

Note: All Questions are Compulsory

All Questions carry equal mark

Q1. How a politician's message may differ when speaking to different age groups, regions, or interest groups. (How propaganda techniques are employed in various contexts to influence behavior, tap into subconscious desires, and strategically target specific audiences.) Explain the propaganda theory with reference to Behaviorism, Freudism, and the Lasswell Model (15)

Q2. Examine the portrayal of racial identities and issues in the media, addressing the theme of racism. Discuss how media content can reinforce or challenge racial stereotypes and biases. Take example of Article 15 Movie and elaborate how Indian media artifacts and analyze their representation of race and ethnicity (15)

OR

Q2. A) Explain Globalization with reference to new media (8)

Q2. B) Explain McLuhan- Medium is the message (7)

Q3 Explain Lazarsfeld 'Two-step-Flow theory' of media (15)

OR

Q.3 A) Explain Attitude change Theory (8)

Q3. B) Explain participatory culture (7)

Q4. OTT platform has changed the taste and habits of TV viewers All over world... Explain with Example (15)

OR

Q4. A) Explain Technological Determinism concept (8)

Q4. B) Contribution of Toronto school of Thought (7)

Q5. Short Notes (Any 3) (15)

- A) Soviet Media Theory
- B) Cognitive
- C) Uses of Media
- D) Media Critic
- E) Marxism

टीप: सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
उजवीकडील अंक योग्य गुण दर्शवितात.

Q1. वेगवेगळ्या वयोगट, प्रदेश किंवा स्वारस्य गटांशी बोलताना राजकारणाचा संदेश कसा वेगळा असू शकतो. (वर्तणुकीवर प्रभाव टाकण्यासाठी, अवचेतन इच्छांवर टॅप करण्यासाठी आणि विशिष्ट प्रेक्षकांना धोरणात्मकपणे लक्ष्य करण्यासाठी विविध संदर्भांमध्ये प्रचार तंत्र कसे वापरले जाते.) वर्तनवाद, फ्रायडवाद आणि लासवेल मॉडेलच्या संदर्भात प्रोपोगंडा सिद्धांत स्पष्ट करा. (15)

Q2. वर्णद्विषाच्या थीमला संबोधित करून, प्रसारमाध्यमांमधील वांशिक ओळख आणि समस्यांचे चित्रण तपासा. मीडिया सामग्री वांशिक रूढी आणि पूर्वाग्रहांना कसे बळकट किंवा आव्हान देऊ शकते यावर चर्चा करा. आर्टिकल 15 चित्रपटाचे उदाहरण घ्या आणि भारतीय मीडिया कलाकृती कशी बनवतात आणि त्यांचे वंश आणि वंशाचे प्रतिनिधित्व कसे करतात ते स्पष्ट करा. (15)

किंवा

Q2. अ) नवीन माध्यमांच्या संदर्भात जागतिकीकरण ही संकल्पना स्पष्ट करा. (8)

Q2. ब) 'माध्यम हाच संदेश' मॅकलुहान यांची ही संकल्पना समजावून सांगा. (7)

Q3 मीडियाचा लाझर्सफिल्ड 'टू-स्टेप-प्लो थिअरी' समजावून सांगा. (15)

किंवा

प्र.३ अ) वृत्ती बदलाचा सिद्धांत स्पष्ट करा. (8)

Q3. ब) सहभागी संस्कृती समजावून सांगा. (7)

Q4. ओटीटी प्लॅटफॉर्मने जगभरातील टीव्ही दर्शकांची चव आणि सवयी बदलल्या आहेत हे उदाहरणासह स्पष्ट करा. (15)

किंवा

Q4. अ) तांत्रिक निर्धारवाद संकल्पना स्पष्ट करा (8)

Q4. ब) टोरंटो स्कूल ऑफ थॉटचे योगदान (7)

Q5. लहान टिपा (कोणत्याही 3)

अ) सोव्हिएट मीडिया थिअरी ब) संज्ञानात्मक (कॉग्निटीव्ह)

(15)

सी) मीडियाचा वापर

डी) मीडिया क्रिटिक

ई) मार्क्सवाद