

TYBMM_SEM V_ REG./ATKT_NOV- DEC 2020_ COPY WRITING (MAR)

*सूचना :

*सर्व प्रश्नांना समान गुण

*खालील ५० प्रश्नांपैकी ४० प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे

*प्रत्येकी प्रश्नांना १.५ गुण

*वेळ : १ तास (६० मिनिट)

*एकुण गुण ६०

* Required

1. Email *

2. Students Exam Seat Number *

3. Students Full Name (Surname First) *

4. Student Id *

munotes.in

5. 1..... हा विक्रेता आहे जो सर्जनशीलतेने शब्दांसह खेळतो आणि कलात्मकतेने उत्पादकांची विक्री करतो.

Mark only one oval.

- ☐ कॉपीराइटर
☐ लेखापाल
☐ कला दिग्दर्शक
☐ संशोधक

6. 2. चांगले कॉपीराइटर्स आपणकाय आनंद घ्याल यावर नेहमी लक्ष केंद्रित करतात.

Mark only one oval.

- ☐ ग्राहक म्हणून
☐ विक्रेता म्हणून
☐ प्रचारक म्हणून
☐ एक गुंतवणूकदार म्हणून

7. 3. कॉपीरायटींगचे एक तत्व _____

Mark only one oval.

- ☐ संशोधन माहित असावे
☐ हेडलाईन्सकडे विशेष लक्ष देणे
☐ कॉपी लांब असावी
☐ खूप सावध आणि हुशार असणे

munotes.in

8. 4. कॉपीराइटरची वैशिष्ट्ये _____

Mark only one oval.

- ☐ सर्जनशील, हुशार आणि स्टाईलिश
- ☐ सर्जनशील, हुशार, जन्मजात आणि चांगला संप्रेषक
- ☐ हुशार, कार्यक्षम आणि सर्जनशील
- ☐ लक्ष देणारा, कार्यक्षम आणि क्रिएटिव्ह

9. 5. _____ हे मानसिक शॉर्टकट म्हणून ओळखले जाते, जे निर्णय घेण्यामुळे संज्ञानात्मक भार कमी करते.

Mark only one oval.

- ☐ ह्युरिस्टिक
- ☐ चित्र सूचना
- ☐ क्रिएटिव्ह एरोबिक्स
- ☐ कल्पना

10. 6. डाव्या- मेंदूची विचारसरणी म्हणून ओळखले जाणारे लोक _____

Mark only one oval.

- ☐ त्यांना असे ठाऊक आहे की त्यांच्याकडे गणित आणि तर्कशास्त्र कौशल्य आहे.
- ☐ असे दिसते की त्यांच्यातील कलागुण हे अधिक सर्जनशील आहेत.
- ☐ ते ब्रेनर नाहीत
- ☐ त्यांच्याकडे कमी बुद्ध्यांक आहे

11. 7.मेंदूचा _____ हा एक भाग आहे जो तर्कशास्त्र आणि युक्तिवादासाठी जबाबदार आहे.

Mark only one oval.

- ☐ उजवी बाजू
- ☐ डावी बाजू
- ☐ अचेतन
- ☐ चेतन

12. 8.आपले मन हे आहे की आपण कोण आहात याच्याशी लोक संबंधित आहेत, कारण बहुतेक लोक येथेच दररोज जगतात.

Mark only one oval.

- ☐ अचेतन मन
- ☐ चेतन मन
- ☐ अवचेतन मन
- ☐ उपस्थित वेळ

13. 9..... ही अशी प्रक्रिया आहे जिथे क्रिएटिव्ह प्रक्रिया मॉडेलमधील कल्पना किंवा समाधान आहे,जेव्हा एखादी व्यक्ती विचारांना अंतिम उत्पादनात रूपांतरित करण्याची प्रक्रिया सुरू करते.

Mark only one oval.

- ☐ इल्युमिनेशन
- ☐ इनक्युबेशन
- ☐ ईव्हॅल्यूएशन
- ☐ ईम्प्लिमेंटेशन

14. 10. सर्जनशील विचार विकसित केले होते _____

Mark only one oval.

- ☐ जॉन क्लीझ
- ☐ अल्बर्ट आइन्स्टाईन
- ☐ जोनाथन गॅबे
- ☐ एडवर्ड डी बोनो

15. 11. अवचेतन बाबींमध्ये यांपैकी कोणत्या गोष्टीचा समावेश होत नाही.

Mark only one oval.

