

Note: All Questions are compulsory

Q1. Explain Case: (15)

What is Crisis Communication? How should a PR Person make a crisis communication plan?
Explain Cadbury crisis, write your own opinion as good PR.

Q2. A) What is corporate Image? Explain Factors influencing corporate image. (7)

B) What are needs and importance of corporate communication? (8)

OR

C) What is Ethics? Explain the Importance of ethics in Corporate Communication. (15)

Q3. A) Explain types of corporate blogs? (7)

B) State the Principles of good Media Relations (8)

OR

C) Explain in details Internal & External Corporate communication. (15)

Q4. A) What are the objectives of Public Relation in corporate or business? (7)

B) What are the advantages of Public Relation? (8)

OR

C) Write Press Release on Blood Donation Camp in VIVA College. (15)

Q5. Write short note on (Any-3) (15)

1. Social Media
2. digital PR
3. Shareholder
4. Financial Advertising
5. PR Campaign

सूचना : सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत

उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात

प्र.१) केस स्टडी समजावून सांगा (१५)

आपात्कालीन संवाद म्हणजे काय? जनसंपर्क अधिकाऱ्याने आपात्कालीन संवाद योजना कशी तयार करावी? कॅडबरी संदर्भात झालेल्या प्रकरणाबद्दल समजावून सांगा. एक उत्तम जनसंपर्क अधिकारी म्हणून स्वतःचे मत लिहा.

प्र.२. अ) व्यावसायिक प्रतिमा म्हणजे काय? व्यावसायिक प्रतिमेवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. (७)

ब) व्यावसायिक संवादाच्या गरजा आणि महत्त्व काय आहेत विषद करा ? (८)

किंवा

क) नैतिकता म्हणजे काय? कॉर्पोरेट कम्युनिकेशनमधील नैतिकतेचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१५)

प्र.३. अ) कॉर्पोरेट ब्लॉगचे प्रकार स्पष्ट करा? (७)

ब) चांगल्या माध्यम संबंधांची तत्वे समजावून सांगा (८)

किंवा

क) अंतर्गत आणि बाह्य बाह्यगत व्यावसायिक संवाद याबद्दल सविस्तरपणे टिप्पणी करा . (१५)

प्र.४. अ) व्यावसायिक क्षेत्रात जन संपर्काचा हेतू काय असूतात ? (७)

ब) जन संपर्काचे फायदे काय काय आहेत? (८)

किंवा

क) विवा महाविद्यालयात आयोजित केलेल्या रक्तदान शिबिरावर प्रेस रिलीझ लिहा. (१५)

प्र.५ टीपा लिहा (कोणतीही तीन) (१५)

१) सोशल मीडिया २) डिजिटल जनसंपर्क ३) शेअरहोल्डर ४) आर्थिकजाहिराती ५) जनसंपर्क मोहीम