

Time: 2.5 HRS

Total MARKS: 75

- N.B.:** 1. Read the questions carefully before answering
2. Figures to the right indicate the full marks
3. Give example when necessary
4. Calculators are allowed

1. (a) Big news, a 24- hour news channel, wishes to launch a new streaming service across India. The OTT platform would showcase a wide variety of content for viewers of different age groups. As a researcher suggest an appropriate research design, research technique and sampling method to facilitate their plan. 10
- (b) Compute Mean, Median, Mode and Range for the following data. 5
20,23,25,35,40,40,42,50,80.
- OR**
- (c) Design a questionnaire to find out the reaction of the youth towards controversial advertising. 8
- (d) "Excessive TV watching leads to obesity among children". Write a report analyzing the validity of the statement. 7
2. Answer the Following:
 - (a) Discuss the various methods of conducting product research. 8
 - (b) Write a note on the importance of literature review. 7
- OR**
- (c) Explain the advantages and disadvantages of Focus Group discussion. 8
- (d) Discuss the nature and scope of marketing research in India. 7
3. Answer the Following:
 - (a) Explain the various methods of conducting copy research. 8
 - (b) Write a note on pricing research. 7
- OR**
- (c) Discuss the types and the significance of secondary data in marketing research. 8
- (d) Mention the guidelines for designing a good questionnaire. 7
- 4 Answer the Following:
 - (a) Discuss projective techniques in detail. 8
 - (b) Write a note on probability sampling. 7
- OR**
- (c) Discuss various print and broadcast pretesting methods. 8
- (d) Explain different physiological rating scales used in advertising research. 7
5. Explain **Any3** of the following. 15
 - (a) Hypothesis.
 - (b) Survey method.
 - (c) Research design.
 - (d) Concept testing.
 - (e) Measurement scales

(मराठी रूपांतरण)

वेळ :- 2, 1/2 तास

एकूण गुण: ७५

- टीप :
1. उत्तर देण्यापूर्वी प्रश्न काळजीपूर्वक वाचा
 2. उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात
 3. आवश्यकता असेल तेव्हा उदाहरण द्या
 4. कॅल्क्युलेटरला परवानगी आहे.

प्रश्न १ खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या

१०

अ केसस्टडी

- i. बिग न्यूज या २४ तास चालणाऱ्या वृत्तवाहिनीला संपूर्ण भारतात नवी स्ट्रीमिंग सेवा सुरू करण्याची इच्छा आहे. ओटीटी प्लॅटफॉर्मवर विविध वयोगटातील प्रेक्षकांसाठी विविध प्रकारचा कंटेंट दाखवला जाणार आहे. संशोधक म्हणून त्यांची योजना सुलभ करण्यासाठी योग्य संशोधन (आराखडा) डिझाइन, संशोधन तंत्र आणि नमुना पद्धत सुचवा .
- ii. खालील माहिती वरून मध्य, मध्यका, बहुलक, सरासरी काढा
20,23,25,35,40,40,42,50,80

७

किंवा

ब खालील उत्तरे द्या:

- i) वादग्रस्त जाहिरातीबद्दल तरुणांची प्रतिक्रिया जाणून घेण्यासाठी प्रश्नावली तयार करा
- ii) "जास्त टीव्ही पाहण्यामुळे मुलांमध्ये लठ्ठपणा वाढतो". निवेदनाच्या वैधतेचे विश्लेषण करणारा अहवाल लिहा.

८

७

प्रश्न २

खालील उत्तरे द्या:

- अ उत्पादन संशोधन करण्याच्या विविध पद्धतींवर चर्चा करा
- ब साहित्य समीक्षेचे महत्त्व यावर टिपण लिहा

८

७

किंवा

क फोकस (चर्चासमूहाचे) फायदे आणि तोटे समजावून सांगा.

८

ड भारतातील विपणन संशोधनाचे स्वरूप आणि व्याप्ती यावर चर्चा करा

७

प्रश्न ३ खालील उत्तरे द्या

अ कॉपी संशोधन करण्याच्या विविध पद्धती समजावून सांगा ८

ब मूल्य निर्धारण संशोधनावर एक टिपण लिहा ७

किंवा

क विपणन संशोधनात दुतीय माहिती संकलनाचे प्रकार आणि महत्त्व यावर चर्चा करा. ८

ड एक चांगली प्रश्नावली आराखडा करण्यासाठी मार्गदर्शक तत्वे नमूद करा. ७

प्रश्न ४ खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या

अ प्रोजेक्टव्ह (प्रकल्प) तंत्र सविस्तर चर्चा करा ८

ब संभाव्यता नमुन्यावर एक टिपण लिहा ७

किंवा

क विविध लिखित आणि प्रेक्षण पूर्वचावणी पद्धतींवर चर्चा करा. ८

ड जाहिरात संशोधनात वापरल्या जाणार्या वेगवेगळ्या शारीरिक मापन पद्धती समजावून सांगा ७

प्रश्न ५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन गोष्टींवर थोडक्यात उत्तरे लिहा: १५

अ परिकल्पना. (गृहीतकृत्य)

ब सर्वेक्षण पद्धती

क संशोधन डिझाइन

ड संकल्पना चावणी

ई मापन (पद्धती) स्केल