

सूचना - १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक.

२) आवश्यक तिथे आकृती काढा.

प्र. १) अ) ऑनलाईन मार्केटिंग म्हणजे काय? सध्या कोणकोणते ऑनलाईन मार्केटिंग टूल्स उपलब्ध आहेत, हे समजावून सांगा. (१०)

ब) ट्विटर म्हणजे काय? आजच्या काळातील त्यांची उपयुक्तता समजावून सांगा. (०५)

प्र. २) अ) CSS म्हणजे काय? CSSचे विविध प्रकार विशद करा. (०८)

ब) HTML मध्ये इ-मेल साईन अप करण्यासाठी एका फॉर्मचे आरेखन करा. आउटपुटही दर्शवा. (०७)

किंवा

क) HTML मधील सर्व प्रकारचे लिस्ट आरेखन व आउटपुटसह दाखवा. (०८)

ड) एडोब ड्रिमविवरचा ग्राफिकल युजर इंटरफेस हा आकृतीबंधाद्वारे विशद करा. (०७)

प्र. ३) अ) खालील संकल्पना स्पष्ट करा. (०८)

१) सर्च इंजिन

२) वायरल मार्केटिंग

ब) एसईओ म्हणजे काय? एसईओ काय करते समजावून सांगा. (०७)

किंवा

(०८)

क) खालील संकल्पना स्पष्ट करा.

१) डायनॅमिक वेबसाईट

२) अफिलीएटेड मार्केटिंग

ड) कंटेन्ट मार्केटिंग म्हणजे काय? आजच्या काळात कंटेन्ट मार्केटिंग महत्त्वपूर्ण का

(०७)

आहे?

प्र. ४) अ) 'एडोब प्रेमिअर प्रो' काय आहे? त्याचा उपयोग सांगा. 'एडोब प्रेमिअर प्रो' चा ग्राफिकल युजर इंटरफेस आकृतीबंधाद्वारे काढून ते समजावून सांगा.

(१५)

किंवा

ब) ब्लॉगिंग हे मध्यम कशाप्रकारे प्रभावीपणे ऑनलाईन ब्रॉडच्या प्रमोशनसाठी वापरले जाऊ शकते? एखाद्या केसच्या आधारे स्पष्ट करा.

(१५)

प्र. ५) टिपा लिहा (कोणत्याही तीन)

१) एडोब फ्लॅश

२) HTML

३) ऑर्डर लिस्ट अनऑर्डर लिस्ट

४) ऑनिमेशन

५) विज्वल इफेक्ट

(१५)