

सूचना- सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक

उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात

Q1. जनसंपर्क मोहीम म्हणजे काय? तुम्ही कॉलेज परिसरात केलेल्या तुमच्या उत्पादन किंवा सेवांच्या संदर्भात मोहिमेसाठी तुमचे नियोजन आणि आवश्यक असलेली अंमलबजावणी स्पष्ट करा? तुम्हाला मिळालेल्या प्रतिक्रिया आणि प्रतिसाद थोडक्यात लिहा. (१५)

Q2. अ) व्यावसायिक प्रतिष्ठा म्हणजे काय? चांगल्या व्यावसायिक प्रतिष्ठाचे फायदे सांगा. (७)

ब) सार्वजनिक संबंधातील सामाजिक विनिमय सिद्धांत आणि प्रसार सिद्धांत स्पष्ट करा. (८)

किंवा

क) ऑनलाइन आणि पारंपारिक व्यावसायिक प्रतिमा यांच्यातील फरक स्पष्ट करा. (७)

ड) कॉर्पोरेट कम्युनिकेशनमधील नैतिकतेचे महत्त्व विषद करा (८)

Q3. अ). आपत्कालीन परिस्थिती हाताळण्यासाठी आवश्यक असणारे मार्गदर्शक तत्त्वे काय काय आहेत? (७)

ब) व्यावसायिक संवादामध्ये संप्रेषण तंत्रज्ञानाचे कार्य काय आहेत? (८)

किंवा

क) कॉर्पोरेट किंवा व्यवसायात जनसंपर्काची उद्दिष्टे काय आहेत? (७)

ड) जनसंपर्काचे फायदे काय काय आहेत? (८)

Q4. अ) कॉर्पोरेट ब्लॉगचे प्रकार स्पष्ट करा? (७)

ब) चांगल्या माध्यम संबंधांची तत्त्वे सांगा (८)

किंवा

क) आरोग्य सेवा, करमणूक, बँकिंग आणि वित्त आणि सेवांमध्ये जन संपर्काची असणारी भूमिका विषद करा. (७)

ड) जनसंपर्काची साधने कोण कोणती आहे? (८)

Q5. टिपा लिहा (कोणतीही ३) (१५)

1. प्रसार सिद्धांत
2. कर्मचारी संवादाचे स्त्रोत
3. कॉपीराइट कायदा
4. सहयोग
5. सायबर गुन्हे

Note: All Questions are compulsory
All Questions carries equal marks

Q1. (15)

What is Campaigning? Explain your planning and execution for campaign? Explain with reference to your product or services you did in College premises. Write in brief the feedback and responses you received.

Q2. A) What is corporate reputation? State the advantages of good corporate reputation. (7)

B) Explain the Social exchange theory & Diffusion theory in Public relation. (8)

OR

C) Distinguish between Online & Traditional Corporate Image. (7)

D) Write the Importance of ethics in Corporate Communication (8)

Q3. A).What is the Guideline for handling Crisis. (7)

B) What are the functions of communication technology in corporate communication? (8)

OR

C) What are the objectives of Public Relation in corporate or business? (7)

D) What are the advantages of Public Relation? (8)

Q4. A) Explain types of corporate blogs? (7)

B) State the Principles of good Media Relations (8)

OR

C) Write the role of PR in Health care, Entertainment, Banking & Finance and Services. (7)

D) What are the Tools of Public Relation? (8)

Q5. Short Notes: (Any-3) (15)

1. Diffusion theory
2. Source of Employee Communication
3. Copyright Act
4. Collaboration
5. Cybercrime