

Mass Media Research SET1 SYBAMMC Marathi SEM IV

SYBAMMC SEMESTER IV MARATHI REGULAR EXAMINATION

Subject: Mass Media Research

सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

एकूण प्रश्न 50.

एकूण गुण 50.

प्रत्येक प्रश्नाला 1 गुण .

एकूण वेळ: 1 तास

* Required

1. Email *

2. Student's name (Surname Firstname Middlename) *

3. Student's exam seat number *

4. Student's ID number *

5. Student's PRN number

munotes.in

6. Student's working mobile number *

7. फ्रेड केरलिंगर यांनी संगीतलेली संशोधनाची व्याख्या: *

Mark only one oval.

- ☐ संशोधन ही एक समस्येचे निराकरण करण्यासाठी माहिती प्रदान करण्यासाठी डिझाइन आणि आयोजित केलेली चौकशी आहे.
- ☐ संशोधनात समस्या परिभाषित करणे आणि परिभाषित करणे यांचा समावेश आहे.
- ☐ गृहीतके तयार करण्यात योग्य आहेत की नाही हे ठरवण्यासाठी काळजीपूर्वक निष्कर्षाची चाचणी करणे.
- ☐ संशोधन ही एक संघटित चौकशी आहे.

8. खालीलपैकी कोणते संशोधनाचे वैशिष्ट्य नाही. *

Mark only one oval.

- ☐ नवीन तथ्य शोधणे
- ☐ विद्यमान तथ्यांमधील घडामोडींचे संशोधन
- ☐ पूर्वग्रहांवर आधारित
- ☐ विविध स्रोतांकडील डेटा संकलन आणि विश्लेषण यांचा समावेश आहे

9. जगावर थेट अनुप्रयोग असलेल्या विशिष्ट समस्येचे उत्तर देण्यासाठी वापरले जाते: *

Mark only one oval.

- ☐ ऍक्शन रिसर्च
- ☐ डिस्क्रिप्टिव्ह रिसर्च
- ☐ सोशल रिसर्च
- ☐ नॉर्मल रिसर्च

10. _____ मुलाखतीत प्रश्नावली जोडणे आवश्यक आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ टेलिफोनिक
- ☐ फेस टू फेस
- ☐ ई-मेल
- ☐ टेलिव्हिजन

11. _____ जटिल विषयांची अंतर्दृष्टी प्रदान करू शकते ज्यात मते किंवा दृष्टीकोन सशर्त असतात किंवा जिथे चिंतेचा विषय बहुपक्षीय वर्तन किंवा प्रेरणाशी संबंधित आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ थिंक टँक्स
- ☐ फोकस ग्रुप्स
- ☐ नॉमिनल ग्रुप्स
- ☐ फोकस टॉक्स

12. आधीपासून कोणीतरी संग्रहित केलेला, टॅबलेट केलेला आणि सादर केलेला डेटा: *

Mark only one oval.

- ☐ सेकेंडरी डेटा
- ☐ इंटर्नल सेकेंडरी डेटा
- ☐ एक्स्टर्नल सेकेंडरी डेटा
- ☐ प्राथमरी डेटा

13. या प्रयोगांच्या डिझाईनच्या तत्त्वानुसार, सर्व विषयांना वाटप करण्याची समान संधी आहे आणि पक्षपात टाळणे. *

Mark only one oval.

- ☐ प्रिन्सिपल ऑफ रेप्लिकेशन
☐ प्रिन्सिपल ऑफ रँडमायजेशन
☐ प्रिन्सिपल ऑफ लोकल कंट्रोल
☐ प्रिन्सिपल ऑफ रेपीटेशन

14. लकी ड्रॉ हे याचे उदाहरण आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ सिम्पल रँडम सॅम्पलिंग
☐ क्लस्टर सॅम्पलिंग
☐ मल्टी स्टेज सॅम्पलिंग
☐ स्नोबॉल सॅम्पलिंग

15. 'अभ्यासासाठी वापरल्या जाणाऱ्या संपूर्ण दृष्टिकोनांचे वर्णन करणाऱ्या अभ्यासाचे आणि रणनीतीचे रेखाटन करणारे बाह्यरेखा.' ही वैशिष्ट्ये आहेत: *

Mark only one oval.

