SYBAMMC_SEM III_ REG._NOV- DEC 2020_ CCPR (MAR)

सूचना :
सर्व प्रश्नांना समान गुण
खालील ५० प्रश्नांपैकी ४० प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
प्रत्येकी प्रश्नांना १.५ गुण
वेळ : १ तास (६० मिनिट)
एकुण गुण ६०

* Required

1. Email *

2. Student ID NO. *

3. Student Seat No. *

4. Student Full Name (surname first name middle name) *

munotes.in

5. 1 ____________ मध्ये सर्व व्यक्ती किंवा पक्षांचा समावेश असतो ज्यास कंपनीमध्ये रस आहे आणि त्याचा व्यवसायावर परिणाम होऊ शकतो

Mark only one oval.

- भागधारक
- गुंतवणूकदार
- नोकरी
- सरकार

6. 2 . भारतात, कंपनीसाठी कॉर्पोरेट संवादाची उद्दीष्टे ______________ वर्धित करण्याकडे लक्ष वेधून घेत आहेत.

Mark only one oval.

- कॉर्पोरेट प्रतिष्ठा
- विपणन संवाद
- अंतर्गत संवाद
- मीडिया गव्हर्नन्स

7. 3. पुढीलपैकी कोणता पर्याय हा कॉर्पोरेट संप्रेषणाच्या अंतर्गत व्याप्ती चे उद्दिष्ट नाही

Mark only one oval.

- कॉर्पोरेट ब्रँड तयार करणे
- कॉर्पोरेट ओळख करणे
- कंपनीच्या प्रतिष्ठेकडे दुर्लक्ष करणे
- प्रभावी संप्रेषणास प्रोत्साहित करणे

munotes.in

8. 4 कॉर्पोरेट संवादाचे ____ ही व्याप्ती आहे?

Mark only one oval.

- प्रभावी व्यवस्थापन
- ओळख तयार करणे
- ब्रँड तयार करणे
- प्रतिष्ठा व्यवस्थापित करणे

9. 5 आज संस्थेतील कॉर्पोरेट संवादाचे महत्त्वपूर्ण कार्य काय आहे?

Mark only one oval.

- प्रेरणा
- प्रतिष्ठा बांधणी
- प्रभावी व्यवस्थापन
- अंतर्गत समन्वय

10. 6 _____ हे उत्पादनांसाठी, सेवा जाहिराती आणि अधिकसाठी तयार केले

Mark only one oval.

- प्रतिमा
- पामप्लेट
- जाहिराती
- नामकरण

munotes.in

11. 7 ____ ग्राफिकल मूळ चिन्ह आहे जी कंपनी किंवा तिची उत्पादने सादर करते आणि ओळख देते

Mark only one oval.

- ( ) ट्रेडमार्क
- ( ) लोगो
- ( ) अधिकृत शिक्का
- ( ) पॅकेजिंग

12. 8 ____ कॉर्पोरेट ओळखीचा एक अतिशय महत्वाचा आणि विशिष्ट घटक आहे जो ब्रँड फीचर्स पॅकेजिंग प्रतिबिंबित करतो

Mark only one oval.

- ( ) पॅकेजिंग
- ( ) प्रमोशन
- ( ) कॉर्पोरेट फॉन्ट
- ( ) गुणवत्ता

13. 9 ______ हा कंपनीचा चेहरा आहे आणि कंपनीतून येणारा प्रत्येक कागद पत्र यावर छापला असावा

Mark only one oval.

- ( ) पत्रक
- ( ) लिफाफा
- ( ) लेटरहेड
- ( ) पर्चा

munotes.in

14. 10 कॉर्पोरेट प्रतिमेचा अर्थ काय?

Mark only one oval.

- जेव्हा लोक त्याबद्दल ऐकतील तेव्हा त्या कंपनीची प्रतिमा
- त्या कंपनीशी संबंधित कोणत्याही विशिष्ट नावाची प्रतिमा असेल
- ब्रँडला समर्थन देणाऱ्या त्या व्यक्तीची प्रतिमा
- त्या कंपनीत पैसे गुंतवलेल्या भागीदाराची प्रतिमा

15. 11. सध्याच्या काळात, प्रत्येक संस्थेने स्वतःची _____ बनवायला हवी

Mark only one oval.

