे टप्पे आहेत. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ गॅप मॉडेल
- ☐ मिन्स एंड चेन मूल्य
- ☐ मार्केटिंग संक्षिप्त घटक
- ☐ खरेदी वर्तनाचे तीन टप्पे

8. 5. गॅप मॉडेल मधील _____ गॅप नंबर हा सेवेच्या गुणवत्तेचे मोजमाप दर्शवितो. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 7
- ☐ 4

9. 6. प्रोत्साहन म्हणून दिली गेलेली भरपाईच्या आधारे आहे . *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ परिपूर्ण करणारे पूर्वनिर्धारित उद्दिष्ट
- ☐ परिपूर्ण करणारे जाहिरात उद्दिष्ट
- ☐ विक्री वाढली म्हणून
- ☐ महसूल वाढला म्हणून

10. 7. कोणती जाहिरात परिणाम कारक होऊ शकते *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ एखाद्या मूळ ग्रामीण भाषेत लिहिलेली
- ☐ एखाद्या विदेशी भाषेत लिहिलेली
- ☐ एखाद्या काल्पनिक भाषेत लिहिलेली
- ☐ एखाद्या देशी/प्रादेशिक भाषेत लिहिलेली

11. 8. विक्री प्रक्रियेतील अंतिम टप्प्यातील , सर्वात महत्वाचा परंतु सर्वात कठीण टप्पा कोणता आहे *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ लक्ष
- ☐ कृती
- ☐ आवड
- ☐ इच्छा

12. 9. ग्राहकांना उत्कृष्ट मूल्य वितरित करणे हि _____ यांची नेहमीची चिंता आहे. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ चीफ मार्केटिंग ऑफिसर
- ☐ उत्पादन व्यवस्थापक
- ☐ विक्री व्यवस्थापक
- ☐ प्रोडक्शन व्यवस्थापक

13. 10. _____ हे इंटरनेटचा सक्रियपणे वापर करतात. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ इंटरॅक्टिव्ह जाहिरात एजेंसी
- ☐ बी 2 बी एजेंसी
- ☐ इन-हाऊस एजेंसी
- ☐ विक्री जाहिरात एजेंसी

14. 11. SWOT विश्लेषणातील _____ या घटकाचा अभ्यास एजेंसीसाठी सकारात्मक बाब आहे. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ अशक्तपणा
- ☐ संधी
- ☐ सामर्थ्य
- ☐ धोके

15. 12. _____ करण्यासाठी एजेंसी च्या वरिष्ठ अधिकाऱ्याची नेमणूक केली जाते. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ आऊटसाईड ऑडिट
- ☐ उच्च स्तरीय ऑडिट
- ☐ टास्क फोर्स ऑडिट
- ☐ सेल्फ ऑडिट

16. 13. पुढीलपैकी कोणता AIDA मॉडेलचा भाग नाही. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ लक्ष
- ☐ एकत्रीकरण
- ☐ कृती
- ☐ इच्छा

17. 14. विद्यमान ग्राहकांकडून चांगल्या रिव्यूला _____ म्हणतात. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ संदर्भ (Referrals)
- ☐ प्रमोशन
- ☐ विधाने (Statements)
- ☐ प्रसिद्धी (Publicity)

18. 15. दोन भिन्न शाळेच्या विचारांसाठी जाहिरातीची उद्दिष्ट्ये *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ बाजार वर्चस्व आणि ग्राहकांना समजून घेणे
- ☐ जाहिरातीतील माहिती ग्राहकांना सांगणे
- ☐ जाहिरातीत बाजार वर्चस्व सांगणे
- ☐ स्पर्धकांशी स्पर्धा करून ग्राहकांना सूचित करणे.

19. 16. खालील पैकी कोणते उद्दिष्ट विपणन संप्रेषणात समाविष्ट होत नाही. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ प्रभाव खरेदी हेतू
- ☐ दृष्टीकोन बदल
- ☐ चाचणी खरेदीस उत्तेजन
- ☐ विक्री प्रतिसाद मोजणे

20. 17. खालील पैकी जाहिरात एजेंसी चा कोणता विभाग त्यांच्या ग्राहकाशी संवाद कायम ठेवतो. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ संपर्क विभाग
- ☐ कला विभाग
- ☐ लेखा विभाग
- ☐ उत्पादन विभाग

21. 18. खालील पैकी कोणते सर्विस क्वालिटी मॉडेलच्या गॅप १ चे वर्णन आहे. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ सेवा कामगिरीतील तफावत
- ☐ अपेक्षित सेवा आणि कायम दिलेली सेवे मधील फरक
- ☐ चुकीचे सेवा गुणवत्ता मानके
- ☐ जेव्हा आश्वासने वितरणाशी जुळत नाहीत

22. 19. एखादी जाहिरात एजेंसी निवडण्यासाठी ग्राहक कोणते मापदंड लक्षात घेतो ? *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ सरकारी नियम
- ☐ राजकीय फायदा
- ☐ एजीन्सीची बाजाराबाबतची भावना
- ☐ उत्पादनाबाबत एजेंसी चे ज्ञान

23. 20. या तंत्रात फार कमी प्रतिसादकर्त्यांना चर्चा करण्यास सांगितले जाते आणि मॉडरेटर दिला जातो. *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ फोकस गट
- ☐ मुलाखत
- ☐ प्रोजेक्टिव्ह
- ☐ तंत्र

24. 21. _____ प्रकारच्या एजेंसी चा मोठा फायदा असा आहे की, ग्राहक त्याच्या सर्व गरजा एका छताखाली पूर्ण करू शकतो. * 2 points

Mark only one oval.

- ☐ मीडिया खरेदी एजेंसी
☐ विशेष सेवा देणाऱ्या एजेंसी
☐ पूर्ण सेवा देणाऱ्या एजेंसी
☐ क्रिएटिव्ह बुटीक

25. 22. जाहिरात एजेंसी चे प्राथमिक कार्य कोणते ? * 2 points

Mark only one oval.

- ☐ जाहिरात नियोजन करणे
☐ लग्न समारंभाचे नियोजन करणे
☐ विशेष कार्यक्रमाचे नियोजन करणे
☐ विपणन नियोजन करणे

26. 23. क्लाइंटच्या बजेटचा अपव्यय कसा टाळता येतो ? * 2 points

Mark only one oval.

- ☐ एकदम सेवा वाईट देऊन
☐ कॅम्पेन ला कमी खर्च करून
☐ खूप कमी कर्मचारी घेवून काम करणे
☐ योग्य जाहिरात बजेट बनवून

27. 24. खालीलपैकी कोणता मार्केटिंग मिश्रणाच्या मूळ "4Ps" चा भाग आहे. * 2 points

Mark only one oval.

- ☐ लोक (People)
☐ प्रक्रिया (Process)
☐ खरेदी (Procurement)
☐ स्थान (Place)

28. 25. व्यावसायिक योजनेचे टप्पे कोणते *

2 points

Mark only one oval.

- ☐ संकल्पना विकास- वातावरण दृष्टीक्षेप-बाजार शक्यता- वित्त संबंधी शक्यता- व्यवसाय योजना बनविणे
- ☐ कल्पना-स्पर्धक विश्लेषण- लक्षित ग्राहक- वित्त पुरवठा संबंधी शक्यता- पिचिंग
- ☐ दूरदृष्टी नियोजन- पृथक्करण- पिचिंग
- ☐ स्वप्न- नियोजन- क्रिया -मूल्यमापन

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

munotes.in