

SYBAMMC_SEM IV_REGULAR_APRIL 2021_Electronic Media II (Marathi) (I)

सूचना :

* खालील. ५० प्रश्नांपैकी ५० प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

* प्रत्येकी प्रश्नांना १ गुण

* एकुण गुण : ५०

* वेळ : १ तास (६० मिनिट)

* Required

1. Email *

2. Student Exam Seat No. *

3. Student ID No. *

4. Student Full Name (surname first name middle name) *

5. PRN No.

6. Mobile No. (WORKING) *

munotes.in

Untitled Section

7. अमेरिकेच्या फेडरल कम्युनिकेशन कमिशनने (FCC) उपग्रह-आधारित देशभरात प्रसारणासाठी ____ चे वाटप केले. *

Mark only one oval.

- ☐ "ए" बँडमधील स्पेक्ट्रम
- ☐ "एफ" बँडमधील स्पेक्ट्रम
- ☐ "सी" बँडमधील स्पेक्ट्रम
- ☐ "एस" बँडमधील स्पेक्ट्रम

8. चार कंपन्यांनी प्रसारणाच्या परवान्यासाठी अर्ज केला. परंतु एफसीसीने या कंपन्यांच्या केवळ ____ ला परवाने दिले. *

Mark only one oval.

- ☐ तीन
- ☐ एक
- ☐ दोन
- ☐ सर्व

9. वर्ल्डस्पेसने आपले दोन _____ उपग्रह भूस्थिर कक्षेत ठेवले आहेत. *

Mark only one oval.

- ☐ अफ्रिस्टार आणि एशियास्टार
- ☐ आफ्रिकनस्टार आणि एशियनस्टार
- ☐ वर्ल्डस्टार आणि स्पेसस्टार
- ☐ रॉक अँड रोल

10. ____ हे कार रेडिओ मार्केटवर लक्ष केंद्रित करीत आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ सिरिस
- ☐ वर्ल्डस्टार
- ☐ एक्सएमए मोबाइल (XMA Mobile)
- ☐ एक्सएम उपग्रह (XM satellite)

11. १९९० च्या दशकाने दूरदर्शनसाठी एक मोठे आव्हान होते आणि कारणे अशी आहेत : *

Mark only one oval.

- ☐ एफडीआय (FDI)
- ☐ डीडी मेट्रोसाठी कोणतीही गुंतवणूक नाही
- ☐ प्रसार भारतीशी संघर्ष
- ☐ आकाशवाणीसह संघर्ष

12. ज्ञान वाणी आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ स्कूल ब्रॉडकास्टसाठी सल्लागार पॅनेलचा सल्ला.
- ☐ मानव संसाधन विकास माहिती आणि प्रसारण मंत्रालयांचा सहयोगी उपक्रम.
- ☐ आरोग्य आणि कुटुंब कल्याण मंत्रालयाचा एक उपक्रम.
- ☐ अपंग व्यक्तींच्या प्रश्नावर सामाजिक जागरूकता वाढवणे

13. ____ ने उपग्रहांच्या माध्यमातून आखाती युद्ध कव्हर केले आणि बहुतेक पश्चिम आणि आशियाई देशांच्या राष्ट्रीय वाहिन्यांमध्ये त्याचे प्रसारण केले. *

Mark only one oval.

- ☐ सीएनएन
☐ सीएनबीसी
☐ बीबीसी
☐ स्टार प्लस

14. हाय - डेफिनिशन चॅनेल ऑफर करणारा पहिला डीटीएच प्रोव्हायडर ____ *

Mark only one oval.

- ☐ एअरटेल डिजिटल टीव्ही
☐ सन डायरेक्ट
☐ व्हिडिओकॉन डी2एच
☐ रिलायन्स बिग टीव्ही

15. ____ दरम्यान स्वाक्षरी केलेला करार म्हणजे भारतात टेलिव्हिजन प्रसारण वाढविणे आणि उच्च दर्जाचे प्रोग्रामिंग सामग्री वितरित करणे. *

Mark only one oval.

