

(2 ½ Hours)

[Total Marks: 75]

Please check whether you have got the right question paper.

- NB:** (a) All questions are compulsory
 (b) Figures to the right indicate marks
 (c) Support answers with examples wherever necessary
 (d) Public Relation is abbreviated as PR in the paper

1. Define Public Relations? Explain the importance, trends and primary functions of Public relations in contemporary times with suitable examples **15**

OR

1. How does Public opinion come into play in Public Relations? Does PR influence Public Opinion? **15**

2. a. What is PR Campaign? Design a Social Media Campaign for FlipKart Big Billion Day its 5 days online sales. **8**

2. b. Define corporate identity? How does it shape corporate image? Give examples. **7**

OR

2. c. Reputation is organic and thus ever-changing.' Explain the statement with examples. State why reputation is more important than image. **8**

2. d. Explain the need for social responsibility of organization towards different interest groups. Give examples. **7**

3. a. What are the various Publics in PR and its importance? **8**

3. b. What is Ethics? Why is it important in PR? Explain. **7**

OR

3. c. Write a press release for Amazon.in announcing its great Indian festival its 5 days online sales. **8**

3. d. How does In-House PR help? **7**

4. a. Write a note on the Non-media tools of PR. **8**

4. b. What is propaganda? How does it differ from Public Relations? **7**

OR

4. c. What is Crisis Communication? Explain role of PR in crisis Communication with the help of latest examples. **8**

4 d. How does New Age Media help in crisis situation? **7**

5. Write short notes on (ANY THREE) of the following: **15**

- Dark PR
- Objectives of PR
- Product PR
- PR and Branding
- PR and Advertising

वेळ - २.३०

गुण - ७५

सूचना : सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

उजवीकडील अंक दर्शवतात.

आवश्यक तेथे उदाहरणे द्या.

प्र 1. जनसंपर्क म्हणजे काय ? जनसंपर्काचे महत्त्व, प्रवृत्ती आणि प्राथमिक कार्ये उदाहरणसह समजावून सांगा.

१५

किंवा

प्र 1. जनमत हे जनसंपर्कमध्ये कसे महत्वाचे आहे ते स्पष्ट करा ? पीआर हे सार्वजनिक मतांवर प्रभाव टाकते का?

१५

प्र 2. अ. पीआर मोहिम काय आहे? बिग बिलोन डे साठी फ्लिपकार्ट कंपनीचे 5 दिवसांचे ऑनलाईन विक्री कॅम्पेन त्यांच्या सोशल मीडिया डिझाइन करा.

०८

प्र 2. ब. कॉर्पोरेट ओळख म्हणजे काय ? त्यामुळे कॉर्पोरेटमध्ये प्रतिमा कशी आकार घेते उदाहरणसह स्पष्ट करा.

०७

किंवा

प्र 2. क. प्रतिष्ठा सेंद्रीय आहे आणि ती सतत बदलत आहे. 'उदाहरणांसह विधान स्पष्ट करा. प्रतिमापेक्षा प्रतिष्ठा अधिक महत्वाची का आहे ते स्पष्ट करा.

०८

प्र 2. ड. संघटनेच्या सामाजिक जबाबदाऱ्या आणि त्याची गरज उदाहरणासह स्पष्ट करा.

०७

प्र 3. अ. पीआर मध्ये असलेले विविध प्रकाशक आणि त्यांचे महत्त्व स्पष्ट करा?

०८

प्र 3. ब. पीआर मधील आचार कोणते आहेत? पीआरमध्ये आचरणांचे महत्वाचे स्पष्ट करा.

०७

किंवा

प्र 3. क. भारतीय उत्सवासाठी ॲमेझोन कंपनीने 5 दिवसाचे ऑनलाईन विक्रीचे आयोजन केले आहे त्यासाठी एक प्रेस रिलिझ लिहा.

०८

प्र 3. ड. इन-हाउस पीआर कशी मदत करते ते स्पष्ट करा?

०७

प्र 4. अ. पीआरच्या नॉन-मीडिया साधनांवर एक टीप लिहा.

प्र 4. ब. प्रोपागांडा काय आहे? जनसंपर्क आणि पीआर यातील फरक विषाद करा,

किंवा

प्र 4. क. आपत्ती संज्ञापन म्हणजे काय? पीआरची आपत्ती संज्ञापनातील भूमिका समजावून सांगा.

०८

प्र 4 ड. आपत्तीजनक परिस्थितीत न्यू एज मीडिया कशी मदत करते?

०७

प्र 5. टिपा लिहा (कोणत्याही 3):

१५

अ. डार्क पीआर

ब. जनसंपर्काचे उद्दिष्ट

क. उत्पादन पीआर

ड. जनसंपर्क आणि ब्रँडिंग

इ. जनसंपर्क आणि जाहिरात
