SEMESTER VI Regular Exam -TYBMM (Advertising) - AMR (1)

सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक .
प्रत्येक प्रश्नाला २ गुण आहेत.
एकूण प्रश्न - २५
एकूण गुण - ५०
वेळ - १ तास

* Required

1. Email *

2. Student Seat No *

munotes.in

3. Student Full Name (surname first name middle name) *

4. 1. साहित्य अवलोकन म्हणजे ? * 2 points

Mark only one oval.

- अभ्यासाची पुनरावृत्ती करणे
- माहिती शोधणे
- संशोधनाचे मूल्यांकन करणे
- संशोधनाचा संक्षिप्त सारांश घेणे

5. 2. संशोधनाच्या तपशीलवार ब्लूप्रिंट ला .... म्हणून ओळखले जाते. * 2 points

Mark only one oval.

- संशोधन प्रस्ताव
- संशोधन आराखडा
- तथ्य संकलन
- गृहीतके

6. 3. ___या संशोधन पद्धती मध्ये विज्ञान, कला आणि तंत्रज्ञान समजून घेताना आणि वितरण, संग्रह, विक्री तसेच उत्पादनांचे संरक्षण यांच्या वापरासाठी प्रामुख्याने विचार केला जातो. * 2 points

Mark only one oval.

- किंमत संशोधन
- ब्रँडिंग संशोधन
- उत्पादन संशोधन
- पॅकेजिंग संशोधन

munotes.in

7. 4. ___ संशोधन म्हणजे जमलेल्या लोकांना पाहून प्राथमिक तथ्य संकलन करण्याची विशिष्ट पद्धत होय * 2 points

Mark only one oval.

- सर्वेक्षण
- माहितीपूर्ण
- निरीक्षणात्मक
- प्रयोगात्मक

8. 5. प्राथमिक माहिती गोळा करणे ज्यामुळे समस्येचे वर्णन करण्यासाठी आणि गृहीतके सुचविण्यास मदत होईल हे _______ या संशोधनाचे प्रमुख हेतू आहे. * 2 points

Mark only one oval.

- अन्वेषणात्मक
- वर्णनात्मक
- कार्यकारणात्मक
- प्राथमिक

9. 6. पुढीलपैकी कोणती विपणन संशोधनाची श्रेणी नाही? * 2 points

Mark only one oval.

- किंमत संशोधन
- विपणन संशोधन
- विक्री आणि वितरण संशोधन
- गृहीतके

munotes.in

10. 7. टेलिफोन मुलाखतींद्वारे गोळा केलेल्या तथ्यांचे कोणते दोन मोठे फायदे आहेत? * 2 points

Mark only one oval.

- किंमत आणि तथ्य संकलनाची गती
- किंमत आणि प्रतिसाद दर
- नमुना नियंत्रण आणि तथ्य संकलनाची गती
- मुलाखतकाराचे प्रभावी नियंत्रण आणि जमा केलेल्या तथ्याचे प्रमाण

11. 8. कॉपी टेस्टिंग ला _____असे देखील संबोधले जाते * 2 points

Mark only one oval.

- प्रि टेस्टिंग
- कॉपी रायटिंग
- कॉंकरेन्ट टेस्टिंग
- प्रिविव्ह

12. 9. खालीलपैकी कोणते गुणात्मक संशोधन तंत्र आहे? * 2 points

Mark only one oval.

- निरीक्षण
- प्रयोग
- टपाल प्रश्नावली
- फोकस गट

13. 10. विद्यापीठाच्या प्रकल्पाचा एक भाग म्हणून, अमित सिनेमाबाहेर उभा राहिला आणि त्याने आत जाणाऱ्या लोकांना मोजले. त्याने पुरुष, स्त्रिया आणि मुले यांची स्वतंत्रपणे नोंद घेतली आणि प्रत्येक गटात किती लोक आहेत याची सुद्धा नोंद केली.तर अमित कोणते संशोधन तंत्र वापरत होता? * 2 points

Mark only one oval.

- सर्वेक्षण
- फोकस गट
- निरीक्षण
- केस स्टडी

munotes.in

14. 11. विपणन संशोधनात सर्वाधिक प्रमाणात वापरल्या जाणाऱ्या संख्यात्मक पद्धतींपैकी कोणती एक पद्धत आहे? * 2 points

Mark only one oval.

- प्राईज रिसर्च
- न्यू प्रोडक्ट रिसर्च
- एक्सिस्टिंग प्रॉडक्ट रिसर्च
- कॉनजॉईंट अनॅलिसिस

15. 12. ____________ ला संशोधनाच्या अपेक्षित निकालाची पूर्व कामचलाऊ धारणा असे म्हणतात * 2 points

Mark only one oval.

munotes.in

- एक्सपेंडीटर
- गृहीतके
- संशोधन समस्या
- संशोधन आराखडा

16. 13. _______ म्हणजे एखाद्या व्यक्तीचे किंवा एखाद्या व्यक्तीच्या गटाचे सखोलरित्या अभ्यास करणे होय * 2 points

Mark only one oval.