- ☐ झी आणि सोनी एंटरटेनमेंट
☐ स्टार आणि सीएनबीसी
☐ झी आणि स्टार
☐ वायकॉम 18 आणि सिटिकेबल

16. टीव्ही नेटवर्कचा योग्य क्रम *

Mark only one oval.

- ☐ स्टार, झी, सोनी, दूरदर्शन
- ☐ दूरदर्शन, स्टार, झी, सोनी
- ☐ सोनी, झी, दूरदर्शन, स्टार
- ☐ झी, स्टार, दूरदर्शन, सोनी

17. झी डीटीएच सेवेने आपल्या सुरुवातीच्या प्रक्षेपणात यावर लक्ष केंद्रित केले. *

Mark only one oval.

- ☐ महानगरे आणि मोठी शहरे
- ☐ ग्रामीण भाग आणि प्रदेश केबल टेलिव्हिजनद्वारे सेवा दिली गेली नाहीत.
- ☐ फक्त एअर चॅनेलसाठी विनामूल्य.
- ☐ हायडेफिनेशन (HD) चॅनेल

18. प्रादेशिक चॅनेलच्या प्रेक्षकसंख्येत वाढ होण्याचे एक मुख्य कारण ___ असू शकते : *

Mark only one oval.

- ☐ मोठ्या राष्ट्रीय नेटवर्कच्या उपस्थितीमुळे अधिक नाविन्यपूर्ण, अधिक गुंतवणूक झाली आहे
- ☐ आंतरराष्ट्रीय सामग्री स्वरूप
- ☐ प्रादेशिक भाषा
- ☐ दक्षिण बाजारपेठ

19. वस्तुमानाचे युग संपले आहे, आता लोक जागतिक विचार करतात, ____ *

Mark only one oval.

- ☐ डिजिटलायझेशनद्वारे मोडलेले
- ☐ स्थानिक रहा, आणि त्यांच्या स्वतः च्या बोलीभाषेत सामग्रीचे सेवन करा
- ☐ डिजिटलायझेशनने फोडलेले
- ☐ सामाजिक जगा आणि सामाजिक वापर

20. आयपीएल (IPL) व्यूअरशिपच्या 20% ते 30% वाढीमुळे : *

Mark only one oval.

- ☐ प्रत्येक भाषेत आयपीएल भाष्य
- ☐ सर्व क्रीडा वाहिन्यांवर प्रसारित केले गेले
- ☐ लोकप्रियतेमुळे
- ☐ तरुणांमध्ये क्रेझ

21. यादी जुळवा : प्रादेशिक भाषा आणि होस्ट *

Check all that apply.

	किचा सुदीप	नागार्जुन अक्किनेनी	जीत	कमल हसन
बिग बॉस तेलुगू	☐	☐	☐	☐
बिग बॉस तमिळ	☐	☐	☐	☐
बिग बॉस कन्नड	☐	☐	☐	☐
बिग बॉस बांगला	☐	☐	☐	☐

22. टीव्ही चॅनेलसाठी टीआरपी इतका महत्त्वाचा का आहे? *

Mark only one oval.

- ☐ हे लोकप्रियता आणि प्रसिद्धी आणते
- ☐ हे जाहिरातदारांना चॅनेलकडे खेचतात
- ☐ हे चॅनेल कलाकारांना प्रेरित करते
- ☐ नवीन कथाना मसाला जोडतात

23. हे सर्व वास्तविक बातम्यांना अडथळा निर्माण करण्याचा एक मार्ग आहे तसेच सनसनाटी निर्माण करण्याचे हँडल्स आहेत. *

Mark only one oval.

- ☐ पेड न्यूज
- ☐ स्टिंग ऑपरेशन्स
- ☐ प्रेक्षकसंख्या कमी होणे (Loss of viewership)
- ☐ डॉक्टर्ड व्हिडिओ

24. या शैलीत मुलाखतकार वस्तुस्थिती पुरवतो आणि मुलाखत घेणाऱ्याला भाष्य करण्यास सांगतो. *

Mark only one oval.

