

TIME: - 2½ Hours

Marks:-75

NOTE: - 1) All the question are compulsory subject to internal choice
2) Figures to the right indicate full marks

- Q.1. Garmin company wants to expand its operations of business across India .They are offering Sport Watches and sport gadgets. They are also promoting sport experiences in various Running expos. **15**
As a Social Media Marketing agency, suggest a launch campaign for Garmin. The Social Media Marketing plan is for a period of 30 days for the first phase.
- Answer all the following questions based on information given.
- 1) Which three Social Media platforms would you suggest for Garmin company campaign and why? **04**
 - 2) State the objectives of the Campaign? **04**
 - 3) Create a one week of Social Media Calendar for the campaign. **04**
 - 4) Suggest measures of the Garmin Campaign strategy for marketing via Instagram. **03**
- Q.2. a) What is E-marketing? Explain briefly how the arrival of E-marketing changed the Landscape of marketing. **8**
b) Discuss the behavioral internet (B2C, B2B, C2C and C2B). **7**
(OR)
c) State the types of Internet marketing. **8**
d) Explain E-marketing in context to Online Advertising. **7**
- Q.3. a) Careers in field of Social Media Marketing. Discuss. **8**
b) Explain briefly the characteristics of Social Media Marketing. **7**
(OR)
c) Briefly discuss Creating Content for various Social Media Marketing platforms. **8**
d) State the myths about Social Media Marketing. **7**
- Q.4. a) Explain the Social Media Marketing Cycle. **8**
b) What is sentiment analysis? State its significance. **7**
(OR)
c) Discuss the 8 C's of strategy development. **8**
d) Usage of blogs by companies for effective campaign management. Explain. **7**
- Q.5. Write a short note on **any three** out of five: **15**
a) Social Media Marketing Engagement
b) Hashtag
c) Keywords
d) Ethics in Social Media Marketing
e) Mobile Marketing

2½ तास

गुण ७५

सुचना:- १) सर्व प्रश्न हे अंतर्गत निवडीच्या अधीन राहून अनिवार्य आहेत.

२) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.

- प्र.१.** गार्मिन कंपनीला भारतभर आपल्या व्यवसायाचा विस्तार करायचा आहे .ते स्पोर्ट वॉचेस आणि स्पोर्ट गॅजेट्स ऑफर करत आहेत. ते विविध रनिंग एक्सपोजमध्ये खेळाच्या अनुभवांना प्रोत्साहन देत आहेत. (१५)
- सोशल मीडिया मार्केटिंग एजन्सी म्हणून, गार्मिनसाठी लॉन्च मोहीम सुचवा. सोशल मीडिया मार्केटिंग योजना पहिल्या टप्प्यासाठी ३० दिवसांच्या कालावधीसाठी आहे.
- दिलेल्या माहितीच्या आधारे खालील सर्व प्रश्नांची उत्तरे द्या.**
- १) गार्मिन कंपनीच्या मोहिमेसाठी तुम्ही कोणते तीन सोशल मीडिया प्लॅटफॉर्म सुचवाल आणि का? ०४
- २) मोहिमेची उद्दिष्टे सांगा? ०४
- ३) मोहिमेसाठी एका आठवड्याचे सोशल मीडिया कॅलेंडर तयार करा. ०४
- ४) इन्स्टाग्रामद्वारे मार्केटिंगसाठी गार्मिन मोहिमेचे उपाय सुचवा. ०३
- प्र.२** अ) ई-मार्केटिंग म्हणजे काय? ई-मार्केटिंगच्या आगमनाने मार्केटिंगचे लँडस्केप कसे बदलले ते थोडक्यात स्पष्ट करा. ०८
- ब) वर्तनात्मक इंटरनेट (बीटूसी, बीटूबी, सीटूसी आणि सीटूबी) वर चर्चा करा.
- किंवा** ०७
- क) इंटरनेट मार्केटिंगचे प्रकार सांगा. ०८
- ड) ऑनलाइन जाहिरातीच्या संदर्भात ई-मार्केटिंग स्पष्ट करा. ०७
- प्र.३** अ) सोशल मीडिया मार्केटिंग क्षेत्रातील करिअर बदल चर्चा करा. ०८
- ब) सोशल मीडिया मार्केटिंगची वैशिष्ट्ये थोडक्यात सांगा. ०७
- किंवा** ०८
- क)विविध सोशल मीडिया मार्केटिंग प्लॅटफॉर्मसाठी कन्टेन्ट बनवण्याविषयीची माहिती थोडक्यात लिहा. ०७
- ड) सोशल मीडिया मार्केटिंग बदलचे मिथक सांगा.
- प्र.४** अ) सोशल मीडिया मार्केटिंग सायकल स्पष्ट करा. ०८
- ब) भावनांचे विश्लेषण (सेंटीमेंट ऍनॅलिसिस) म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व सांगा. ०७
- किंवा**
- क) रणनीती विकासाच्या '८ सी' ची चर्चा करा. ०८
- ड) प्रभावी मोहीम व्यवस्थापनासाठी कंपन्यांद्वारे ब्लॉगचा वापर. स्पष्ट करणे. ०७
- प्र.५** पाचपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा: १५
- अ) सोशल मीडिया मार्केटिंग प्रतिबद्धता
- ब) हॅशटॅग
- क) कीवर्ड
- ड) सोशल मीडिया मार्केटिंगमधील नैतिकता
- इ) मोबाईल मार्केटिंग