

848mm / Sem III / Eng / Regwar / Oct 18

30/10/18

Time 2 ½ Hours

Marks: 75

Please check whether you have got the right question paper.

- NB:** (a) All questions are compulsory
 (b) Figures to the right indicate marks
 (c) Support answers with examples wherever necessary
 (d) Public Relation is abbreviated as PR in the paper

Q-1) Managing uncertainty is an important aspect of PR. State your views on crisis communication plan with an appropriate example. 15

OR

Q-1) What are the factors to be considered for organizing successful press conference. Give details. 15

Q-2) a. Difference between Public relation and Branding 08

Q-2) b. How does In-House PR help? 07

OR

Q-2) c. What are the factor to be kept in mind while choosing PR agency? 08

Q-2) d. Write a note on the Non-media tools of PR. 07

Q-3) a. What is Ethics? Why it is important in PR? Explain. 08

Q-3) b. How does one plan a PR strategy? Explain with the example. 07

OR

Q-3) c. What is propaganda? How does it differ from public Relations? 08

Q-3) d. What is the current PR scenario? How important is social media in PR today? 07

Q-4) a. How does New Age Media help in crisis situation? 08

Q-4) b. "PR and advertising are closely related." State your views on the given statement. 07

OR

Q-4) c. What is PR Campaign? Design a social media campaign for 'Make in India' project. 08

Q-4) d. Discuss the need for social responsibility of organizations towards different interest groups. 07

Q-5 Write Short Notes (Any 3) 15

- Media pitch
- PR and Community relations
- PR vs. Sales Promotion
- Objective of PR
- Opinion leaders in PR Communication

S4Bmm / Sem III / Mar / Regular / Oct 18

01/10/18

वेळ - २.३०

गुण - ७५

सूचना: सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

उजवीकडील अंक दर्शवतात.

आवश्यक तेथे उदाहरणे द्या.

प्र-१) "अनिश्चिततेचे व्यवस्थापन करणे जनसंपर्कात महत्त्वाचा भाग असतो." आपत्कालीन संज्ञापन आराखडा उदाहरणासह स्पष्ट करा. १५

किंवा

प्र-१) पत्रकार परिषद यशस्वी करण्यासाठी कोणते घटक लक्षात घेणे आवश्यक आहे? स्पष्ट करा. १५

प्र-२) अ. जनसंपर्क आणि ब्रंडिंग मधील फरक स्पष्ट करा. ०८

प्र-२) ब. इन्टरनेट व पीआर कश्या प्रकारे मदत करते ते स्पष्ट करा? ०७

किंवा

प्र-२) क. जनसंपर्क संस्था निवडताना कोणते घटक लक्षात घ्यावेत? ०८

प्र-२) ड. पीआरच्या नॉन-मीडिया साधनांवर टीप लिहा. ०७

प्र-३) अ. पीआर मधील आचार कोणते आहेत? पीआरमध्ये आचरणांचे महत्वाचे स्पष्ट करा. ०८

प्र-३) ब. जन संपर्कासाठी रणनीती कशी आखली जाते? सोदाहरण स्पष्ट करा. ०७

किंवा

प्र-३) क. प्रोपागंडा काय आहे? जनसंपर्क आणि पीआर यातील फरक विषाद करा. ०८

प्र-३) ड. जनसंपर्काची सद्यस्थिती काय आहे? आजच्या काळातील जनसंपर्कामधील समाज माध्यमाचे महत्त्व काय? ०७

प्र-४) अ. आप्पतीजनक परिस्थितीत न्यू एज मीडिया कशी मदत करते? ०८

प्र-४) ब. "जनसंपर्क आणि जाहिरात एकमेकांशी संबंधित आहेत." दिलेल्या विधानावर भाष्य करा. ०७

किंवा

प्र-४) क. जनसंपर्क मोहिम काय आहे? 'मेक इन इंडिया' प्रकल्पासाठी मोहिम तयार करा. ०८

प्र-४) ड. संघटनेच्या सामाजिक जबाबदाऱ्या आणि त्याची गरज उदाहरणासह स्पष्ट करा. ०७

प्र-५ टिपा लिहा (कोणतेही ३) १५

अ. मीडिया पिच

ब. जनसंपर्क आणि समाजातील संबंध

क. जनसंपर्क विरुद्ध विक्री कला

ड. जनसंपर्काचे उद्दिष्ट

इ. जनसंपर्क संज्ञापनामधील नेतृत्व (ओपिनियन लीडर)



MENU
My
QP DELIVERY
Exams

DASHBOARD

Notices

- | | | |
|---|---|---------------------|
| 1 | Correction in 4O00153 - B.M.M (Sem. III) (Choice Base) / 80404 - Introduction to Public Relation
QP Code: 54671
प्र ३ क) प्रोपागंडा काय आहे ? प्रोपागंडा आणि पीआर यातील फरक विशद करा . | 2018-10-30 14:46:58 |
| 2 | Correction : 1S00143 - S.Y.B.Sc. (Sem. III) (Choice Base) / 79534 - Zoology : Paper II
QP CODE: 52915
Q.1. D) a) Excretion is the corrected word | 2018-10-30 14:45:33 |
| 3 | University of Mumbai (DEPDS): Exam Date - 30/10/2018 (Afternoon Session)
Question Paper link will remain active between 01:15 PM to 02:30 PM
Login to MUAPPS software > Exam > Active Exam to download papers, if any Queries please contact on 02226534266 / 02226532034 | 2018-10-30 12:39:19 |
| 4 | Correction in 2C00125 - T.Y.B.Com. (Sem - V) (CBSGS) (60 40) / 22914 - Commerce : Paper V - M.H.R.M.(Marketing).
QP Code: 54663
प्र ३ क) विपणन मिश्रणाच्या ऐवजी वृद्धिमिश्रण असे वाचावे. | 2018-10-30 11:09:02 |
| 5 | University of Mumbai (DEPDS): Exam Date - 30/10/2018 (Morning Session)
Question Paper link for all Commerce courses will remain active between 08:45 AM to 10:30 AM. and for remaining courses link will remain active between 09.15 AM to 10.30 AM.
Login to MUAPPS software > Exam > Active Exam to download papers, if any Queries please contact on 02226534266 / 02226532034 | 2018-10-30 08:12:05 |