

Duration: 2 & ½ hours

Total marks: 75

- N.B. 1. All Questions are compulsory**
2. Figures to the right indicate marks

Q.1.A. Explain in detail an ethnographic Documentary which you have witnessed. Discuss the advantages of such films (15)

OR

Q.1.B. Write a script for a historical documentary and mention in the concept note the research modes and pre-production details (15)

Q.2. A) Explain environmental Documentary and its uses. (7)

B) Explain in detail the elements of a Science & Technology documentary film and how it can be advantageous for the target audience (8)

OR

C) What is the pre-production process of making a documentary film? Explain step wise and in detail. (7)

D) What is the basic process of making an ad film? Explain step wise and in detail. (8)

Q.3. A) Explain in detail the importance of art and culture documentary film. (7)

B) How do documentaries belonging to the genres: **Social issues and family values** help the target audience. Give appropriate examples to validate your answer (8)

OR

C) Explain Science Documentary in detail. Examples must be included. (7)

D) Explain the role of budgeting, story board and a selling concept in an ad film making (8)

Q.4. A) Write a selling concept and prepare a storyboard for a PSA (Compulsory wearing of helmets by two-wheeler users) which is being released by Mumbai Police. This is for a 30 second ad (15)

OR

B) Explain the process from pre to post production in ad film making. If you have to make an ad film for Glucose Biscuits who would your cast and crew consist of? Explain in details the reason for your selection (15)

Q.5. Write Short Notes (Any 3 out of 5) (15)

- a. Location shoot
- a. Special effects
- b. Translation
- c. Role of Agency
- d. DI & Subtitling

वेळ: २.३ तास

एकूण गुण: ७५

- सूचना: १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

Q.1. A. तुम्ही पाहिलेल्या वांशिक (एथनोग्राफिक) डॉक्युमेंटरीचे तपशीलवार वर्णन करा. अशा डॉक्युमेंटरीच्या फायद्यांची चर्चा करा (15)

किंवा

Q.1. B. ऐतिहासिक माहितीपटासाठी स्क्रिप्ट लिहा आणि संकल्पना नोटमध्ये संशोधन पद्धती आणि प्री-प्रॉडक्शन तपशील नमूद करा (15)

Q.2. A) पर्यावरणीय माहितीपट आणि त्याचे उपयोग स्पष्ट करा. (7)

Q.2. B) विज्ञान आणि तंत्रज्ञान माहितीपटाच्या घटकांचे तपशीलवार वर्णन करा आणि लक्षित प्रेक्षकांसाठी ते कसे फायदेशीर ठरू शकते? (8)

किंवा

Q.2. C) डॉक्युमेंटरी बनवण्याची प्री-प्रॉडक्शन प्रक्रिया काय आहे? तपशीलवार स्पष्ट करा. (7)

Q.2. D) जाहिरात बनवण्याची मूलभूत प्रक्रिया काय आहे? तपशीलवार स्पष्ट करा (8)

Q.3. A) कला आणि संस्कृती माहितीपटाचे महत्त्व सविस्तरपणे सांगा. (7)

Q.3. B) सामाजिक समस्या आणि कौटुंबिक मूल्ये या शैलीशी संबंधित माहितीपट लक्षित प्रेक्षकांना कशी मदत करतात? तुमचे उत्तर सिद्ध करण्यासाठी योग्य उदाहरणे द्या. (8)

किंवा

Q.3.C) विज्ञान माहितीपटाचे तपशीलवार वर्णन करा. उदाहरणे समाविष्ट करणे आवश्यक आहे. (7)

Q.3. D) जाहिरात निर्मितीमध्ये बजेटिंग, स्टोरी बोर्ड आणि विक्री संकल्पना यांची भूमिका स्पष्ट करा (8)

Q.4. A) विक्रीची संकल्पना लिहा आणि (दुचाकी वापरकर्त्यांना हेल्मेट परिधान करणे अनिवार्य) या संकल्पनेवर सार्वजनिक सेवा जाहिरात (PSA) साठी स्टोरीबोर्ड तयार करा. मुंबई पोलिसांद्वारे जारी केलेल्या ३० सेकंदाच्या जाहिरातीसाठी ही विक्री संकल्पना आहे. (15)

किंवा

Q.4.B) अँड फिल्म मेकिंगमधील प्रॉडक्शन ते पोस्ट प्रोडक्शनची प्रक्रिया स्पष्ट करा. जर तुम्हाला ग्लुकोज बिस्किटांसाठी जाहिरात बनवायची असेल तर तुमच्या कलाकार आणि क्रू / टीममध्ये कोणाचा समावेश असेल? तुमच्या निवडीचे कारण तपशीलवार स्पष्ट करा (15)

Q.5. टिपा लिहा (कोणतेही ३) (15)

- a) लोकेशन शूट
- b) स्पेशल इफेक्ट्स
- c) भाषांतर
- d) एजन्सीची भूमिका
- e) DI आणि उपशीर्षक