- ☐ क्रिया
- ☐ स्वयंचलित कौशल्ये
- ☐ इच्छा
- ☐ लपविलेल्या गोष्टी

16. 12. अचेतन समज धारणा ही एक विशिष्ट गोष्ट आहे जी...मनाने करते.

Mark only one oval.

- ☐ अचेतन
- ☐ दोन्ही चेतन आणि अचेतन
- ☐ अवचेतन
- ☐ काल्पनिक

munotes.in

17. 13. "द वर्ल्ड्स फेवरेट एअरलाईन", हे कोणाचे घोषवाक्य आहे.

Mark only one oval.

- ☐ एअर इंडिया
- ☐ एमिरेट्स एअरवेज
- ☐ ब्रिटिश एअरवेज
- ☐ इंडिगो एअरवेज

18. 14. 'यूएसपी' (USP) म्हणजे..

Mark only one oval.

- ☐ युनिक सेलिंग प्रोपोजिशन
- ☐ युनिक सेलिंग प्रीपोजिशन
- ☐ युनिक सेलिंग पोजिशन
- ☐ युनिक सेलिंग पोर्शन

19. 15. उत्पादनांच्या विक्रीसाठी वापरली जाणारी सर्जनशील रणनीतीच्या माध्यमातून ब्रँडसाठी मजबूत, संस्मरणीय ओळख विकसित करण्यावर आधारित आहे.

Mark only one oval.

- ☐ प्रतिमा जाहिरात
- ☐ यूएसपी
- ☐ मोठी कल्पना
- ☐ ब्रँड ओळख

20. 16. _____ ही नवीन कल्पना निर्माण करणे, विकसित करणे आणि संप्रेषण करण्याची रचनात्मक प्रक्रिया आहे, ज्या एखाद्या दृश्यास्पद, ठोस किंवा अमूर्त असू शकतात.

Mark only one oval.

- ☐ इनक्युबेशन
☐ आयडीएशन
☐ ईव्हॅल्यूएशन
☐ ईल्युमिनेशन

21. 17. स्कॅम्पर (SCAMPER) या शब्दामध्ये एस (s) अक्षर खालीलपैकी कोणते योग्य अक्षर दर्शविते.

Mark only one oval.

- ☐ सजेशन
☐ सबस्टिट्यूट
☐ सिलेक्शन
☐ सर्च

22. 18. संदेश आपला हेतू, शैली, टोन आणि संदर्भ राखत असताना एका भाषेमधून दुसऱ्या भाषेत रूपांतर करण्याची प्रक्रिया असे म्हटले जाते:

Mark only one oval.

- ☐ ट्रान्सलेशन
☐ ट्रान्सक्रीप्टीव्हिटी
☐ ट्रान्सफरल
☐ ट्रान्सफिगरेशन

23. 19. सर्जनशील विचार तंत्रज्ञान जे आपल्या स्वप्नांचा वापर सर्जनशील यशांसह करते.

Mark only one oval.

- ☐ स्कॅम्पर
- ☐ ड्रीम्स
- ☐ ब्रेनस्ट्रॉमिंग
- ☐ ट्रान्सलेशन

24. 20.....हे एक तंत्र आहे जे कल्पना निर्मितीसाठी वापरले जाते.

Mark only one oval.

- ☐ ट्रिगर्ड ब्रेनवॉकिंग
- ☐ ग्रुप डिस्कशन
- ☐ डिबेट
- ☐ ईल्युमिनेशन

25. 21.अनुवादित करण्यात अयशस्वी ठरलेली विपणन मोहीम...

Mark only one oval.

- ☐ टोयोटा
- ☐ पेप्सी
- ☐ झारा
- ☐ ऑडी

munotes.in

26. 22. ट्रान्सक्रियेशनमधील सामान्य चूकांपैकी एक म्हणजे..

Mark only one oval.

- ☐ महत्वाच्या सांस्कृतिक भिन्नतेबद्दल स्थानिक बाजारपेठेचे ज्ञान नसणे.
- ☐ कॉपीराइट करण्याचे विस्तृत कौशल्य आहे.
- ☐ लक्ष्य बाजाराचे ज्ञान आणि समज असणे.
- ☐ मजकूर तज्ञ.

27. 23. 'ब्रिफ' (लॅटिन भाषेतील ब्रेविस) या शब्दाचा अर्थ काय?

Mark only one oval.