- वेबसाइट
- अकाऊंट लिंक्ड
- न्यूज लेटर
- YouTube चॅनल

16. 12. "नीतिशास्त्र" हा शब्द ग्रीक शब्दापासून तयार झाला आहे ,ज्याचा अर्थ _____ आहे

Mark only one oval.

- नीतिशास्त्र आणि वर्ण
- नीति आणि प्रतिष्ठा
- नीति व नियम
- नीति व गरजा

munotes.in

17. 13. कोणत्याही संस्थेची नैतिक मूल्ये लोकांच्या नजरेत ____ निर्माण करतात.

Mark only one oval.

- जबाबदारी
- नफा
- विश्वासार्हता
- सरळपणा

18. 14 ____ हे त्यांच्या व्यवसाय क्रियाकलापांशी संबंधित कायदे, नियम आणि नियमांचे पालन करतात

Mark only one oval.

- नैतिक कार्यकारी अधिकारी
- अधिकारी
- कामगार
- टेली ऑपरेटर

munotes.in

19. 15 १८५७ मध्ये शासनाने छापील प्रेस ताब्यात घेण्यासाठी सक्तीचा परवाना देण्याचा नियम असलेल्या ___ पास केला.

Mark only one oval.

- ब्रिटिश राज
- पत्रकारितेचे स्वातंत्र्य
- गॅझिंग ॲक्ट
- प्रेस ॲक्ट

20. 16. ____ ही अशी एक सर्वसमावेशक संज्ञा आहे, ज्यात याचा एखाद्या कोणत्याही विधानाचा मुळे प्रतिष्ठेची हानी होणे याचा समावेश होतो.

Mark only one oval.

- मानहानि
- नीतिशास्त्र
- गोपनीयता स्वारी
- सॉलिटूद

21. 17 . डिजिटल किंवा ऑनलाईन गोपनीयता म्हणजे परवानाधारक किंवा कॉपीराइट सामग्रीची नक्कल करण्याच्या गैर कृती स्पष्ट करण्यासाठी ____ चा वापर केला जातो.

Mark only one oval.

- इंटरनेट
- सामाजिक माध्यमे
- कॉर्पोरेट
- ई- वाणिज्य

munotes.in

22. 18 जनसंपर्क करण्याचा एकच हेतू आहे

Mark only one oval.

- नकारात्मक प्रसिद्धी
- द्वेष उत्पन्न करणे
- सद्भावना आणि प्रतिष्ठा निर्माण करणे
- कार्यबल वाढविणे

23. 19 भारतात जनसंपर्क ____ विकासात वाढ झाल्याने विकसित झाले

Mark only one oval.

- औद्योगिकीकरण
- शिक्षण
- समकालीन कला
- मागणी

24. 20 कोणत्या काळाने भारताचा जनसंपर्क चेहरा बदलला?

Mark only one oval.

- हर्षपण काळ
- स्वातंत्र्य आधीचा काळ
- उदारीकरणानंतरचा काळ
- स्वातंत्र्योत्तर काळ

25. 21 मानवी इतिहासामध्ये जनसंपर्काची पहिली चिन्हे मातीच्या गोळ्याच्या वापराद्वारे कोणत्या देशात आढळली?

Mark only one oval.

- इस्त्राईल
- इराक
- भारत
- युनाइटेड स्टेट

munotes.in

26. 22. आजच्या युगातील जनसंपर्क कोणत्या पैलूंवर आपले लक्ष केंद्रित करतो?

Mark only one oval.

- जनमत तयार करणे
- सद्भावना वाढवित आहे
- एकसारखेपणा आवश्यक आहे
- माध्यम संबंध

27. 23 जनसंपर्क हे ____ मुळे सोपे होते

Mark only one oval.

