

**Time: 2.30 Hours**

**Marks: 75**

- Note: 1) All questions are compulsory.  
2) Figures to the right indicate full marks.  
3) Internal choices are provided.

- Q 1) A) Explain the relationship between self regulation, code of ethics and the legal environment in the media with reference to-  
i) Emblems and Names (prevention of improper use act).  
**OR**  
ii) Copyright Act. 10
- B) i) Examine Naomi Woolf's views on advertising and women in her book The Beauty Myth.  
**OR**  
ii) Examine Jean Kilbourne's views on Advertising and American society. 05
- Q2) A) Explain the importance of ethics while advertising to- 08  
i) Children and advertising  
**OR**  
ii) Senior Citizens
- B) i) What is Defamation? Explain with reference to Advertising.  
**OR**  
ii) What is RTI? Explain with examples.
- Q3) A) i) Discuss the role of CGSI for consumer protection and education.  
**OR**  
ii) Examine the importance of Essential Commodities Act to protect consumer interests. 08
- B) i) Discuss the role of standardization bodies like:  
ISO and BIS 07  
**OR**  
ii) AGMARK and Six Sigma
- Q4) A) List some of the unfair trade practices with a special focus on:  
Small print clarification and misleading comparisons. 08  
B) Discuss in detail important socio-economic criticisms of advertising. 07  
**OR**
- Q4) C) How does advertising influence society? Examine the social responsibility of advertising and the role of advertising as a moulder of opinion and values. 15
- Q5) Write short notes on any three of the following- 15  
a) Contempt of Court  
b) Political advertising  
c) AAAI  
d) Rights of consumers  
e) Press Council of India

**65871**

[वेळ: २:३० तास]

[गुण: 75]

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे.  
 २. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.  
 ३. अंतर्गत पर्याय प्रदान केले जातात.

- प्र.१ अ) स्वनियंत्रण व कायदेशीर पर्यावरण यांची समर्पकता पुढील कायद्यांच्या संदर्भात स्पष्ट करा. १०  
 i) प्रतीक आणि नवे (आयोग्य वापर प्रतिबंध कायदा)  
 किंवा  
 ii) कॉपीराइट कायदा
- प्र.१ ब १ नाउमी वुल्फच्या जाहिराती आणि स्त्रियांवरील पुस्तक द ब्युटी मिथ या विषयावर लिहा: ०५  
 किंवा  
 २ जीन किलबॉर्नच्या जाहिराती आणि अमेरिकन समाजावरील दृशांचे परीक्षण करा.
- प्र.२ अ) जाहिरात करताना खालील घटकांच्या बाबतीत नैतिकतेचे महत्व स्पष्ट करा. ०८  
 i) मुळे आणि जाहिराती  
 किंवा  
 ii) जेष्ठ नागरिक आणि माहिती
- प्र.२ ब १ बदनामी कायदा म्हणजे काय? जाहिरात संदर्भात स्पष्ट करा. ०७  
 किंवा  
 २ माहिती अधिकार कायदा काय आहे? उदाहरणे समजावून सांगा.
- प्र.३ अ) i) ग्राहक संरक्षण व शिक्षणासाठी सीजीएसआयची भूमिका विचारात घ्या. ०८  
 किंवा  
 ii) ग्राहकांच्या हितसंबंधांचे रक्षण करण्यासाठी अत्यावश्यक वस्तू अधिनियमचा महत्व तपासा.
- ब) मानकीकरण संस्थांच्या भूमिकेवर चर्चा करा: ०७  
 i) आयएसओ आणि बीआय एस  
 किंवा  
 ii) ऑमार्क आणि SIX सिग्मा
- प्र.४ अ) चुकीच्या व्यापार पद्धतीची यादी करा, विशिष्टता: ०८  
 मुद्रित माध्यमातील छोटे खुलासे आणि दिशाभूल करणारे तुलना
- ब) जाहिरातींच्या तपशीलवार सामाजिक-आर्थिक समस्यांविषयी चर्चा करा. ०७  
 किंवा  
 क) जाहिरातींचा समाजावर कसा प्रभाव पडतो? जाहिराती समाजाचे मत आणि विचार कस बदलतात हे स्पष्ट करा. १५

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टिपा लिहा

१५

- अ) न्यायालयाचा अवमान
- ब) राजकीय जाहिराती
- क) भारतीय जाहिरात संस्था संघटना (AAAI)
- ड) ग्राहकांचे हक्क
- इ) प्रेस कौन्सिल ऑफ इंडिया

\*\*\*\*\*

मुक्तपत्रिका