- ☐ माहिती
- ☐ भावनिक
- ☐ दस्तऐवज
- ☐ व्याख्यात्मक

25. अँकरचे खालील गोष्टी करू शकतो. *

Mark only one oval.

- ☐ आपल्या आवाजच्या चढ उतारावर लक्ष देणे.
- ☐ आपल्या सेगमेंटमध्ये कल्पनेचे पूर्णपणे वर्णन करणे
- ☐ अयोग्य वेळी स्मितहास्य किंवा हसणे
- ☐ प्रेक्षकांचे कौतुक करा

26. चांगल्या आवाजाचे आवश्यक घटक असे आहेत : *

Mark only one oval.

- ☐ आपल्या आवाजाची स्पष्टता
- ☐ भाषणाचा प्रभावी आणि कार्यक्षम वापर
- ☐ दबलेला आवाज (Muffled Voice)
- ☐ चांगला स्वर (Good Tone)

27. खालील परिस्थिती लक्षात घेऊन रेडिओ कथा लिहिल्या पाहिजेत *

Mark only one oval.

- ☐ संक्षिप्त शब्दांचा वापर
- ☐ वैयक्तिकपणा आणल्यामुळे अधिक भावनिक बनवणे
- ☐ सामान्य भाषेचा वापर टाळणे
- ☐ दीर्घ वाक्येचा वापर

28. रेडिओ नाटकाला 'मनाचे रंगमंच' असे संबोधले जाते. *

Mark only one oval.

- ☐ रेडिओ नाटकांमध्ये कृती आणि चेहऱ्यावरील हावभाव वर्चस्व गाजवतात.
- ☐ पात्रे, पार्श्वभूमी किंवा वातावरणीय सौंदर्य केवळ दृश्यांद्वारे व्यक्त करीत आहे.
- ☐ हे शब्द चित्रे सादर करते. संवाद, वाद्ये आणि पार्श्वभूमी ध्वनी प्रभाव ऐकणार्यांच्या मनात चित्रे बनविण्यासाठी सुसंवाद ठेवतात
- ☐ रेडिओ नाटकात साधे नाट्यमय संच, भाषा आणि दृश्य प्रतिमा वापरल्या जातात

29. माहितीपटांसाठी स्क्रिप्ट ___ असावी. *

Mark only one oval.

- ☐ दस्तऐवज (Documented)
- ☐ वास्तविक (Factual)
- ☐ अपरिचित (Unfamiliar)
- ☐ पटकथा (Scripted)

30. शूटिंग स्क्रिप्ट आहे ____ *

Mark only one oval.

- ☐ विशिष्ट स्क्रिप्ट (Spec script)
- ☐ आढावा (Overview)
- ☐ पटकथेची आवृत्ती (The version of screenplay)
- ☐ चांगले परिभाषित कार्यपद्धती (Well defined procedures)

31. हे नैतिक प्रश्न उपस्थित करत नाही. *

Mark only one oval.

- ☐ जाहिरातमय
- ☐ वस्तुस्थितीचे सादरीकरण
- ☐ पेड न्यूज
- ☐ मीडिया भागीदारी

32. ____ म्हणजे अस्सल किंवा प्रामाणिक चुकून संदर्भित होते ज्यामुळे माहितीतील त्रुटी किंवा दरी उद्भवू शकतात तर ____ अशी योजनाबद्ध क्रिया आहे जिथे एखादी व्यक्ती किंवा कार्यसंघ एखादा हेतू साध्य करण्यासाठी चुकीची माहिती पसरवते. *

Mark only one oval.

- ☐ पूर्वग्रहमाहिती आणि चुकीची माहिती
- ☐ खोटी माहिती आणि दिशाभूल करणारी माहिती
- ☐ चुकीची माहिती आणि खोटी माहिती
- ☐ खोटी माहिती आणि चुकीची माहिती

33. माहितीपटांच्या निर्मितीसाठी खालील सूचना : *

Mark only one oval.

