

Q. P. Code: 20718**TIME: 2.5 hours****MARKS – 75**

- ❖ All questions are compulsory.
- ❖ Provide relevant examples wherever necessary.
- ❖ Public Relation is abbreviated as PR in the paper.

Q1a. Define Public Relations? Explain the role of Public relations in contemporary times with suitable PR examples. (15)

OR

Q1b. 'Managing uncertainty is essential for PR'. Explain the Crisis Communication Plan with an appropriate example. (15)

Q2a. 'PR activities aim to earn public understanding and acceptance, to gain public support'. Explain the statement with the functions of PR. (08)

Q2b. Differentiate between Public Relations and Branding. (07)

OR

Q2. Explain the concept of Dark PR at length. What are the qualities of a Public Relations Practitioner? (15)

Q3a. State any 4 points of difference between In-house PR and PR agency. (08)

Q3b. Plan and organize an innovative Press Conference for a trailer launch of latest TV series or a movie. (07)

OR

Q3. Describe Media and non-media Public Relations Tools and what are the important factors to be kept in mind while implementing them? (15)

Q4a. Discuss the need for social responsibility of organizations towards different interest groups. (08)

Q4b. What are the factors to be kept in mind while choosing PR agency? (07)

OR

Q.4 What is New Age Media? Illustrate the importance of new age media in the context of PR with a support of PR campaign? (15)

Q. P. Code: 20718**Q5. Write Short Notes on (any 3)****(15)**

- (a) PR v/s Sales Promotion
- (b) Impression management techniques
- (c) Opinion Leaders in PR communication
- (d) Investors Relations and PR
- (e) Media Pitch

Q. P. Code: 20718

मराठी रूपांतर

वेळ : २.५ तास

गुण-७५

- ❖ सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
- ❖ गरजेनुसार उदाहरणे द्या.
- ❖ जनसंपर्काचे पीआर हे लघुरूप आहे.

Q1a. जनसंपर्काची व्याख्या सांगा. समकालीन काळात जनसंपर्काची मुख्य उद्दीष्ट्ये सोदाहरण लिहा. (१५)

किंवा

Q1b. जनसंपर्कासाठी अनिश्चिततेचे व्यवस्थापन करणे पुरेसे ठरते. आपत्कालीन संज्ञापन आराखडा सोदाहरण तयार करा. (१५)

Q2a. जनाधार मिळविण्यासाठी जनसंपर्क कृतीचा उद्देश हा जनतेला समजून घेणे आणि जनतेला स्विकारणे असा आहे." जनसंपर्काची कार्ये विशद करून विधानाविषयी चर्चा करा. (०८)

Q2b. जनसंपर्क आणि ब्रॅण्डिंग मधील फरक लिहा. (०७)

किंवा

Q2. नकारात्मक जनसंपर्क स्पष्ट करा. जनसंपर्क अधिकारी होण्यासाठी आवश्यक लागणारी कौशल्ये लिहा. (१५)

Q3a. अंतर्गत जनसंपर्क आणि जनसंपर्क संस्था यामधील कोणतेही चार फरक लिहा. (०८)

Q3b. चित्रपट वा नवीन टीव्ही मालिकेच्या ट्रेलर लॉन्चसाठी पत्रकार परिषदेची आखणी व आयोजन करा. (०७)

किंवा

Q3. माध्यम आणि बिगर माध्यमांची साधने याविषयी सविस्तर लिहा. ही साधने अंमलात आणण्यासाठी कोणत्या महत्वाच्या बाबी लक्षात घ्याव्यात? (१५)

Q. P. Code: 20718

Q4a. विविध समूहांच्या हितार्थ संस्थेची सामाजिक जबाबदारीची चर्चा करा. (०८)

Q4b. जनसंपर्क संस्था निवडताना कोणते घटक ध्यानात घ्यावेत? (०७)

किंवा

Q.4 नव माध्यम म्हणजे काय? जनसंपर्काच्या दृष्टीकोनातून जनसंपर्क मोहिमेच्या सहाय्याने

नवमाध्यमाचे महत्त्व लिहा. (१५)

Q5. टिपा लिहा (कोणतेही ३) (१५)

अ) जनसंपर्क विरुद्ध विक्री कला

ब) प्रभावशील व्यवस्थापन तंत्र Impression management techniques

क) जनसंपर्क संज्ञापनातील प्रभावशाली नेतृत्व (ओपिनिअन लीडर्स)

ड) गुंतवणुकदार संबंध आणि जनसंपर्क

इ) मीडिया पीच