- सर्वेक्षण
- केस स्टडी
- निरीक्षणात्मक
- प्रयोगात्मक

17. 14. प्रश्नावली तयार करताना खालीलपैकी कोणते विधान बरोबर आहेत? * 2 points

Mark only one oval.

- ( ) प्रश्न दीर्घ आणि संक्षिप्त स्वरूपात ठेवणे
- ( ) प्रश्न लघु काढणे जेणेकरून सर्वेक्षण पूर्ण होऊ शकेल.
- ( ) मुख्य' प्रश्न विचारणे
- ( ) बंदिस्त प्रश्न टाळावे

18. 15. विधानाची वैधता नमुन्याच्या आधारे केली जाते त्यास _____असे म्हणतात. * 2 points

Mark only one oval.

- ( ) शून्य गृहीतक
- ( ) स्टॅटिस्टिकल हायपोथेसिस
- ( ) सिम्पल हायपोथेसिस
- ( ) कंपोसिट हायपोथेसिस

munotes.in

19. 16. संशोधन करण्यामागील उद्देश काय असतो? * 2 points

Mark only one oval.

- ( ) समस्या ओळखणे
- ( ) डेटा कॉपीकरणे
- ( ) डेटाची चाचणीकरणे
- ( ) क्रिया (ऍक्टिव्हिटी) म्हणूनकरणे

20. 17 .उत्पादन संशोधनासाठी काय गरजेचे असते? * 2 points

Mark only one oval.

- जल्द आणि योग्य निर्णय घेणे
- नियोजन आणि विपणन आराखड्याचे सादरीकरण
- ग्राहकांची आवड आणि पसंती समजून घेणे
- परिणाम कारक उपाय योजना करणे

21. 18. खालील पैकी कोणत्या पॅकेजिंग संशोधनाच्या पद्धती आहेत * 2 points

Mark only one oval.

- आभासी प्रदर्शन (स्टिम्युलेट डिस्प्ले)
- दुकानदार वर्तणूक संशोधन (shoper Behaviour reserch)
- प्रि टेस्टिंग
- कॉंजॉइंट अँनालिसिस

munotes.in

22. 19. ________ या प्रकारच्या संकल्पना चाचणी मुळे उत्पादनाबाबत च्या कल्पनांचे सादरीकरण हे मौखिक किंवा दृश्यांच्या स्वरूपात ग्राहकांसमोर सादर केले जातात. * 2 points

Mark only one oval.

- संकल्पना तपासणी चाचणी concept screening testing)
- संकल्पना चाचणी
- पूर्व-बाजार संकल्पना चाचणी
- उत्पादन चाचणी

23. 20. पेप्सी आणि कोका-कोलास या दोन ब्रँड स्पर्धकांमधील जाहिरात मोहिमेचे उदाहरण म्हणजे ___________ चाचणी होय * 2 points

Mark only one oval.

- ऑन एअर
- तुलनात्मक
- रिऍडबिलिटी
- कॉनकरंट

24. 21. आपल्याकडे लोकसंख्येची अपूर्ण यादी असल्यास आपण कदाचित _________ मधील प्रत्येक सदस्याचे नमुना घेण्यास सक्षम नसाल. * 2 points

Mark only one oval.

- लोकसंख्या
- नमुना
- जनगणना
- युनिट

munotes.in

25. 22. यादृच्छिक नमुना मुख्यत:________ वैधतेचे परीक्षण करतो. * 2 points

Mark only one oval.

- बहिर्गत
- अंतर्गत
- विश्वसनियता
- verb (चल)

26. 23. नमूना निवड करीत असताना जेव्हा प्रत्येक घटकाची निवड होण्यास समान संधी असते त्याला_______ पद्धत म्हणतात. * 2 points

Mark only one oval.

- यादृच्छिक नमुना निवड
- सहेतुक नमुना निवड
- हॅन्ड्पिक्ड नमुना
- सुलभ नमुना

27. 24. सहेतुक नमुना निवडपद्धतीमध्ये कोणत्या घटकांचा समावेश होतो? * 2 points

Mark only one oval.

- लोकांची प्रातिनिधिक नमुना निवडकरण्यासाठी यादृच्छिक अंकसारणी वापरणे
- नमुना निवड कार्यपद्धती ठरवणे आणि तीला पुढे मांडणे
- स्बद्ध तथ्य जे निवेदक देतील त्यांची निवड करणे.
- खोटा नमुना

munotes.in

28. 25. यादीतून प्रत्येक दहावी किंवा विसावी संख्या निवडणे ____________नमुना निवड पद्धती आहे. * 2 points

Mark only one oval.

- सहेतुक नमुना निवड
- यादृच्छिक नमुना निवड
- क्रमबद्ध नमुना निवड
- स्वैच्छिक नमुना निवड

munotes.in