- ☐ शक्य तितक्या तपशीलवार ऍडव्हान्स स्क्रिप्ट तयार करा.
- ☐ प्रेक्षकांचा समावेश असलेले कथन लिहा.
- ☐ लांब याद्या, आवश्यक आकडेवारी आणि शब्दजाल वापरा
- ☐ आपल्या नियंत्रणाखाली असलेल्या आणि नसलेल्या घटकांमध्ये प्रोग्राम घटकांचे विभाजन करा

34. संवाद किंवा विस्तृत वर्णनाशिवाय सर्व दृश्यांच्या संख्यात्मक क्रमाने यादी. *

Mark only one oval.

- ☐ दृश्य रूपरेषा (Scene Outline)
- ☐ मास्टर सीन स्क्रिप्ट
- ☐ स्क्रिप्ट लिहिणे
- ☐ संवाद लेखन

35. आम्ही चित्रपटाच्या स्क्रीनवर ____ पण आम्ही ____ टीव्ही स्क्रीनवर *

Mark only one oval.

- ☐ टक लावून पाहणे आणि दृष्टीक्षेपात (Gaze and Glance)
- ☐ पहा आणि बघा (See and View)
- ☐ बघा आणि पहा (Watch and View)
- ☐ दृष्टी आणि टक लावून पाहणे (Glance and Gaze)

36. तीन कायद्यांच्या रचनेत स्थान आणि पात्रे खाली येतात : *

Mark only one oval.

- ☐ ACT I
- ☐ ACT II
- ☐ ACT III
- ☐ ACT II and III

37. स्क्रिप्टच्या या टप्प्यावर क्रियेचा आलेख वाढतो *

Mark only one oval.

- ☐ सुरुवात
- ☐ परिचय
- ☐ मध्य
- ☐ शेवट

38. संघर्षाशिवाय - कृती नाही - पात्रे नाहीत - कथा नाही - पटकथा नाही. हे असे आहे : *

Mark only one oval.

- ☐ ACT I
- ☐ ACT II
- ☐ ACT III
- ☐ ACT II and III

39. कथेतील प्लॉट पॉईंटद्वारे तयार केला जाऊ शकतो *

Mark only one oval.

- ☐ कार्यक्रमाच्या सुरुवातीला पात्रांची ओळख
- ☐ एखाद्या घटनेद्वारे कथेत द्विस्ट तयार करा
- ☐ दृश्यात सांगण्यासाठी संवाद द्या
- ☐ कथेच्या शेवटी समस्या सोडवा

munotes.in

40. “इन्ट. रेशमाची डिनिंग रूम . दिवस”. त्याला असे म्हणतात. *

Mark only one oval.

- ☐ लॉगलाइन
- ☐ स्लग लाईन
- ☐ टीझर
- ☐ स्क्रिप्ट राइटिंग

41. न्यूज चॅनेलचा हा सकारात्मक परिणाम असू शकत नाही. *

Mark only one oval.

- ☐ न्यूज चॅनेल नियमित बातम्यांना मनोरंजक बनवतात
- ☐ बातम्यांचे चॅनेल लोकांना गुन्हाच्या नवीन मार्गाबद्दल अद्ययावत ठेवतात, जे गुन्हेगारांना सामान्य लोकांना मदत करण्यापेक्षा खूप जास्त मदत करतात.
- ☐ जगातील घडामोडींविषयी जागरूक राहण्यासाठी न्यूज चॅनेल लोकांना मदत करतात
- ☐ लोकांच्या वतीने सरकारला प्रश्न विचारण्याची जबाबदारी स्वीकारणे

42. हे विपणक आणि मीडिया नियोजकांसाठी अडथळा म्हणून कार्य करू शकते. *

Mark only one oval.

- ☐ लोक टेलिव्हिजन पाहतात
- ☐ लोक आता अनेक डिव्हाइसवर टीव्ही आणि व्हिडिओ सामग्री पाहतात, त्यांना हवे तेथे आणि जेव्हा जेव्हा हवे असते.
- ☐ पाहण्याच्या पद्धतीत कोणताही बदल नाही
- ☐ रेडिओ ऐका

43. हे सोशल मीडिया प्रमोशनल तंत्र टीव्ही नेटवर्कद्वारे वापरले जात नाही *

Mark only one oval.