- ☐ रिसर्च एम
☐ रिसर्च हायपोथीसिस
☐ रिसर्च कशन्स
☐ रिसर्च डिझाईन

16. एखादा सिग्निफायर असल्यास - 'एक नुकीला बाण' तर 'दिशा दर्शविणारे प्रतीक' त्याचे असेल: *

Mark only one oval.

- ☐ सिग्निफाईड
- ☐ सिग्निफी
- ☐ सिगनिफाई
- ☐ सिग्नेचर

17. ५१% महिला आरक्षण आहे तेव्हा संशोधनासाठी ५१% महिलांना निवडणे हे त्याचे उदाहरण आहे: *

Mark only one oval.

- ☐ क्लस्टर सॅम्पलिंग
- ☐ स्नोबॉल सॅम्पलिंग
- ☐ कोटा सॅम्पलिंग
- ☐ जगमेंटल सॅम्पलिंग

18. जेव्हा एखादा नमुना अप्रमाणित असतो तेव्हा _____ होतो. *

Mark only one oval.

- ☐ सॅम्पलिंग प्रॉब्लेम
- ☐ सॅम्पलिंग एकसेप्शन
- ☐ सॅम्पलिंग एरर
- ☐ सॅम्पलिंग इशू

munotes.in

19. जेव्हा लोक निवडणुकीच्या दिवशी मतदान केंद्रामधून बाहेर पडतात तेव्हा निवडलेल्या उमेदवाराबद्दल जाणून घेण्यासाठी _____ चा वापर केला जातो. *

Mark only one oval.

- ☐ टीआरपी
☐ पीपल मीटर
☐ एक्झिट पोल
☐ आरआरपी

20. स्ट्रक्चर्ड आणि नॉन-स्ट्रक्चर्ड हे _____ चे प्रकार आहेत. *

Mark only one oval.

- ☐ मुलाखत
☐ नमुना
☐ प्रश्नावली
☐ संशोधन प्रश्न

21. "वाढत्या प्रदूषणाच्या प्रश्नाबाबत आपले काय मत आहे?" हे याचे उदाहरण आहे- *

Mark only one oval.

- ☐ क्लोज एंडेड कश्न्स
☐ ओपन एंडेड कश्न्स
☐ पिक्टोरियल कश्न्स
☐ मिक्स एंडेड कश्न्स

22. _____ मजकूर किंवा उताऱ्याद्वारे संप्रेषणाकडे थेट पाहतो. *

Mark only one oval.

- ☐ हायपोथीसिस
- ☐ कंटेंट ऍनॅलिसिस
- ☐ रिसर्च गॅप
- ☐ लिमिटेड इन्फॉर्मेशन ऍक्ट

23. प्लेजरीजम यावर तपासले जाऊ शकते: *

Mark only one oval.

- ☐ मॅडेले
- ☐ स्मॉल सी टूल्स
- ☐ ऑफिस ऑफलाईन
- ☐ प्लगचेकर

24. मीडिया अप्रकाशित लोकांच्या प्रभावांमध्ये नागरिकांची वाढती रुची - विशेषतः मुले मीडिया रिसर्चच्या _____ मध्ये सुरू झाली. *

Mark only one oval.

- ☐ फेज-१
- ☐ फेज-३
- ☐ फेज-४
- ☐ फेज-५

munotes.in

25. यापूर्वीच्या घटना, मूल्यमापन, पुरावे, या सर्वांवरील निष्कर्ष काढण्याविषयीची वैशिष्ट्ये अशी आहेत: *

Mark only one oval.