- ☐ लांब
- ☐ खूप लांब
- ☐ लहान
- ☐ छान

28. 24. यांपैकी कोणता घटक 'मार्केटिंग ब्रिफ'शी संबंधित नाही.

Mark only one oval.

- ☐ बजेट
- ☐ क्रिएटिव्ह स्ट्रॅटेजी स्टेटमेंट
- ☐ कंज्युमर इनसाईड
- ☐ टोन ऑफ वॉईस

munotes.in

29. 25..... ची तयारी करणे हि कंपनीच्या नवीन प्रोडक्टची डिझायनिंग, डेव्हलपिंग आणि इंट्रोड्यूसिंग करून विक्री करणारी पहिली प्रक्रिया आहे.

Mark only one oval.

- ☐ ब्रिफ
☐ ऍडव्हर्टायजिंग
☐ बजेट
☐ टीम

30. 26. ज्या कालावधीत व्यावसायिक चित्रीकरण किंवा व्हिडिओटेप आणि रेकॉर्ड केले जाते त्या कालावधीस म्हणतात....

Mark only one oval.

- ☐ प्रोडक्शन
☐ कन्स्ट्रक्शन
☐ प्रिपेरेशन
☐ प्लानिंग

31. 27. मसुदा लेखनाचे कॅन (CAN) घटक कोणते?

Mark only one oval.

- ☐ कंट्रोल, ऍक्शन, नरेशन
☐ कनेक्टेडनेस, अप्रोप्रियेटनेस आणि नोवेल्टी
☐ कन्सेप्ट, ऍडॉप्ट, नरेट
☐ क्रियेट, ऍडॉप्ट, नरेट

munotes.in

32. 28.....हे सर्जनशील रणनीति विकासाच्या विकासासाठी महत्वाचे आहे.

Mark only one oval.

- ☐ क्रेडीबिलिटी
- ☐ नोवेल्टी
- ☐ कनेक्टेडनेस
- ☐ अप्रोप्रियेटनेस

33. 29. रेडिओ जाहिरातींसाठीची प्रत श्रोतांच्या ला मदत करत असते.

Mark only one oval.

- ☐ फॅशनची समज
- ☐ व्हिज्युअलायझेशन
- ☐ कंटाळवणेपणा
- ☐ मूड

34. 30. इंटरनेटसाठी प्रत लिहिताना अशी लिहा.

Mark only one oval.

- ☐ क्रिएटिव्ह
- ☐ किवर्ड रिच
- ☐ लाँग
- ☐ वेरी लाँग

munotes.in

35. 31. शीर्षकाचे मुख्य कार्य असे:.....

Mark only one oval.

- ☐ त्वरित लक्ष मिळवा.
- ☐ ब्रँडबद्दल बोला
- ☐ गुण समजावून सांगणे
- ☐ कथा सांगणे

36. 32. 'बॉडी कॉपी' मध्ये याचा समावेश दिसून येतो....

Mark only one oval.

- ☐ पटवून देणारा संदेश
- ☐ जाहिरात
- ☐ लोगो
- ☐ टॅगलाईन

37. 33. "हर घर कुछ कहता है", हे कशाचे घोषवाक्य आहे.

Mark only one oval.

- ☐ एशियन पेंट्स
- ☐ पेप्सी
- ☐ टाटा स्काय
- ☐ रिलायन्स

munotes.in

38. 34. आपल्या उत्पादन किंवा सेवेबद्दल इतरांना काय म्हणायचे आहे हे लोकांना ऐकावेसे वाटते, त्याला काय म्हणतात:

Mark only one oval.

- ☐ स्लाईस ऑफ लाईफ
☐ लॉजिकल कॉपी
☐ रिझन कॉपी
☐ टेस्टीमोनियल्स

39. 35. "ओपन हॅपिनेस" हे कशाचे घोषवाक्य आहे:

Mark only one oval.

- ☐ कोका- कोला
☐ पेप्सी
☐ लिम्का
☐ माऊंटेन ड्यु

40. 36.हे कृती पूर्ण करणारे लहान घटक आहेत.

Mark only one oval.

- ☐ रील
☐ सिक्वेन्स
☐ सीन
☐ शॉट्स

munotes.in

41. 37. वयोगट ८ ते १२ यातील व्यक्ती काय म्हणून ओळखल्या जातात.

Mark only one oval.

- ☐ टीन्स
- ☐ ट्वीन्स
- ☐ किड्स
- ☐ यंग अडल्ट्स

42. 38. मुलांनी त्यांच्या पालकांना खरेदी न करण्याची वस्तू खरेदी करण्यास भाग पाडण्याची त्यांची क्षमता खालीलप्रमाणे आहे:

Mark only one oval.

