

[Time: 2½ Hours]

[ Marks:75]

- N.B: 1. All Questions are compulsory  
2. Figures to the right indicates full marks.

1. a) An international sports equipment and accessories brand is trying to widen it's market in India by focusing mainly the youth. Suggest an appropriate research design and sampling method to facilitate their expansion plans. Explain the entire research process 15  
**OR**  
b) (i) Design a questionnaire for the launch of "Ola Restrooms". 8  
(ii) "Online streaming is eventually killing the single screening theatres" Write a report analyzing the validity of the statement 7
2. a) Define Marketing Research? Point out the need and importance of marketing research 8  
b) Explain the various method for conducting Pricing research 7  
**OR**
2. a) What are the various ways to conduct copy research? 8  
b) Write a detailed note on product research 7
3. a) Discuss any four methods of attitude measurements. 8  
b) What are the various projective technique used in marketing research? 7  
**OR**
3. a) Write a note on physiological testing 8  
b) Elaborate Qualitative and Quantitative research with suitable example? 7
4. a) What are the various Pre-testing methods 8  
b) Enumerate the role of neuroscience in advertising research 7  
**OR**
4. a) What is Sampling? Elaborate probability sampling method 8  
b) Write a detailed note on Branding research 7
5. Explain **Any 3** of the following 15  
a) Hypothesis  
b) Exploratory research  
c) Focus group  
d) Variables  
e) Post testing

\*\*\*\*\*

वेळ: २. ३० तास

एकूण गुण ७५

सूचना : १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे  
२) उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात

१(अ) क्रीडा साहित्याचे उत्पादन करणाऱ्या एका आंतरराष्ट्रीय कंपनीला भारतामध्ये विशेषता युवकांमध्ये आपली बाजारपेठ वाढवायची आहे त्यांच्या विस्तार.योजनेला अनुकूल असा संशोधन आराखडा आणि नमुना निवड पद्धत सुचवा. संशोधनाची एकूण प्रक्रिया स्पष्ट करा. १५

किंवा

ब. i). 'ओला रेस्टरूम' सुरू करण्यासाठीची सर्वेक्षण प्रश्नावली तयार करा ८  
ii) 'ऑनलाइन स्ट्रीमिंग हे सिंगल स्क्रिनिंग थिएटरला मारक ठरत आहे' या विधानाचे विश्लेषण करणारा अहवाल लिहा ७

२ अ) विपणन संशोधन म्हणजे काय ? या विपणन संशोधनाचे महत्त्व विशद करा ८  
ब) किंमत संशोधनाच्या विविध पद्धती स्पष्ट करा ७

किंवा

२ अ) कॉपी रिसर्चचे वेगवेगळ्या पद्धती स्पष्ट करा ८  
ब) प्रॉडक्ट रिसर्चवर सखोल टिपण लिहा ७

३ अ) अभिवृत्ती मापनाच्या ४ पद्धतींची चर्चा करा ८  
ब) विपणन संशोधनात वापरले जाणारे विविध प्रक्षेपण तंत्र काय आहेत ? ७

किंवा

३ अ) मानसशास्त्रीय चाचणी यावर टीप लिहा ८  
ब) गुणात्मक आणि संख्यात्मक संशोधन सुयोग्य उदाहरणासहित स्पष्ट करा ७

४ अ) पूर्व-प्रसारण चाचणीच्या ( प्री-टेस्टिंग ) विविध पद्धती काय आहेत ? ८  
ब) जाहिरात संशोधनातील न्यूरोसायन्सची भूमिका स्पष्ट करा ७

किंवा

४ अ) नमूना निवड म्हणजे काय ? संभाव्यता नमूना पद्धत स्पष्ट करा

ब) ब्रँडिंग रिसर्च यावर सखोल टिपण लिहा

५ कोणत्याही तीन टिपा लिहा

१. गृहीतके
२. अन्वेषणात्मक किंवा प्रायोगिक संशोधन आराखडा
३. केन्द्रित गट
४. चल
५. प्रसारणोत्तर चाचणी ( पोस्ट टेस्टिंग )

\*\*\*\*\*