- परस्पर समन्वय आणि विश्वास
- पैसा
- कीर्ति
- बुद्धिमत्ता

munotes.in

28. 24. बाजारची अशी प्रक्रिया जी स्पर्धा वाढवण्यासाठी मदत करते त्याला काय म्हणतात

Mark only one oval.

- स्पर्धा
- इच्छा
- प्रदर्शन
- जागतिकीकरण

29. 25. जनसंपर्क आजचा परिणाम___ आहे

Mark only one oval.

- महसूल वाढविणे
- कर्मचाऱ्यात वाढ करणे
- ब्रँड जागरूकता आणि विश्वासार्हतेमध्ये वाढ करणे
- माहितीच्या प्रवाहात वाढ करणे

30. 26. जनसंपर्क अधिकाऱ्याचे उद्दीष्ट _____निर्माण करणे हे आहे

Mark only one oval.

- गैरसमज
- प्रसिद्धी
- प्रचार
- ज्ञान आणि समजूतदारपणा

31. 27. जेव्हा जेव्हा एखाद्या कंपनीकडे लोकांसाठी काहीतरी खास घोषित करायचे असते तेव्हा _____ व्यवस्था केली जाते

Mark only one oval.

- सांस्कृतिक कार्यक्रम
- मैफिली
- पत्रकार परिषद
- कंपनी बैठक

munotes.in

32. 28 _______ एक व्यक्ती आहे, जी जाहिरातीत शब्दांना विशिष्ट आकार देते.

Mark only one oval.

- क्रिएटिव्ह डायरेक्टर
- भाषातज्ञ
- कॉपीराइटर
- लेआउट तज्ञ

33. 29 . जनसंपर्क हा शब्द प्रथम _____________ यांनी विकसित केला होता.

Mark only one oval.

- थॉमस जेफरसन
- स्कॉट एम. कट्लिप
- एलन एच. सेंटर
- एडवर्ड बर्नेझ

34. 30 ____________ एक व्यवस्थापन कार्य आहे, ज्यात लोकांच्या वृत्तीचे परीक्षण करणे आणि त्यांचे मूल्यांकन करणे आणि परस्पर संबंधांची देखभाल करणे हे समाविष्ट असते.

Mark only one oval.

- जनसंपर्क
- विपणन
- प्रसिद्धी
- जाहिरात

munotes.in

35. 31. PRO म्हणजे _______________

Mark only one oval.

- वैयक्तिक संबंध अधिकारी
- खाजगी संबंध अधिकारी
- जनसंपर्क अधिकारी
- कार्यक्रम संबंध अधिकारी

36. 32. खाली नमूद केलेल्या चार जनसंपर्क मॉडेलपैकी कोणते (ग्रुनिग आणि हंट) सरावकर्मी सर्वात जास्त वापरतात?

Mark only one oval.

- असममित
- सार्वजनिक माहिती
- सममितीय
- प्रेस एजंटरी

37. 33 . ____ हे पत्रकारांना एक लहान बातमी लिहिण्यासाठी त्यांना आवश्यक असलेल्या सर्व गोष्टी देते.

Mark only one oval.

- प्रेस किट
- न्यूज किट
- परिपत्रक
- प्रेस रिलीझ

munotes.in

38. 34 हा क्रीडा प्रायोजकतेचा सर्वात लोकप्रिय प्रकार आहे

Mark only one oval.

- लीग
- वैयक्तिक
- संघ
- कार्यक्रम

39. 35 जनसंपर्क माध्यमांद्वारे काहीतरी जाहीर करण्यासाठी लिखित संवादाचा सर्वात महत्त्वाचा प्रकार म्हणजे ______.

Mark only one oval.

- प्रेस रिलीझ
- वृत्तपत्र
- पोस्टर
- फ्लायर

munotes.in

40. 36 _______ जनसंपर्क आंतरक्रिया वाढविण्यासाठीचे एक जनसंपर्क साधन आहे

Mark only one oval.