- ☐ एक्स पोस्ट फॅक्टो रिसर्च
- ☐ अप्लाइड रिसर्च
- ☐ हिस्टोरीकल रिसर्च
- ☐ मीडिया रिसर्च

26. _____ दुसऱ्या महायुद्धानंतर लगेच अमेरिकेत संशोधन सुरू झाले. *

Mark only one oval.

- ☐ सर्फ्युलेशन
- ☐ सोशल मीडिया
- ☐ रिडरशीप
- ☐ मॅनेजमेंट

27. _____ यात अर्थ आणि मूळ कल्पना न बदलता आणि ते कुठून येतात हे कबूल केल्याशिवाय आपल्या स्वतःच्या शब्दात कल्पना आणि माहिती सादर केली जाते. *

Mark only one oval.

- ☐ पॅराफ्रॅसिंग
- ☐ रि-रायटिंग
- ☐ पॅरा रायटिंग
- ☐ रिप्रेसेंटिंग

28. सायटेशनचा योग्य फॉर्मॅट ओळखा *

Mark only one oval.

- ☐ Open Word > go to References > insert citation > choose the format of citation and fill required data
- ☐ Open Word > type the content > go to References > fill required data
- ☐ Open Word > type the content > go to References > go to insert citation > choose the format of citation and fill required data
- ☐ Open Word > type the content > go to References > insert footnote > choose the format of citation and fill required data

29. बंदिस्त प्रश्नाचे अचूक उदाहरण निवडा: *

Mark only one oval.

- ☐ तुला आंबे आवडतात का?
- ☐ तुम्हाला आंबा किती आवडतो?
- ☐ तुला आंबे आवडतात का? जर होय, तर किती?
- ☐ आंब्याच्या सेवनाबद्दल तुम्हाला काय वाटते?
- ☐ Other: _____

30. उद्दिष्टे आणि समस्येचे निराकरण शोधण्याच्या पद्धतशीर पद्धतीद्वारे ज्ञानाचा शोध घेणे याला म्हणतात: *

Mark only one oval.

- ☐ सर्च
- ☐ रिसर्च
- ☐ रिअटेम्प्ट
- ☐ अटेम्प्ट

31. _____ प्रश्नावली असे असतात ज्यांना अनपेक्षित आणि अनियोजित प्रश्न विचारले जातात. *

Mark only one oval.

- ☐ क्लोज एंडेड
- ☐ स्ट्रक्चर
- ☐ नॉन- स्ट्रक्चर
- ☐ फ्लेक्सिबल

32. 'सिग्निफायर: सिग्निफाइड' म्हणून " संकेत: _____ ' *

Mark only one oval.

- ☐ कोनोशन
- ☐ कोनोटिरियन
- ☐ कोनोटेशन
- ☐ कॅनॉन

33. संशोधन प्रक्रिया शेवटची पायरी म्हणून _____ संपत आहे: *

Mark only one oval.

- ☐ प्रुविंग हायपोथीसिस
- ☐ अन्सरिंग रिसर्च कशन्स
- ☐ सबमिटिंग ड्राफ्ट
- ☐ प्रिपेरिंग रिसर्च रिपोर्ट

munotes.in

34. _____ म्हणजे कच्च्या डेटाचे सारांश आणि पुढील विश्लेषणासाठी कॉम्पॅक्ट स्वरूपात प्रदर्शित करण्याची प्रक्रिया. *

Mark only one oval.

- ☐ सक््युलेशन
☐ टॅब्युलेशन
☐ टेबल इन्फॉर्मेशन
☐ फॉर्मेटिंग

35. डेटा आधीपासून अस्तित्वात आहे परंतु संस्थेच्या बाहेर: *

Mark only one oval.

- ☐ प्रायमरी डेटा
☐ सेकेंडरी डेटा
☐ इंटर्नल सेकेंडरी डेटा
☐ एक्स्टर्नल सेकेंडरी डेटा

36. साधारणपणे, अहवाल ----- टप्प्यात तयार केला जातो: *

Mark only one oval.

- ☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

munotes.in

37. 1050 आणि 1960 चे संभाव्य ग्राहकांना उत्पादने आणि सेवा खरेदी करण्यास उद्युक्त करतात. हे मीडिया रिसर्चचे _____ होते. *

Mark only one oval.

