

**REVISED SYLLABUS**

**Time: 2 1/2 hours**

**Marks:75**

- N.B: (1) All questions are compulsory.  
(2) Each question is for 15 marks.  
(3) Give suitable examples wherever necessary.  
(4) Figures to the right indicate maximum marks.

Q.1 a) The Legal Environment in any country is relevant for its progress. Discuss with reference to:

- (i) Emblems & Names (Prevention of Improper Use) Act 10  
**OR**  
(ii) Drugs and Magic Remedies (Objectionable Advertisements) Act

- b) One of the major criticisms against advertising is how it affects & depicts women. Discuss this with respect to: 5  
(i) Jean Kilbourne & her views on the same in her book “Can’t buy, My Love”  
**OR**  
(ii) Naomi Woolf & her views in her book “The Beauty Myth”

- Q.2 a) Ethics is necessary for any Profession sustain. Discuss this with respect to: 8  
(i) ASCI  
**OR**  
(ii) Advertising to Senior Citizens

- Q.2 a) (i) AAI 8  
**OR**  
(ii) Advertising to Religious Minorities

- Q. 2b. What is the relevance of Cyber Laws today? Discuss this with reference to Defamation. 7  
**OR**

Q.2b) What do you understand by Contempt of Court? Explain using examples in the media context.

- Q.3 a) Discuss the importance of standardization for consumers. In this context discuss: 8  
(i) ISO  
**OR**  
(ii) BIS

- b) What are Unfair Trade Practices? 7  
Explain:  
(i) Bait & Switch offers  
**OR**  
(ii) Visual Distortions

- Q.4 a) List the Non-Government initiatives to protect consumer interest. 8  
Explain with reference to:

- (i) CERC  
**OR**  
(ii) CFBP

- b) Explain what are socio economic criticisms of advertising? Discuss any two of your choice. 7

**TURN OVER**

Q.5) Write short notes on any three of the following:

- (a) Prevention of Food Adulteration Act
- (b) RTI
- (c) Standard Contract between Advertiser & Client
- (d) FSSAI
- (e) Social responsibility of Advertising

भारत  
सर्वोच्च न्यायालय  
www.bharatshiksha.com

TURN OVER

[वेळ: २ १/२ तास]

[गुण: ७५]

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत. मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.  
 २. प्रत्येक प्रश्न पंधरा गुणाचा आहे.  
 ३. योग्य उदाहरणे द्या.  
 ४. उजवीकडील आकडे गुण दर्शवितात.

प्र.१ अ) एखाद्या देशात प्रगतीसाठी कायदेशीर वातावरण आवश्यक असते हे वाक्य पुढील संदर्भात स्पष्ट करा. १०

१) निशाणी चिन्ह खून आणि नाव

किंवा

२) औषध आणि जादुपर उपाय (आक्षेपार्ह जाहिराती) कायदा

ब) जाहिरात या स्त्रियांचे चित्रण योग्यपणे करत नाहीत हा नेहमी वादाचा मुद्दा ठरतो, हे वाक्य पुढील संदर्भात ०५  
 स्पष्ट करा.

१) जाहिरात आणि स्त्रिया या संदर्भात Jean Kilbourne यांचे "Can't buy, My Love" या संबंधी विचार

किंवा

२) Naomi Woolf यांच्या "The Beauty Myth" या पुस्तक

प्र.२ अ) व्यवसायाच्या शाश्वत विकासासाठी नीतिमूल्ये आवश्यक असतात. या संदर्भात पुढील विषयांवर टीपा लिहा: ८

१) ASCI

किंवा

२) जाहिरात आणि ज्येष्ठ नागरिक

किंवा

अ) १) AAAI

किंवा

२) जाहिरात आणि धार्मिक अल्पसंख्यांक

ब) सायबर कायदे यांचे आजच्या काळातील महत्त्व लिहून Defamation. या संदर्भात याचे स्पष्टीकरण करा. ७

किंवा

न्यायालय अवमान म्हणजे काय, माध्यमांच्या संदर्भात याची माहिती लिहा.

प्र.३ अ) प्रमाणीकरणाचा ग्राहकांच्या दृष्टीने कोणता फायदा आहे हे पुढील संदर्भात स्पष्ट करा: ८

१) ISO

किंवा

२) BIS

TURN OVER

ब) अनुचित व्यापार पद्धती म्हणजे काय? या संदर्भात स्पष्ट करा.

१) खोट्या ऑफर्स

किंवा

२) दृश्यात्मक विरोधाभास

७

प्र.४ अ) ग्राहकसंरक्षणासाठी गैरसरकारी संस्था कार्यरत आहेत. या बाबतीती पुढील विषयांवर टीप लिहा.

१) CERC

किंवा

२) CFBP

८

ब) जाहिरातींच्या बाबतीत सामाजिक आणि आर्थिक टीका यावर तुमचे मत लिहा.

७

प्र.५ थोडक्यात टिपा लिहा: (कोणतेही तीन)

१. अन्न भेसळ प्रतिबंध कायदा

२. माहितीचा अधिकार

३. जाहिरातदार आणि क्लायंट यांच्यातील करार

४. FSSAI

५. जाहिरातींची सामाजिक जबाबदारी

१५