

DURATION: 2½ HRS

MARKS: 75

- N.B.: All Questions are compulsory.

Figures to the right indicate full marks.

1) a) Tihani foods is a Delhi based company and it wants to increase their presence and expand business in other metro cities of India. As a researcher you are requested to draw and suggest an appropriate research design, sampling method and research process to meet their goals. 15

OR

b) i) Design a questionnaire to find out the attitude and preference by senior citizens on usage of cashless services. (Pay TM, Credit Card, Debit Card, BHIM, NEFT etc.) 8

ii) 'Cyber games are a threat to young children and youth.' Write a report analyzing the validity of the statement. 7

2 (a) Explain the various methods of conducting copy research 8

(b) Write a note on physiological testing. 7

OR

2 (a) Discuss any 3 types of primary data collection methods. 8

(b) Explain the various methods of conducting pricing research. 7

3. (a) Discuss the different projective techniques used in marketing research. 8

(b) Write a note on product research. 7

OR

3 (a) Explain Interview method used in research. 8

(b) Challenges to pre-testing. 7

4 (a) Mention the guidelines for devising a good questionnaire. 8

(b) Write a note on sources of secondary data. 7

OR

4 (a) Explain the methods of concept testing. 8

(b) Discuss various types of probability sampling methods. 7

5. Explain Any 3 of the following. 15

(a) Focus group.

(b) Panel research.

(c) Qualitative v/s Quantitative research.

(d) Hypothesis.

(e) Slogan Testing.

वेळ: २. ३० तास

एकूण गुण ७५

सूचना : १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे

२) उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात

१(अ) दिल्ली येथील थिहानी फूड्स या कंपनीने त्यांच्या व्यवसायाचा विस्तार करायचे ठरवले असून भारतातील इतर महानगरांमध्ये त्यांचे दालन उघडण्याचे ठरवले आहे. ही योजना अमलात आणण्यासाठी एक संशोधक म्हणून संशोधन आराखडा ,नमूना निवड पद्धत आणि संशोधन प्रक्रिया सांगा. १५

किंवा

ब. i) कॅशलेस सेवेच्या वापरबद्दल ज्येष्ठ नागरिकांचे विचार आणि प्राधान्य यावर सर्वेक्षण प्रश्नावली तयार करा.

(Pay TM, Credit Card, Debit Card, BHIM, NEFT etc.) ८

ii) 'सायबर गेम्स हे तरुणाईला धोका आहे' या विधानाचे विश्लेषण करणारा अहवाल लिहा. ७

२. अ) कॉपी रिसर्चचे वेगवेगळ्या पद्धती स्पष्ट करा. ८

ब) फिजिओलोजिकल रेटिंग स्केल यावर टिपण लिहा. ७

किंवा

२.अ) प्राथमिक तथ्य संकलनाच्या विविध पद्धतींची चर्चा करा. ८

ब) किंमत संशोधनाच्या विविध पद्धती स्पष्ट करा. ७

३.अ) विपणन संशोधनात वापरले जाणारे विविध प्रक्षेपण तंत्र काय आहेत ? ८

ब) प्रॉडक्ट रिसर्चवर सखोल टिपण लिहा. ७

किंवा

३.अ) संशोधनातील मुलाखत पद्धत स्पष्ट करा. ८

ब) पूर्व-प्रसारण चाचणीमधील (प्री-टेस्टिंग) आव्हाने. ७

४ अ) आदर्श प्रश्नावली तयार करण्याची मार्गदर्शक तत्वे स्पष्ट करा. ८

ब) द्वितीयक तथ्य संकलनावर टिपण लिहा. ७

किंवा

४ अ) कन्सेप्ट टेस्टिंगच्या पद्धती स्पष्ट करा.

ब) नमूना निवड म्हणजे काय ? संभाव्यता नमूना पद्धत स्पष्ट करा.

५. . खालीलपैकी कोणत्याही ३ टिपा लिहा

अ. केन्द्रित गट

ब. पॅनल संशोधन

क. गुणात्मक आणि संख्यात्मक संशोधन

ड. गृहीतके

इ. स्लोगन टेस्टिंग