- ☐ फेज IV
☐ फेज I
☐ फेज II
☐ फेज III

38. या पद्धतीत लोकसंख्येमधील प्रत्येकाचा समावेश आहे आणि प्रत्येकाची निवड होण्याची समान संधी आहे. म्हणूनच, या प्रकारच्या नमुन्यांमध्ये कोणत्याही प्रकारचा पूर्वाग्रह नाही. *

Mark only one oval.

- ☐ प्रोबॅबिलिटी सॅम्पलिंग
☐ नॉन- प्रोबॅबिलिटी सॅम्पलिंग
☐ युनिक सॅम्पलिंग
☐ फंडेड सॅम्पलिंग

39. कॅटेगरीज आणि कोड मोजण्यासाठी सेट केले आहेत, विविध सॉफ्टवेअर / पर्याय जसे - एसपीएसएस, गूगल फॉर्म आउटपुट यासाठी वापरले जातात: *

Mark only one oval.

- ☐ डेटा ऍनॅलिसिस
☐ एनकोडिंग आणि डिकोडिंग
☐ क्रिटिकल रिव्ह्यू
☐ Option 4
☐ Other: _____

40. हायपोथेसिसच्या बाबतीत खालीलपैकी कोणते सत्य नाही: *

Mark only one oval.

- ☐ हे चाचणी घेण्यास सक्षम असे विधान आहे
- ☐ त्यासाठी टॅब्युलेशन आवश्यक आहे
- ☐ त्याची वैधता निश्चित करण्यासाठी त्याची चाचणी घेतली जाऊ शकते
- ☐ हे तात्पुरते सामान्यीकरण आहे

41. चाहता आणि नियामक, कॉफी आणि झोपेची उदाहरणे आहेत: *

Mark only one oval.

- ☐ DV-IS
- ☐ DV-IV
- ☐ IV-DS
- ☐ DS-IS

42. परिशिष्ट _____ विभागात आढळणारा एक भाग आहे: *

Mark only one oval.

- ☐ Bibliography
- ☐ Research Design
- ☐ Research Binding
- ☐ ROL

munotes.in

43. या पद्धतीचे सखोल स्पष्टीकरण, संशोधन प्रक्रियेच्या _____ चरणात संशोधन आणि सॅम्पलिंगचे प्रकार आवश्यक आहेत. *

Mark only one oval.

- ☐ जनरलायजेशन आणि इंटरप्रिटेशन
☐ ऍनॅलिसिस ऑफ द डेटा
☐ रिसर्च डिझाईन
☐ रिव्ह्यू ऑफ लिटरेचर

44. ROL (आरओएल) याचा अर्थ: *

Mark only one oval.

- ☐ Review of Listings
☐ Recap of Literature
☐ Review of Literature
☐ Review of Links

45. प्रथमच संशोधकाने किंवा अन्वेषकांनी गोळा केलेला डेटा: *

Mark only one oval.

- ☐ सेकेंडरी डेटा
☐ प्राथमरी डेटा
☐ मॅडेटरी डेटा
☐ ऑप्शनल डेटा

46. "एड्ससारख्या संवेदनशील विषयाबद्दल अभिप्राय संकलित करीत असताना, उत्तर दिलेली माहिती पुढे येत नाही. या प्रकरणात, संशोधक अशा लोकांची समजूत किंवा ज्ञान असलेल्या लोकांची भरती करू शकतो आणि त्यांच्याकडून माहिती संकलित करू शकतो किंवा त्यांना माहिती गोळा करण्यास सांगू शकतो." याचे उदाहरण: *

Mark only one oval.

