

Maximum marks: 75

Maximum time 2 ½ hours.

N.B: All Questions are compulsory

All questions carry equal marks.

Kindly support your answers with suitable examples

Q.1 An Indian **Cuisine chain of Restaurants** and an Indian **Spiritual Healing Center** have set up their markets abroad. Your Ad Agency has been given the assignment to draw up the Advertising Strategy. (15)

First: Choose any one product/service

Second: Select any two countries from any of the three groups of countries.

The two countries selected cannot be from the same group.

Group A: USA, UK, FRANCE, RUSSIA, GERMANY

Group B: JAPAN, CHINA, BRAZIL, SOUTH KOREA.

Group C: SAUDI ARABIA, QATAR, BAHARIN.

What factors will you keep in mind while developing your Advertising Strategy with reference to the two countries selected by you?

Q.2. Answer the following:

A. Discuss the effects of Liberalization on Indian economy with reference to advertising. (8)

B. Discuss the various criticisms levied against Advertising (7)

OR

C. What is Digital marketing? Mention some of its advantages and disadvantages. (8)

D. Write a Brief note on Advertising and old people. (7)

Q.3.

A. Discuss the effects of Advertising on its various stakeholders in society. (8)

B. "Advertising has become an agent of Social Change." Elucidate. (7)

OR

C. How is Global advertising different from Local advertising and International advertising, explain giving relevant examples. (8)

D. Does advertising shapes popular culture? Justify your choice with relevant examples. (7)

Q4. Create a Social Marketing Campaign on:

(15)

i) E- literacy for aged.

Or

ii) Spreading awareness for STD, HIV and AIDS amongst Youth.

Q.5. Write short notes on (any three):

(15)

- a. Controversial Advertising.
- b. Political advertising
- c. Children and advertising
- d. Features of financial Advertising
- e. Gender bias Advertising.

मराठी भाषांतर

वेळ: २:३० तास

गुण: ७५

सूचना : १. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत

३. आवश्यक तेथे उदाहरणे द्या

प्र. १. एक भारतीय खाद्य पदार्थाच्या आणि भारतीय अध्यात्मिक उपचार केंद्र यांना विदेशात आपली बाजारपेठ स्थापित करायची आहे. प्रसिद्धीसाठीच्या जाहिरात रणनीतीची आखणी करतांना कोणत्या घटकांची नोंद घ्यावी हे तुमच्या जाहिरात संस्थेला ठरवायचे आहे. १५

१. वरील दोन्हीपैकी कोणताही एक सेवा / उत्पादन निवडा
२. जाहिरात रणनीतीसाठी कोणत्याही दोन देशांची निवड करा. पण कोणतेही दोन देश एका विभागातील नसावेत
 गट अ : युएसए, युके , फ्रान्स , रशिया
 गट ब : जपान , चीन , ब्राझील , साउथ कोरिया
 गट क : सौदी अरेबिया , कतार , बहरीन
 जाहिराती रणनीतीची आखणी करत असताना ज्या दोन देशांची तुम्ही निवड कराल त्यासाठी कोणते घटक लक्षात घेतले जातील ? स्पष्ट करा.

प्र. २ खालील प्रश्न सोडवा

अ. जाहिरातीच्या संदर्भात भारतीय अर्थव्यवस्थेवर उदारीकरणाचा झालेला परिणाम यावर चर्चा करा ८

ब. जाहिरातीवर होणाऱ्या वेगवेगळ्या टीकांची चर्चा करा ७

किंवा

क. डिजिटल मार्केटिंग म्हणजे काय ? त्याचे काय फायदे तोटे नमूद करा ८

ड. जाहिराती आणि प्रौढ व्यक्ती यांच्यावर संक्षिप्त टीप लिहा ७

प्र. ३

अ. समाजातील वेगवेगळ्या घटकांवर जाहिरातींचा काय परिणाम होतो. ८

ब. 'जाहिराती समाज परिवर्तनाचे साधन आहे' हे विधान स्पष्ट करा ७

किंवा

क. वैश्विक जाहिराती या स्थानिक जाहिराती आणि आंतरराष्ट्रीय जाहिराती यांच्यापासून वेगळ्या कशा ते स्पष्ट करा ७

ड. जाहिराती या लोकप्रिय संस्कृतीला आकार देतात का ? तुमचे मत सुयोग्य उदाहरणांसह स्पष्ट करा ७

प्र. ४ सोशल मार्केटिंग रणनीती स्पष्ट करा

१७

i) प्रौढ व्यक्तींसाठी इंटरनेट साक्षरता

किंवा

ii) तरुणांमध्ये एसटीडी, एचआयव्ही आणि एड्स बदलची जागरूकता निर्माण करणे

प्र. ७ टिपा लिहा (कोणतेही ३)

१७

अ. विवादास्पद जाहिराती

ब. राजकीय जाहिराती

क. लहान मुले आणि जाहिराती

ड. आर्थिक जाहिरातीची वैशिष्ट्ये

इ. लैंगिक पूर्वग्रह असलेल्या जाहिराती