

Duration: 2 & ½ hours

Total marks: 75

- N.B.** 1. All Questions are compulsory
2. Figures to the right indicate marks

Q1. A. Write a script for a historical documentary (Target audience: Secondary school children) and mention in the concept note the research modes and pre-production details (15)

OR

Q1. B. Which documentaries have made a lasting impact on you? Mention the learnings of any two documentaries from the genre **Social Issues** that you have recently watched. (15)

Q2. A. Why is research important in a Documentary? What are the various ways to get authentic research done? (8)

Q2. B. Explain in detail the challenges faced when shooting a Documentary Film. How can one overcome it? (7)

OR

Q2. C. Why and how are subtitles/closed captions necessary to reach out to a diverse audience? Give suitable examples to illustrate (8)

Q2. D. Without a script, one is unable to visualize any film. Justify the statement. (7)

Q3. A. How does location matter for a film? What is better - a natural location or a constructed set? Justify your answer (8)

Q3. B. Describe your thoughts on the use of interviews in documentaries. What points should you keep in mind while selecting the interviewees as well as asking questions?(7)

OR

Q3. C. What is Music Foley? How does voice-over and sound manipulation help in a Documentary or an Ad Film? (8)

Q3. D. Which are the various softwares used for editing. Mention your preferred ones with their key features. (7)

Q4. A. Mention the steps to come up with a 'Selling Concept'? (8)

Q4.B. Improper Budgeting can lead to a disastrous Advertisement. Do you agree or disagree?
Justify your stand. (7)

OR

Q4. C. Prepare a storyboard sample for 30-second TV Advertisement of Heat and Eat Upma.
What is the importance of a good pitch for Agency/Client approval? (15)

Q.5 Write Short Notes: (Any 3) (15)

- A. Investigative Documentaries
- B. Importance of Commentary in a Documentary
- C. Making final master & telecast copy
- D. Synopsis
- E. Post-Production for AD Film

वेळ : २:३०

एकूण गुण: ७५

एन.बी. 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत

2. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

Q1. A. ऐतिहासिक माहितीपटासाठी स्क्रिप्ट लिहा (लक्ष्य प्रेक्षक: माध्यमिक शाळेतील मुले) आणि संकल्पनेत नमूद करा संशोधन पद्धती आणि पूर्व-उत्पादन तपशील (१५)

किंवा

Q1. B. कोणत्या माहितीपटांचा तुमच्यावर कायमचा प्रभाव पडला आहे? तुम्ही अलीकडे पाहिलेल्या सोशल इश्यूज प्रकारातील कोणत्याही दोन माहितीपटांच्या शिकण्यांचा उल्लेख करा. (१५)

Q2. A. माहितीपटात संशोधन महत्त्वाचे का आहे? अस्सल संशोधन करण्याचे विविध मार्ग कोणते आहेत? (८)

Q2. B. डॉक्युमेंटरी फिल्म शूट करताना येणाऱ्या आव्हानांचे तपशीलवार वर्णन करा. त्यावर मात कशी करता येईल? (७)

किंवा

Q2. C. विविध प्रेक्षकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी उपशीर्षके का आणि कशी आवश्यक आहेत? स्पष्ट करण्यासाठी योग्य उदाहरणे द्या (८)

Q2. D. स्क्रिप्टशिवाय कोणत्याही चित्रपटाची कल्पना करता येत नाही. विधानाचे समर्थन करा. (७)

Q3. A. चित्रपटासाठी लोकेशन कसे महत्त्वाचे असते? काय चांगले आहे - नैसर्गिक स्थान किंवा बांधलेला संच? तुमच्या उत्तराचे समर्थन करा (८)

Q3. B. माहितीपटांमध्ये मुलाखतींच्या वापराबाबत तुमचे विचार वर्णन करा. मुलाखत घेणाऱ्यांची निवड करताना तसेच प्रश्न विचारताना हॅट पॉइंट्स लक्षात ठेवावेत? (७)

किंवा

Q3. C. म्युझिक फॉली म्हणजे काय? डॉक्युमेंटरी किंवा अँड फिल्ममध्ये व्हॉइस-ओव्हर आणि आवाज हाताळणी कशी मदत करते? (८)

Q3. D. संपादनासाठी वापरलेली विविध सॉफ्टवेअर्स कोणती आहेत. आपल्या पसंतीचे त्यांच्या प्रमुख वैशिष्ट्यांसह उल्लेख करा. (७)

Q4. A. 'सेलिंग कन्सेप्ट' आणण्यासाठीच्या पायऱ्या सांगा? (८)

Q4.B. अयोग्य बजेटमुळे विनाशकारी जाहिरात होऊ शकते. तुम्ही सहमत आहात की असहमत? आपल्या भूमिकेचे समर्थन करा. (७)

किंवा

Q4. C. हीट अँड इट उपमाच्या ३० सेकंदाच्या टीव्ही जाहिरातीसाठी स्टोरीबोर्ड नमुना तयार करा. एजन्सी/क्लायंटच्या मंजूरीसाठी चांगल्या खेळपट्टीचे महत्त्व काय आहे? (१५)

प्र.५ लहान टिपा लिहा: (कोणतीही ३) (१५)

- A. अन्वेषणात्मक माहितीपट
- B. माहितीपटात समालोचनाचे महत्त्व
- C. अंतिम मास्टर आणि टेलिकास्ट कॉपी बनवणे
- D. सारांश
- ई. Ad फिल्मसाठी पोस्ट-प्रोडक्शन