- ☐ पर्पसिद्ध सॅम्पलिंग
☐ स्नोबॉल सॅम्पलिंग
☐ कोटा सॅम्पलिंग
☐ सिम्पल रँडम सॅम्पलिंग

47. _____ हा संशोधनातील एक अवैध क्रियाकलाप आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ प्लेजरीजम
☐ सॅम्पल एरोर
☐ लिटरेचर फॉल्ट
☐ कॉपी

48. प्रायोगिक संशोधन _____ शी संबंधित आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ इफेक्ट अँड प्री- इफेक्ट
☐ इफेक्ट अँड इफेक्ट
☐ कॉज अँड कॉज
☐ कॉज अँड इफेक्ट

49. 'आनंद आणि निरोगी जीवनशैली शोधणारे वजनदार प्रौढ लोक निराश असलेल्या पातळ प्रौढांपेक्षा जास्त काळ जगण्याची शक्यता असते आणि दृष्टीकोनातून पाहत नाहीत. हे त्याचे उदाहरण आहे: *

Mark only one oval.

- ☐ नल हायपोथीसिस
☐ अल्टरनेटिव्ह हायपोथीसिस
☐ कॉम्प्लेक्स हायपोथीसिस
☐ सॅम्पल हायपोथीसिस

50. आधीच अस्तित्वातील परंतु संस्थेमध्ये असलेला डेटा: *

Mark only one oval.

- ☐ इंटर्नल सेकेंडरी डेटा
☐ एक्स्टर्नल सेकेंडरी डेटा
☐ इनर सेकेंडरी डेटा
☐ आउटर सेकेंडरी डेटा

51. _____ हे एक संशोधन तंत्र आहे जे गटसंवादाद्वारे डेटा संकलित करण्यासाठी वापरले जाते आणि संशोधकास कमी कालावधीत, साधारणतः दोन तास अधिक माहिती एकत्रित करण्यास परवानगी देते. *

Mark only one oval.

- ☐ पॅनल डिस्कशन
☐ फोकस ग्रुप डिस्कशन
☐ इंटरव्ह्यू ग्रुप पॅनल
☐ फिक्स ग्रुप डिस्कशन

52. नमुना निवडण्यासाठी _____ नमुना पद्धत संशोधकाच्या विवेकबुद्धीचा वापर करते.

*

Mark only one oval.

- ☐ संभाव्यता नसलेली
- ☐ संभाव्यता
- ☐ निश्चित संभाव्यता
- ☐ कोणतीही शक्यता नाही

53. _____ म्हणजे लोकांचा, वस्तूंचा किंवा वस्तूंचा समूह जो मोजमाप करण्यासाठी मोठ्या लोकसंख्येमधून घेतला जातो. *

Mark only one oval.

- ☐ एक्साम्पल
- ☐ सॅम्पल
- ☐ युनिट
- ☐ क्लास

54. _____ म्हणजे समाजातील चिन्हे आणि त्यांच्या अर्थाचा अभ्यास. *

Mark only one oval.

- ☐ सेमीओटिओलॉजी
- ☐ सेमीओटिक्स
- ☐ सेमीसिग्नस
- ☐ सिग्नॉटिक्स

55. _____ नेहमीच चाचणी घेण्यासारखे असते. *

Mark only one oval.

- ☐ रिसर्च कशन्स
- ☐ ऑब्जेक्टिव्ह
- ☐ एम
- ☐ हायपोथीसिस

56. मूलभूत प्रश्नांची उत्तरे काय? कधी? का? कसे? *

Mark only one oval.

- ☐ प्युअर रिसर्च
- ☐ एक्सपेरिमेंटल रिसर्च
- ☐ डिस्क्रिप्टीव्ह रिसर्च
- ☐ अप्लाइड रिसर्च

57. _____ न्यूज डिझाइन घटक, टाईपफेस, पेज मेकअप, वाचकांवरच्या इंटरफेसचे परिणाम लक्षात आणते. *

Mark only one oval.

- ☐ टायपोग्राफी अँड मेकअप रिसर्च
- ☐ मेकअप रिसर्च
- ☐ टायपोग्राफी, डिझाइन अँड रिसर्च
- ☐ टर्मोग्राफी अँड मेकअप रिसर्च

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

munotes.in