

Duration: 2.5 Hours

[Total Marks: 75]

- NB: 1. Read the questions carefully before answering**
2. Figures to the right indicate the full marks
3. Give example when necessary

Q1. CASE STUDY: Multimedia Campaign

15

A. Having been in the Indian market for some time now, Nestle India plans to make a vegan edition of Kitkat. With plant-based products becoming a norm for many brands and product categories, Kitkat plans to enter the vegan chocolate market in India with a bang! The campaign focuses on benefits of plant based products and the fact that your favourite KitKat will retain the same classic taste.

1. Prepare a creative brief for making an impact on the target audience **4**
2. Suggest an appropriate message strategy **2**
3. Create a print advertisement based on the creative brief (One advertisement). **4**
4. Prepare a 30 sec story board for Television commercial based on the creative brief. **5**

OR

B. What started as an on-demand food delivery platform in India in 2014, Swiggy is well on its way to becoming the preferred urban dweller's choice for comprehensive on-demand delivery with Swiggy Instamart. The brand plans to make itself the one-stop-shop for gifting options on festive occasions.

Gifting thus being the main theme of the campaign. **15**

1. Prepare a creative brief for making an impact on the target audience. **4**
2. Suggest an appropriate message strategy **2**
3. Create a print advertisement based on the creative brief (One advertisement) **4**
4. Prepare a 30 sec story board for Television commercial based on the creative brief. **5**

Q2. Answer the following:

- A) What is Trans creativity? Explain with examples **8**
B) Write a Direct Mailer announcing Burger King's new menu for kids. **7**

OR

- C) What are the responsibilities of a good copywriter? **8**
D) Create a radio spot for Cadbury's Dairy Milk Silk Oreo edition. **7**

Q3. Answer the following:

- A) Short note on the BIG IDEA. Give examples. **8**
B) Discuss Idea Generation Techniques. **7**

OR

- C) What is Creativity and what are the various stages of the creative process? **8**
D) Prepare an Outdoor poster for Boat's newest Airpods. **7**

Q4. Answer the following:

- A) Discuss Writing for Youth Vs Writing for Senior Citizens **8**
B) Explain the guidelines for writing television copy **7**

OR

- C) Evaluate the copywriting style of any one advertising campaign by an ad agency for its clients **8**
D) Draft an email promoting new holiday packages by Yatra.com for Diwali **7**

Q5. Write short notes on ANY THREE of the following: **15**

- A) Write a classified ad for a new resort opening in Goa.
B) Discuss an ad keeping in mind Humour appeal
C) What is an infomercial?
D) What is "Slice of Life" concept in ads? Give an example.
E) Discuss Slogans and their importance, with an example.

वेळ: २:३० तास

गुण: ७५

Q1.A केस स्टडी: मल्टीमीडिया मोहीम

15

भारतीय बाजारपेठेत गेल्या काही काळापासून, नेस्ले इंडियाने किटकॅटची शाकाहारी आवृत्ती बनवण्याची योजना आखली आहे. वनस्पती-आधारित उत्पादने अनेक ब्रँड आणि उत्पादन श्रेणींसाठी एक आदर्श बनत असताना, किटकॅटने भारतातील शाकाहारी चॉकलेट मार्केटमध्ये धमाकेदार प्रवेश करण्याची योजना आखली आहे! मोहिमेमध्ये वनस्पती आधारित उत्पादनांच्या फायद्यांवर आणि तुमच्या आवडत्या किटकॅटमध्ये तीच क्लासिक चव कायम राहील यावर लक्ष केंद्रित केले आहे.

