

75 marks

2 and ½ hours.

Note: 1) All questions are compulsory.

2) Figures to the right indicate full marks.

3) Internal choices are provided.

Q 1) A Explain the relationship between self regulation, code of ethics and the legal environment in the media with reference to-

i) Emblems and Names (prevention of improper use act).

OR

ii) Drugs & Magic Remedies (Prohibition of Objectionable Advertisements) Act.

10

Q1) B i) Examine Naomi Woolf's views on advertising and women in her book The Beauty Myth.

OR

ii) Examine Noam Chomsky's views on Advertising and American polity and society.

5

Q2) A Explain the importance of ethics while advertising to-

8

i) Children and advertising

OR

ii) Women and advertising

Q2) B i) Write a note on the role of associations in laying down ethical conduct with a special focus on ASCI.

7

OR

ii) Write a note on the role of Press Council of India.

Q3) A i) Discuss the role of CGSI for consumer protection and education.

OR

ii) Examine the importance of Consumer protection Act in improving quality and standards of Indian products.

8

Q3) B i) Examine the importance of intellectual property rights with special reference to the Copyright Act in India.

7

OR

ii) Discuss the role of standardization bodies like Agmark and BIS.

Q4) A i) List some of the unfair trade practices with a special focus on small print clarification and misleading comparisons.

8

OR

ii) Write a note on international bodies like ISO and FDA.

Q4) Bi) How does advertising influence society? Examine the social responsibility of advertising and the role of advertising as a moulder of opinion and values.

7

OR

Q4) Bii) Write a note on the law of defamation in India.

Q5) Write short notes on any three of the following-

15

a IT Act

b Political advertising

c CERC

d Surrogate advertising

e customer care centres.

2 ½ तास.

75 गुण

टीप: 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

2) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दाखवतात.

3) अंतर्गत पर्याय प्रदान केलेले आहेत

प्र 1) अ) माध्यमाचा विद्यार्थी या नात्याने स्वनियंत्रण व कायदेशीर पर्यावरण यांची समर्पकता जाणून घेणे गरजेचे आहे. हे विधान पुढील कार्याच्या संदर्भात स्पष्ट करा.

(i) राष्ट्रीय चिन्ह आणि नाव गैरवापर प्रतिबंधक कायदा
किंवा

(ii) औषधे व चमत्कारीक इलाज (आक्षेपार्ह जाहिरात प्रतिबंधक) कायदा

10

प्र 1) ब) i) 'नाओमी वोल्फ' यांनी त्यांच्या 'दी ब्युटी मिथ' या पुस्तकात जाहिरात आणि महिलांवरील मांडलेला दृष्टीकोन स्पष्ट करा.

किंवा

ii) जाहिरात आणि अमेरिकन सरकार व समाज यावर नॉम चॉम्स्कीच्या मताचे परीक्षण करा.

5

प्रश्न 2) अ) काही विशिष्ट पद्धतीचे अनुकरण करणे का आवश्यक आहे याची पुढील मुद्द्यांच्या संदर्भात चर्चा करा.

8

(i) जाहिराती आणि लहान मुले

किंवा

(iii) जाहिराती आणि महिला

प्रश्न 2) ब i) नैतिक आचरण ठरवणाऱ्या संस्थांच्या बाबतीत एएससीआय वर विशेष संदर्भ देऊन त्यांची भूमिका स्पष्ट करा. 7

किंवा

ii) भारतीय वृत्तपत्र परिषदची भूमिका स्पष्ट करा.

प्र 3) अ) ग्राहक संरक्षण व शिक्षणासाठी सीजीएसआयची भूमिका स्पष्ट करा.

किंवा

ii) भारतीय उत्पादनांची गुणवत्ता आणि दर्जा सुधारण्यासाठी ग्राहक संरक्षण कायद्याचे महत्त्व जाणून घ्या. 8

प्रश्न 3) ब i) बौद्धिक स्वामित्व हक्काचे महत्त्व भारतातील कॉपीराइट कायद्याचा संदर्भ देऊन स्पष्ट करा. 7

किंवा

ii) प्रमाणीकरण करणाऱ्या अगमार्क आणि बीआयएस सारख्या संघटनांची भूमिका विचारात घ्या.

प्र 4) अ i) छोट्या मुद्रित जाहिराती आणि चुकीच्या तुलना करणाऱ्या जाहिरातींचा विशेष संदर्भ देऊन अनुचित व्यापार पद्धतींची सूची तयार करा. 8

किंवा

ii) आय.एस.ओ. आणि एफ.डी.ए. या आंतरराष्ट्रीय संस्थांवर टिपण लिहा.

प्रश्न 4) ब) i) जाहिरात समाजावर कश्याप्रकारे प्रभाव करते? सामाजिक जबाबदारी, मत आणि मूल्य यासारख्या पैलूत जाहिरातीची भूमिका स्पष्ट करा. 8

किंवा

प्रश्न 4) ब) ii) भारतातील बदनामीच्या कायद्यावर टीप लिहा. 7

प्र 5) खालीलपैकी कोणत्याही तीन टिपा लिहा - 15

अ) माहिती तंत्रज्ञान कायदा

ब) राजकीय जाहिरात

क) सी.ई.आर.सी.

ड) सरोगेट जाहिरात

ई) ग्राहक सेवा केंद्र