- ☐ थेट ट्विट करण्याच्या प्रेक्षकांना पॉवर देणे
- ☐ नेटवर्क त्यांचे स्वतःचे हॅशटॅग तयार करतात आणि एपिसोड प्रसारित असताना त्यांना ओव्हरले करतात.
- ☐ प्रेक्षकांना त्यांच्या आवडत्या अभिनेत्याशी टोल फ्री नंबरवर बोलण्याची संधी द्या
- ☐ नेटवर्क फेसबुकवर त्यांच्या शोची जाहिरात करतात कारण जेव्हा एखाद्याला फेसबुकवर पेज आवडते, तेव्हा त्याच्या किंवा तिच्या नेटवर्कमधील सर्व मित्रांना सूचित केले जाते.

44. _____ हे ओटीटी प्लॅटफॉर्म नाहीत. *

Mark only one oval.

- ☐ सन एनएक्सटी (Sun NXT)
- ☐ व्हीओओटी (VOOT)
- ☐ एबी टाइम्स (AB Times)
- ☐ प्लॅनेट मराठी (Planet Marathi)

45. डिस्नी + हॉटस्टार ही एक भारतीय स्ट्रीमिंग सेवा आहे जी _____ ची उपकंपनी आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ स्टार वॉर्स
- ☐ डिस्नीचा स्टार इंडिया
- ☐ टून्स ऑफ डिस्नी
- ☐ मार्वल्स इंडिया

46. वूट (Voot) ____ मधील सर्व मजकूर स्ट्रीम करते. *

Mark only one oval.

- ☐ टेलिव्हिजन चॅनेल
- ☐ स्टार प्लस
- ☐ वायकॉम 18
- ☐ सोनी एंटरटेनमेंट

47. चित्रपटाच्या सारांशाचे वर्णन करणारी कथेची एक अतिशय लहान, संघनीय आवृत्ती. *

Mark only one oval.

- ☐ सारांश (Summary)
- ☐ लॉगलाइन
- ☐ कथन (Narration)
- ☐ सारांश (Synopsis)

48. ॲक्शन कथा सांगते तर ____ पात्र प्रकट करते. *

Mark only one oval.

- ☐ कथानक
- ☐ संवाद
- ☐ दृश्य
- ☐ अभिनेता

munotes.in

49. वेब मालिका लिहिण्याचा क्रम A. लॉगलाइन तयार करा B. आपली स्क्रिप्ट पॉलिश करा C. पात्रे परिभाषित करा D. एक कल्पना विकसित करणे E. एक कथा तयार करा *

Mark only one oval.

- ☐ D, E, C, A, B
- ☐ D, C, A, E, B
- ☐ D, A, C, E, B
- ☐ A, D, E, C, B

50. लोकांवर नकारात्मक परिणाम टाळण्यासाठी न्यूज चॅनेल याचे अनुसरण करतात. *

Mark only one oval.

- ☐ वस्तुनिष्ठता
- ☐ व्यावसायिक क्षमता
- ☐ गोपनीयता
- ☐ पक्षपातीपणा

51. इंटरनेटवरील ॲप किंवा वेबसाइटद्वारे टीव्ही शो आणि चित्रपट यासारख्या व्हिडिओ सामग्रीचे स्ट्रीमिंग प्रदान करणारी मीडिया सेवा _____ वापर करते. *

Mark only one oval.

- ☐ डीटीएच
- ☐ स्क्री मिररिंग
- ☐ केबल टीव्ही
- ☐ ओवर द टॉप

52. नेटफ्लिक्स हे ____ चे एक उदाहरण आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ प्रसारण (Broadcast)
- ☐ प्रसारण न करणे (Non Broadcast)
- ☐ मोबाइल
- ☐ स्ट्रीमिंग (Streams)

53. सोशल प्लॅटफॉर्म जे आपल्याला चित्रे वापरून मित्रांशी गप्पा मारण्यास सक्षम करते. *

Mark only one oval.

- ☐ इन्स्टाग्राम
- ☐ स्नॅप चॅट
- ☐ व्हायबर
- ☐ सेना वीबो

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms