

Maximum marks: 75

Time : 2:30 hours

Q.1 An Indian **Silver Jewellery** and an Indian **Meditation center** have set up their markets abroad. Your Ad Agency has been given the assignment to draw up the Advertising Strategy. (15 Marks)

First: Choose any one product/service

Second: Select any two countries from any of the three groups of countries.

The two countries selected cannot be from the same group.

Group A: USA, UK, FRANCE, RUSSIA.

Group B: JAPAN, CHINA, BRAZIL, SOUTH KOREA.

Group C: SAUDI ARABIA, QATAR, BAHARIN.

What factors will you keep in mind while developing your Advertising Strategy with reference to the two countries selected by you?

Q.2. Answer the following:

A. Discuss the effects of Liberalization on Indian economy with reference to the media, entertainment and advertising industry. (8 marks)

B. Discuss the various criticisms levied against Advertising (7 marks)

OR

C. What is Digital marketing? Mention some of its advantages and disadvantages. (8 marks)

D. Write a Brief note on representation of women in advertising. (7 marks)

Q.3.

A. Do you think that the objectives of marketing are contradictory to the objectives of social change? Can advertising be an agent of social change? Discuss and illustrate with examples. (15 marks)

OR

B. Discuss the effects of Advertising and its impact on society. explain giving relevant examples. (8 marks)

C. Discuss how advertising impacts culture? Justify your choice with relevant examples. (7 marks)

Q4. Create a Social Marketing Campaign on: (15 marks)

i) Following of traffic rules.

OR

ii) Spread awareness about prevention of Malaria and Dengue.

Q.5. Write short notes on (any three):

(15 marks)

- a. Controversial nature of Advertising.
- b. Political advertising
- c. Use of children as influencers in Advertising
- d. Self-regulation in Advertising
- e. Gender prejudices in Advertising.

(मराठी भाषांतर)

वेळ: २:३० तास

गुण: ७५

सूचना : १. सर्व प्रश्न सोडवणे अनिवार्य आहेत

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे

३. आवश्यक तेथे उदाहरणे द्या

४. इंग्रजी प्रश्नपत्रिकेची प्रत ही मूळ प्रत म्हणून ग्राह्य धरली जाईल

प्र. १ एक भारतीय चांदीच्या दागिन्यांचा ब्रॅन्ड आणि एक भारतीय ध्यान केंद्र यांना विदेशात आपली बाजारपेठ स्थापित करायची आहे. प्रसिद्धीसाठीच्या जाहिरात रणनीतीची आखणी करतांना कोणत्या घटकांची नोंद घ्यावी हे तुमच्या जाहिरात संस्थेला ठरवायचे आहे. (15 marks)

१. वरील दोन्हीपैकी कोणताही एक सेवा / उत्पादन निवडा

२. जाहिरात रणनीतीसाठी कोणत्याही दोन देशांची निवड करा. पण कोणतेही दोन देश एका विभागातील नसावेत

गट अ : युएसए, युके, फ्रान्स, रशिया

गट ब : जपान, चीन, ब्राझील, साउथ कोरिया

गट क : सौदी अरेबिया, कतार, बहरीन

जाहिराती रणनीतीची आखणी करत असताना ज्या दोन देशांची तुम्ही निवड कराल त्यासाठी कोणते घटक लक्षात घेतले जातील ? स्पष्ट करा.

प्र. २ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

A. माध्यम, मनोरंजन आणि जाहिरात क्षेत्रातील संदर्भ घेऊन भारतीय अर्थव्यवस्थेवर उदारीकरणाचा झालेला परिणाम उदाहरणासहित स्पष्ट करा

(8 marks)

B. जाहिरात विरोधी समीक्षणावर विविध चर्चा करा (7 marks)

OR

C. डिजिटल मार्केटिंग म्हणजे काय? त्याचे फायदे-तोटे स्पष्ट करा.

(8 marks)

D. जाहिरातींमधले स्त्रीयांचे प्रतिनिधित्व या बद्दल सविस्तर लिहा.

(7 marks)

Q.3.

A. विपणांनातील उद्दीष्ट आणि सामाजिक बदल यामध्ये विरोधाभास आहे असे तुम्हाला वाटते का? जाहिराती या सामाजिक बदलासाठी दुवा बनू शकतात का? उदाहरणासह स्पष्ट करा

(15 marks)

OR

B. जाहिरातींचा समाजावर होणारा प्रभाव व परिणाम याबद्दल उदाहरणासहित स्पष्ट करा.

(8 marks)

C. जाहिरातींचा संस्कृतीवर होणारा प्रभाव? तुमची निवड उदाहरणासहित स्पष्ट करा .

(7 marks)

Q4. एका विषयावर सामाजिक विपणन मोहीम तयार करा.

(15 marks)

i) रहदारीचे नियम पाळणे .

OR

ii) मलेरिया आणि डेंगू वरील प्रतिबंधाबाबत सामाजिक जागरूकता.

Q.5. टिपा लिहा (कोणत्याही ३) :

(15 marks)

अ) जाहिरातीचे वादग्रस्त स्वरूप

ब) राजकीय जाहिराती

क) लहान मुलांद्वारे होणारा जाहिरातीमधून प्रभाव

ड) जाहिरातीतील स्वनियमन

इ) जाहिरातीतील लैंगिक भेद
