

2.5 hrs

Marks: 75

N.B.

1. All Questions are compulsory.
2. Mention the question number properly and neatly
3. Answer the question in the sequence given in the question paper

1. CASE STUDY:

15

Mrinda has launched a new ad campaign, which aims to highlight the tremendous examination pressure faced by students. The ad is part of PepsiCo India-owned fizzy orange drink's larger initiative, Release the Pressure, under which the company has also partnered with specialty hospital chain Fortis Healthcare to start a student helpline which will offer counseling services.

The new film brings forward the issue of constant comparison by parents which often leads to lower self-esteem among teenagers. Inspired by focused group discussions conducted across the country with students, the film hopes to be a mirror for society and aims to bring attention to students' distress. It features real teenagers and focuses on the issues of parental pressure, and what happens when parents constantly compare their children to peers, neighbours and siblings.

Questions:

- a. As a digital marketer explain what the key advertising objectives to promote this campaign are. 5
- b. How would you use Facebook as a platform to promote the campaign? 5
- c. How would you use Twitter as a medium to promote the campaign? 5
2. Answer the following:
 - a. Explain the key concepts in Digital Media 8
 - b. What is SEO? Explain SEO Keyword Optimization 7

OR

 - c. Explain the important 'on-page optimization' techniques? 8
 - d. Write a short note on Principles of Digital Media Marketing. 7
3. Answer the following:
 - a. What are Backlinks?, How to Get Backlinks? What is Google Page Rank? How to Increase Page Rank? 8
 - b. Explain advantages of Digital media. 7

OR

 - c. Explain lead generation through LinkedIn. 8
 - d. Explain the Difference Between Websites and Blogs. Importance of blogs in digital promotion 7
4. Answer the following:
 - a. What is Web analytics? Explain any three widely used web analytical tools 8
 - b. What is log file? What is Log file analysis? 7

OR

 - c. What is website navigation? 8
 - d. What is content writing? Explain the Core Principles of Content Writing Success 7
5. Write short notes on any three of the following: 15
 - a. Enumerate various kinds of cyber crimes
 - b. Discuss the Highlights of Information Technology Act 2000
 - c. Explain certain exclusive rights Copyright Act gives the copyright owner
 - d. Cyber ethics
 - e. Digital security

मराठी भाषांतर

२.५ तास

गुण : ७५

सूचना : सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे

प्रश्न क्रमांक व्यवस्थित नमूद करणे आवश्यक आहे

इंग्रजी प्रश्नपत्रिकेची प्रत ही मूळ प्रत म्हणून ग्राह्य धरली जाईल.

प्र.१ केस स्टडी

मिरिंडाने एक नवीन जाहिरात मोहिम सुरू केली आहे, ज्याचा उद्देश विद्यार्थ्यांना परीक्षेचा जो प्रचंड ताण सहन करावा लागतो ते समजावून सांगण्याचा आहे. या मोहिमेतील एका चित्रपटामुळे पालकांची सतत तुलना करण्याची समस्या समोर येते ज्यामुळे अनेकदा किशोरवयीन मुलांमध्ये आत्मसन्मान कमी होतो. यात किशोरवयीन मुलांचा समावेश केला गेला होता आणि अशा मुद्द्यांवर लक्ष केंद्रित केले गेले होते कि ज्याद्वारे पालक सतत दबाव निर्माण करतात आणि जेव्हा पालक मुलांच्या मित्रांशी, शेजाऱ्यांशी आणि भावंडांशी सतत तुलना करतात तेव्हा काय होते?

अ. या मोहिमेला प्रमोट करण्यासाठी एक डिजिटल विपणनकार म्हणून तुमची जाहिरातविषयक मुख्य उद्दिष्ट्ये कोणती असतील? ५

ब. ही मोहिम मोठ्या प्रमाणावर चालवण्यासाठी फेसबुक या माध्यमाचा कशाप्रकारे उपयोग कराल ? ५

क. ही मोहिम मोठ्या प्रमाणावर चालवण्यासाठी ट्विटर या माध्यमाचा कशाप्रकारे उपयोग कराल ? ५

२. खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. डिजिटल मिडीयाच्या संकल्पना स्पष्ट करा ८

ब. SEO म्हणजे काय ? SEO कीवर्ड ऑप्टिमायझेशन स्पष्ट करा ७

किंवा

क. ऑन-पेज ऑप्टिमायझेशन तंत्र का महत्त्वाचे आहे ते स्पष्ट करा ८

ड. डिजिटल मिडीया विपणनाचे तत्वे यावर संक्षिप्त टीप लिहा ७

३. खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. बॅकलिंक्स म्हणजे काय ? बॅकलिंक्स कशाप्रकारे मिळवता येते ? पेज रँक म्हणजे काय ? पेज रँक कसा वाढवता येतो ? ८

ब. डिजिटल मिडीयाचे फायदे स्पष्ट करा ७

किंवा

क. लिंकडीनच्या माध्यमातून पुढची पिढी स्पष्ट करा ८

ड. वेबसाइट आणि ब्लॉगस यांच्यातील फरक स्पष्ट करा. डिजिटल प्रमोशनच्या दृष्टीने ब्लॉगसचे महत्त्व स्पष्ट करा ७

४. खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

अ. वेब-अॅनालिटीक्स म्हणजे काय ? जास्तीत-जास्त वापरले जाणारे ३ वेब अॅनालिटीक्स टूल्स स्पष्ट करा
८

ब. लॉग- फाईल म्हणजे काय ? लॉग- फाईल अॅनालिसिस म्हणजे काय ?

किंवा

क वेबसाईट नेविगेशन म्हणजे काय ?

ड. कंटेंट रायटिंग म्हणजे काय ? कंटेंट रायटिंग मधून चांगले रिझल्ट मिळवण्यासाठीची महत्त्वाची तत्त्वे कोणती ?

५. खालीलपैकी कोणत्याही तीन टिपा लिहा

अ. सायबर गुन्ह्यांचे विविध प्रकार स्पष्ट करा

ब. माहिती तंत्रज्ञान कायदा २००० अंतर्गत येणाऱ्या महत्त्वाच्या घटनांची चर्चा करा

क. बौद्धिक स्वामित्व कायद्याने बौद्धिक स्वामित्व अधिकाऱ्याला दिलेले काही हक्क स्पष्ट करा

ड. सायबर नैतिकता

इ. डिजिटल सुरक्षा
