

Time: 2.5 hrs

Marks: 75

N.B.

1. All Questions are compulsory.
2. Mention the question number properly and neatly
3. Answer the question in the sequence given in the question paper

Q1) A) Case Study

Colgate Palmolive (India) Ltd intends to launch a multi-media campaign to promote, 'Colgate MaxFresh Orange Gel' Toothpaste. Colgate MaxfreshOrange toothpaste contains:

- Menthol that gives intense cooling and super freshness.
- It fights cavities, keeps germ build-up at bay and makes your teeth whiter on continuous use.
- It is a orange gel with cooling crystals that provide intense freshness.

Client Brief: Create awareness amongst the non-users about the brand USP of cooling freshness and 24 hours protection from germs.

As a marketing manager of Colgate MaxFresh Orange Gel, prepare the following:

- a) Outline its communication plan. 5
- b) State the advertising objectives. 4
- c) Create an advertising strategy using any two IMC tools. 6

OR

Q1) B) Explain GAP Model of Service Quality with the help of a real life Example. 15

Q2). A) How does the client evaluate advertising agency? 8

Q 2). B) How should an ad agency maintain a good relationship with clients? 7

OR

Q 2). C) Explain Account planning process? 8

Q 2).D) Discuss the contents of a good marketing Plan 7

Q3). A) Explain various Functions of an Advertising Agencies 8

Q3). B). Explain in brief various sources of Remunerations or compensation for the advertising Agency. 7

OR

Q3). C) Discuss various Types of advertising agencies. Give examples 8

Q3). D) Explain what Is Means-End Chain Theory? 7

Q4). A) What are functions of an Entrepreneurship **8**

Q4). B) Discuss the contents of a good Business plan. **7**

OR

Q4). C) Explain the Pitching process of an advertising Agency **8**

Q4). D) How agency gain clients **7**

Q5) Write short notes on the following (Attempt any three) 15

- a) DAGMAR
- b) Objectives of Trade-Oriented Sales Promotion
- c) Objectives of Consumer-Oriented Sales Promotion
- d) Sampling and Premium
- e) Types of Trade Promotions

.....

munotes.in

मराठी भाषांतर

२.५ तास

गुण : ७५

सूचना :

सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे
प्रश्न क्रमांक व्यवस्थित नमूद करणे आवश्यक आहे
इंग्रजी प्रश्नपत्रिकेची प्रत ही मूळ प्रत म्हणून ग्राह्य धरली जाईल.

प्रश्न १ अ केस स्टडी

कोलगेट पामोलिक् (इंडिया) लिमिटेड तर्फे 'कोलगेट मॅक्स फ्रेश ऑरेंज जेल' दूध पेस्टचा प्रचार करण्यासाठी मल्टी-मीडिया मोहीम सुरू करण्याचा मानस आहे. कोलगेट मॅक्स फ्रेश ऑरेंज दूधपेस्टमध्ये खालील बाबी समाविष्ट आहेत:

- त्वरित थंडावा आणि श्वासांचा ताजेपणा देणारे मेंथॉल
- पोखरलेल्या दातामधील कॅव्हिटीज वर उपयुक्त आणि जंतू तयार होण्यापासून रोखणारी, तसेच सातत्याने वापरल्यास दातांना शुभ्रपणा देणारी तत्वे
- थंडावा देणाऱ्या स्फटिकापासून बनविलेली केशरी जेल्युक्त असल्यामुळे त्वरित थंडावा आणि श्वासांचा ताजेपणा प्रदान करते.

क्लायंटब्रीफ :

'थंडावा आणि श्वासांचा ताजेपणा देते तसेच जंतूपासून २४ तास संरक्षण देते' या कोलगेट मॅक्स फ्रेशच्या ब्रँडयूएसपीबद्दल अद्यापही जेल वापरून न पाहिलेल्या ग्राहक वर्गामध्ये जागरूकता निर्माण व्हायला हवी हे या मोहिमेचे प्रमुख उद्दिष्ट आहे.

टाटा मोटर्सचे विपणन व्यवस्थापक म्हणून, पुढील गोष्टी तयार करा:

- अ त्याच्या संप्रेषण (जनसंवाद) योजनेची रूपरेषा. ५
- ब जाहिरातीची उद्दिष्टे सांगा ४
- क कोणतीही दोन IMC साधने वापरून जाहिरात धोरण तयार करा. ६

किंवा

- प्रश्न १ ब रोजच्या जीवनातील उदाहरणाच्या मदतीने सेवा गुणवत्तेचे GAP मॉडेल स्पष्ट करा १५

- प्रश्न २ अ क्लायंट एखाद्या जाहिरात एजन्सीचे मूल्यांकन/मूल्यमापन कसे करतो? ८

- ब जाहिरात एजन्सीने ग्राहकांशी (क्लायंटशी) चांगले संबंध कशे प्रकारे राखले पाहिजेत? ७

किंवा

- प्रश्न २ क खाते नियोजन (Account planning) प्रक्रिया स्पष्ट करा? ८

- ड गॅप (GAP) मॉडेल थोडक्यात स्पष्ट करा. ७

- प्रश्न ३ अ जाहिरात एजन्सीची विविध कार्ये स्पष्ट करा. ८

- ब जाहिरात एजन्सीसाठी मोबदला किंवा भरपाईचे विविध स्त्रोत थोडक्यात स्पष्ट करा. ७

किंवा

- प्रश्न ३ क विविध प्रकारच्या जाहिरात संस्थांची चर्चा करा. उदाहरणे द्या. ८

- ड मीन्स-एंडथिअरीम्हणजेकायतेस्पष्टकरा? ७

- प्रश्न ४ अ उद्योजकतेची (entrepreneurship) कार्ये काय आहेत ८
- ब चांगल्या व्यवसाय योजनेच्या सामग्रीची चर्चा करा. ७
- किंवा
- प्रश्न ४ क जाहिरात एजन्सीची पिचिंग प्रक्रिया स्पष्ट करा. ८
- ड एजन्सी ग्राहक कसे मिळवतात. ७
- प्रश्न ५ खालील पैकी कोणत्याही तिघांवर संक्षिप्त टीपा लिहा १५
- अ DAGMAR
- ब व्यापाराभिमुख विक्री प्रोत्साहनाची उद्दिष्टे
- क ग्राहकाभिमुख विक्री प्रोत्साहनाची उद्दिष्टे
- ड सॅम्पलिंग आणि प्रीमियम
- इ व्यापार जाहिरातींचे प्रकार
