

[वेळ: २:३० तास]

[गुण: ७५]

सूचना: १. सर्व प्रश्ने सोडवा.

२. आवश्यक तेथे आकृती काढा.

- प्र.१ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)
- अ) सोशल मिडिया मार्केटिंग म्हणजे काय? कंपनी फेसबुक चा उपयोग जास्तीत जास्त प्रेक्षक मिळवायला कसा करतात? एखादया उदाहरणासहीत स्पष्ट करा. ८
- ब) ट्विटर म्हणजे काय? आजच्या जगात त्याची उपयुक्तता स्पष्ट करा. ७
- प्र.२ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)
- अ) एच टि एम एल (HTML) म्हणजे काय? HTML फाईल तयार करण्यातील पायऱ्या स्पष्ट करा. ८
- ब) फ्लॅश मधील टाईमलाईन स्पष्ट करा. त्यात वापरण्यात येणाऱ्या चावी ची माहिती द्या. ७
- किंवा
- क) आउटपुट सर्व प्रकारच्या सूची दर्शविण्यासाठी HTML मध्ये एक पृष्ठ डिझाईन करा. ८
- ड) स्पष्ट करा:- इनलाईन, इंटरनल, एक्सटर्नल स्टाईल शीट्स. ७
- प्र.३ खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१५)
- अ) स्पष्ट करा. ८
- १) आय फ्रेम टॅग २) बॉडी टॅग
- ब) अॅडोब ड्रीमविव्हर (Adobe Dreamweaver) म्हणजे काय? वेब पृष्ठकांच्या पारंपारिक रचनांवर त्याचे कोणकोणते फायदे आहेत? ७
- किंवा
- क) खालील पद (terms) स्पष्ट करा. ८
- १) लाईनब्रेक टॅग २)
- ड) डिव्ह टॅग चा वापर करून HTML मध्ये एक पृष्ठ तयार करा ज्यात हेडर, फुटर, मेनू, कंटेंट यांचा समावेश असेल. ७
- प्र.४ अ) सर्च इंजिन ऑप्टिमायझेशन म्हणजे काय? सर्व वेबसाईट स्वतःची जाहिरात करण्यासाठी गुगल सर्च चा वापर कसा करतात? (१५)
- किंवा
- ब) अलीकडील एखादया हॉलीवुड मूव्हीच्या मदतीने मूव्हीमध्ये विविध व्हिज्युअल आणि ऑडिओ प्रभाव कसे वापरले आहेत हे उदाहरणासहित स्पष्ट करा. (१५)
- प्र.५ टिपा लिहा. (कोणत्याही ३) (१५)
- अ) पे पर क्लिक
- ब) फ्लॅश मधील चिन्हे
- क) फेमस पर सेकंद
- ड) सराउंड साऊंड
- इ) ब्ल्यु स्क्रीन इफेक्ट्स