1. लक्षित प्रेक्षकांवर प्रभाव टाकण्यासाठी एक सर्जनशील संक्षिप्त/ क्रिएटिव्ह ब्रीफ तयार करा 4
2. योग्य संदेश धोरण सुचवा 2
3. क्रिएटिव्ह ब्रीफवर आधारित प्रिंट जाहिरात तयार करा (एक जाहिरात). 4
4. क्रिएटिव्ह ब्रीफवर आधारित टेलिव्हिजन कमर्शियलसाठी 30 सेकंदांचा स्टोरी बोर्ड तयार करा. 5

किंवा

B. 2014 मध्ये भारतात मागणीनुसार फूड डिलिव्हरी प्लॅटफॉर्म म्हणून सुरु झालेल्या, Swiggy शहरी भागातील ग्राहकांच्या पसंतीस उतरला आहे. आता Swigg Instamart सह सणासुदीच्या प्रसंगी भेटवस्तू देण्याचे पर्याय म्हणून वन-स्टॉप-शॉप बनवण्याची ब्रँडची योजना आहे. अशा प्रकारे भेटवस्तू देणे ही मोहिमेची मुख्य थीम आहे.

15

1. लक्षित प्रेक्षकांवर प्रभाव पाडण्यासाठी एक सर्जनशील संक्षिप्त/ क्रिएटिव्ह ब्रीफ तयार करा. 4
2. योग्य संदेश धोरण सुचवा 2
3. क्रिएटिव्ह ब्रीफवर आधारित प्रिंट जाहिरात तयार करा (एक जाहिरात) 4
4. क्रिएटिव्ह ब्रीफवर आधारित टेलिव्हिजन कमर्शियलसाठी 30 सेकंदांचा स्टोरी बोर्ड तयार करा. 5

Q2. खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या:

अ) ट्रान्स क्रिएटिव्हिटी म्हणजे काय? उदाहरणांसह स्पष्ट करा

8

ब) मुलांसाठी बर्गर किंगच्या नवीन मेनूची घोषणा करणारा डायरेक्ट मेलर लिहा.

7

किंवा

क) चांगल्या कॉपीरायटरच्या जबाबदाऱ्या काय आहेत? 8

ड) कॅडबरीच्या डेअरी मिल्क सिल्क ओरिओ एडिशनसाठी रेडिओ स्पॉट तयार करा. 7

Q3. खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या:

A) BIG IDEA वर छोटी टीप लिहा आणि योग्य उदाहरणे द्या. 8

ब) आयडिया निर्मिती तंत्रांची चर्चा करा. 7

किंवा

क) सर्जनशीलता म्हणजे काय आणि सर्जनशील प्रक्रियेचे विविध टप्पे कोणते? 8

ड) बोटच्या (Boat) नवीन एअरपॉइससाठी आउटडोअर पोस्टर तयार करा. 7

Q4. खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या:

अ) तरुणांसाठी प्रतिलिपी लेखन विरुद्ध ज्येष्ठ नागरिकांसाठी प्रतिलिपी लेखन यावर चर्चा करा 8

ब) टेलिव्हिजन कॉपी लिहिण्यासाठी मार्गदर्शक तत्त्वे स्पष्ट करा 7

किंवा

C) जाहिरात एजन्सीद्वारे त्यांच्या क्लायंटसाठी कोणत्याही एका जाहिरात मोहिमेच्या कॉपीरायटिंग शैलीचे मूल्यांकन करा 8

ड) दिवाळीसाठी Yatra.com द्वारे नवीन हॉलिडे पॅकेजचा प्रचार करणारा ईमेल मसुदा तयार करा 7

Q5. खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर लहान नोट्स लिहा: 15

अ) गोव्यात नवीन रिसॉर्ट उघडण्यासाठी वर्गीकृत जाहिरात लिहा.

ब) विनोदाचे अपील लक्षात घेऊन जाहिरातीची चर्चा करा

क) इन्फोमेशियल म्हणजे काय?

ड) जाहिरातींमध्ये “स्लाइस ऑफ लाइफ” ही संकल्पना काय आहे? उदाहरण द्या.

ई) उदाहरणासह स्लोगन आणि त्यांचे महत्त्व चर्चा करा.