- ☐ इम्प्लुएन्स
- ☐ इमोशनल पावर
- ☐ लव
- ☐ पेस्टर पावर

43. 39. "लेखी संभाषण"....

Mark only one oval.

- ☐ रेडिओ कॉपी
- ☐ टेलिव्हिजन कॉपी
- ☐ डायरेक्ट मेलर
- ☐ पोस्टर कॉपी

munotes.in

44. 40.आवाजाची पट्टी दोन्ही प्रतीक आणि अभिव्यक्ती हे..

Mark only one oval.

- ☐ ब्रँड व्यक्तिमत्त्व आणि मूल्य
- ☐ आवडती अभिव्यक्ती, मतभेद
- ☐ भाषा
- ☐ संस्कृती

45. 41. प्रौढांच्या तुलनेत _____ उत्पादन माहितीवर प्रक्रिया करण्यास कमी सक्षम आहेत.

Mark only one oval.

- ☐ प्रक्रिया करण्यास कमी सक्षम आहेत.
- ☐ स्त्रीया
- ☐ एक्झिक्युटिव्ह
- ☐ मुले
- ☐ तरुण

46. 42. स्टोरीबोर्ड म्हणजे ...

Mark only one oval.

- ☐ जाहिरातीची सविस्तर संहिता
- ☐ जाहिरातीतील व्हिज्युअल्सचा योग्य क्रम
- ☐ कथेची रूपरेषा
- ☐ संहितेचा फलक

munotes.in

47. 43. सर्वसाधारण लोकांऐवजी अन्य व्यवसायासाठी निर्देशित केलेली जाहिरात कोणत्या श्रेणीत येते?

Mark only one oval.

- ☐ B2B जाहिरात
- ☐ B2C जाहिरात
- ☐ C2C जाहिरात
- ☐ C2A जाहिरात

48. 44. _____ हे एक उद्दीष्ट अभिप्राय संपादकीय स्वरूपात लिहिलेली एक जाहिरात आहे आणि ती स्वतंत्र वृत्त कथेसारखी सादर केली गेली आहे.

Mark only one oval.

- ☐ फिचर
- ☐ ऍडव्हर्टोरियल
- ☐ पब्लिक सर्व्हिस ऍड
- ☐ इन्फोमर्सियल

49. 45.हे अधिक चौकशी आकर्षित करण्यास आणि प्रसिद्धी मिळविण्यास सक्षम असावे.

Mark only one oval.

- ☐ मार्केटिंग
- ☐ सेलिंग
- ☐ ऍडव्हर्टायजिंग
- ☐ प्रेस रिलीज

50. 46. ...हे जाहिरात आणि संपादकीय यांचे संयोजन आहे.

Mark only one oval.

- ☐ प्रिंट ऍड
- ☐ बी2बी
- ☐ ऍडव्हर्टोरियल
- ☐ इन्फोमर्सियल

51. 47.अपील म्हणजे खरेदी करण्याच्या साधक आणि बाधकांच्या काळजीपूर्वक विश्लेषणाने आधी केलेले नाही.

Mark only one oval.

- ☐ इमोशनल
- ☐ रॅशनल
- ☐ ह्युमर
- ☐ इरेशनल

52. 48. खरेदी घटक म्हणून कमी किंमत _____ अपील अंतर्गत येते.

Mark only one oval.

- ☐ रॅशनल
- ☐ इमोशनल
- ☐ ह्युमर
- ☐ फियर

munotes.in

53. 49. ----- हे संभाव्य देणगीदारांना एका कारणावर विश्वास ठेवण्यास प्रेरणा देण्यासारखे आहे.

Mark only one oval.

- ☐ पर्सनॅलिटी सिम्बॉल
- ☐ रिजन व्हाय
- ☐ सायंटिफिक फंड
- ☐ रायजिंग कॉपी

54. 50. एक जाहिरात संदेश सहसा यावर केंद्रित असतो ...

Mark only one oval.

- ☐ जाहिरातीतील मॉडेल
- ☐ प्रतिस्पर्धीपेक्षा उत्पादनाचे फायदे
- ☐ उत्पादनाची उपलब्धता
- ☐ खरेदीदारास महत्त्वपूर्ण असलेल्या उत्पादनाचे मुख्य फायदे

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms