

Time : 2Hrs. 30 Mins

Marks :75

- N.B.** 1) Question No.1 is compulsory
2) Figures to the right indicate full marks

Q.1. A. As a marketing head of your newspaper, what measures would you initiate to rescue your publication from persistent losses due to competition from the online media? Chalk out a plan for profitability keeping in mind the financial resources is scarce? **15**

OR

Q.1.B. What type of ownership pattern is best suited for today's media organizations? Give reasons for the same. **15**

Q.2.A. In what ways can a public relations department help in boosting the image of the news organization? **8**

Q.2.B. Explain the role of the editorial department in a newspaper organization. **7**

Q.3.A. 'The editorial desk should be free from management's control.' Discuss the importance of this statement with reasoning. **8**

Q.3.B. As an HR manager, what are the various aspects that would be looked in to while recruiting media personnel? What would be the qualities the HR would seek in a journalist and a marketing executive? **7**

OR

Q.3.C. What impact has online media had on the newspaper and broadcast media industry? **8**

Q.3.D. Write in detail the expansion of Sky Network in India. **7**

Q.4.A. What are the important features of the Companies Act 2013? **15**

OR

Q.4.B. What measures can be taken to reduce the burden of the financial department in a newspaper organization? How important is the role of the Finance department head to keep the costs to a minimum? **15**

Q.5. Write Short Notes. (Any 3) **15**

1. FDI in print media
2. A case study of Eenadu
3. Network 18
4. Scope of online advertising
5. TAM Ratings & IRS Studies

TURN OVER

Time : 2Hrs. 30 Mins

Marks : 75

(मराठी रुपांतर)

सूचना : १) प्रश्न क्र. १ अनिवार्य आहे.

२) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

१. अ. ऑनलाईन माध्यमांमुळे तुमच्या वृत्तपत्राला सातत्याने तोटा सहन करावा लागत आहे. अशावेळी तुमच्या वृत्तपत्र संस्थेचे विपणन विभाग प्रमुख म्हणून वृत्तपत्राला पुनश्च आर्थिक सुस्थितीत आणण्यासाठी तुम्ही कोणत्या धोरणांचा अवलंब कराल? संस्थेला फायदेशीर ठरेल असे हे धोरण ठरविताना लक्षात ठेवा की, तुमच्या संस्थेकडे तुटपुंजी आर्थिक संसाधनेच उपलब्ध आहेत. (१५)

किंवा

१. ब. आजच्या काळातील माध्यम संस्थांसाठी कोणती मालकी पद्धती योग्य आहे ? त्याची उचित कारणे स्पष्ट करा. (१५)

२. अ. वृत्तपत्राची प्रतिमा उंचावण्यासाठी जनसंपर्क विभागाची भूमिका किती महत्त्वाची आहे?

(८)

किंवा

२. ब. वृत्तपत्र संस्थेतील संपादकीय विभागाची भूमिका विशद करा. (७)

३. अ. संपादकीय विभाग हा व्यवस्थापकीय अधिकारांपासून मुक्त असला पाहिजे. वरील विधानाचे महत्त्व त्याच्या कारणमीमांसेसह स्पष्ट करा. (८)

३. ब. मानव संसाधन विभागाचे (एचआर) व्यवस्थापक म्हणून माध्यमकर्मींची निवड करताना कोणते विविध पैलू विचारात घेतले जातील? पत्रकार आणि विपणन विभागातील कर्मचाऱ्यांच्या निवडीसाठी एचआरचे गुणवत्ता निकष काय असतील? (७)

किंवा

३. क. वृत्तपत्र किंवा वृत्तवाहिन्यांवर ऑनलाईन माध्यमांमुळे झालेल्या परिणामांची चर्चा करा. (८)

३. ड. भारतातील स्काय नेटवर्कच्या विस्ताराविषयी सविस्तर टीपण लिहा. (७)

४. अ. भारतीय कंपनी कायदा, २०१३ची वैशिष्ट्ये लिहा. (१५)

TURN OVER

किंवा

४. ब. वृत्तपत्र संस्थेतील वित्त विभागावरील ओझे कमी करण्यासाठी कोणत्या उपाययोजना आखता येतील? एकूणच संस्थेचा खर्च कमीतकमी ठेवण्यामध्ये वित्त विभागाची भूमिका किती महत्त्वाची आहे? (१५)

५. टिपा लिहा. (कोणत्याही ३) (१५)

अ. वृत्तपत्र क्षेत्रातील थेट परकीय गुंतवणूक

ब. 'इनाइ'ची केस स्टडी

क. नेटवर्क १८ ची केस स्टडी

ड. ऑनलाईन जाहिरातींची व्याप्ती

इ. दूरचित्रवाणी प्रेक्षक मापन (टी.ए.एम) आणि भारतीय वाचक सर्वेक्षण (आय. आर. एस)