- एक्सपो
- प्रदर्शन
- जाहिरात
- घोषणा

41. 37 ________ ही प्रक्रिया आहे ज्यात तार्किक आणि वाजवी गोष्ट आहे, जी पटवून देऊन एखाद्याला काहीतरी करण्यास उद्युक्त करण्याचे संप्रेषण आहे.

Mark only one oval.

- मन वळवणे
- प्रसिद्धी
- जनमत
- सिद्धांत

42. 38. प्रसिद्धीचे एक उद्दीष्ट आहे

Mark only one oval.

- ग्राहक बांधणी करणे
- संबंध निर्माण करणे
- सोशल मीडिया तयार करणे
- कॉर्पोरेट प्रतिमा तयार करणे

43. 39. गोंधळाची परिस्थिति असल्यास, _____ संवाद प्रसारित करताना काळजी घेतली जावी .

Mark only one oval.

- तोंडी
- लिखित
- औपचारिक
- शाब्दिक

munotes.in

44. 40 कर्मचारी संघटनेच्या ________ म्हणून ओळखल्या जाणाऱ्या शाखाप्रमाणे अनेकदा तो ऐकतो.

Mark only one oval.

- घटक
- उत्तरदायित्व
- मालमत्ता
- नफा

45. 41 कर्मचारी प्रकाशन, ज्याला ________ म्हणतात, जो मोठ्या संख्येने कर्मचाऱ्यांना मनोरंजक आणि विश्वासार्ह मार्गाने शिकवण्याचा हा एक चांगला मार्ग आहे.

Mark only one oval.

- हाऊस जर्नल
- कल्पना बॉक्स
- शॉप फ्लोर डिस्कशन
- कर्मचारी ब्लॉग

munotes.in

46. 42 . सर्व व्यवस्थापक आपोआप कौशल्यांनी सुसज्ज नसतात , त्यांना _______ असणे गरजेचे असते

Mark only one oval.

- प्रेरक
- नेता
- प्रभावी संवादक
- परिवर्णतशीलता

47. 43. पुढील पैकी कोणता पर्याय इलेक्ट्रॉनिक संवादाचे स्वरूप आहे?

Mark only one oval.

- पत्र
- मॅन्युअल
- फॅक्स
- सूचना

48. 44. संवादाच्या औपचारिक वहनाचे कोणते उदाहरण आहे

Mark only one oval.

- अहवाल
- मजकूर संदेशन
- अप्रत्यक्ष संवाद
- कॉल

49. 45. . ____ म्हणजे ही अशी एक प्रतिकूल घटना किंवा अचानक घडणारी आपत्ती आहे, जे त्वरित संबोधणे आवश्यक आहे

Mark only one oval.

- संकट स्थिति
- कार्यक्रम
- जाहिराती
- जाहिरात

munotes.in

50. 46. _____ हे स्पेशल विंगचे प्रतिनिधी जे व्यक्ती तसेच संस्थेच्या प्रतिष्ठेचे विषय आहेतअमौखिक

Mark only one oval.

- अमौखिक
- आपत्कालिन संवाद
- मौखिक संवाद
- संमेलने

51. 47. . संकटात ब्रँड प्रतिमेवर ______ प्रभाव असू शकतो

Mark only one oval.

- नकारात्मक
- न्यूटरल
- सकारात्मक
- निष्क्रीय

52. 48__________ हे बाह्य पक्ष आणि महत्त्वपूर्ण ग्राहकांपैकी कोणत्याहीकडे दुर्लक्ष केले गेले नाही पाहिजे

Mark only one oval.

- सोसायटी
- शेजारी
- कर्मचारी
- विद्यार्थीच्या

munotes.in

53. 49 __________ हा शब्द 'वेब लॉग' चे लघु स्वरूप आहे.

Mark only one oval.

- ईमेल
- ब्लॉग
- पीसी
- भ्रमणध्वनी

54. 50. कॉर्पोरेट संवादा साठी ______ हे सर्वात महत्वाची प्रसिद्धी आहे.

Mark only one oval.

- इंटरनेट
- जर्नल्स
- माध्यम
- वर्तमानपत्रे

munotes.in

This content is neither created nor endorsed by Google.

Forms