

Q. P. Code : 23496**(2½ Hours)****(Total Marks : 75)**

- N. B. :** 1. All questions are **compulsory**.
 2. **Figures** to the right **indicate marks**.
 3. Kindly support your answers with **suitable examples**.

Q1.A. Discuss the relevance of Media Studies in the context of: (10)

(i) Racist ideologies

OR

(ii) Media & Diaspora

Q 1 B. Explain any one of the following: (05)

(i) Agenda Setting Theory

(ii) Two Step flow Theory

Q 2. Explain:

A. New Media theory with respect to: (i) Social Media **OR**

(ii) OTT Platforms like Hotstar or Netflix (08)

B. The changes in Advertising in Magazines and how it is created an impact on:

(i) The New Man **OR** (ii) Consumption of Advertising Artby Youth (07)

Q3 Discuss:

A. (i) Media & Consumerism **OR** (ii) Foucault's Power & Authority (08)

B. Trends in Media with respect to (i) Outdoor **OR** (ii) Print (07)

Q4 .Explain:

A. (i) Feminist Strategies of Detection in the present scenario - # MeToo (08)

OR

(ii) Technology & Media

B. (i) Marshall McLuhan's theory in the current times (07)

OR

(ii) Religion & Media

Q5. Write Short Notes (**any three**) : (15)

i) Propaganda Model

ii) Intellectual Property & New Media

iii) Uses & Gratification Theory

iv) Cognitive Theory

v) Language & Media

TURN OVER

Q. P. Code : 23496

2

(मराठी रुपांतर)

(२½ तास)

(एकूण गुण : ७५)

१. सर्व प्रश्न सोडवणे अनिवार्य आहे
२. उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात
३. आवश्यक तेथे उदाहरणे द्या
४. इंग्रजी प्रश्नपत्रिकेची प्रत मूळ प्रत म्हणून ग्राह्य धरली जाईल

- प्र. १ अ माध्यम अभ्यासाच्या संदर्भात खालील बाबींवर चर्चा करा १०
- i) वर्णवादी विचारसरणी **किंवा**
- ii) माध्यम आणि डायोस्पोरा १०
- प्र. २ ब खालीलपैकी एक प्रश्न स्पष्ट करा ५
- i) प्राधान्यक्रम निश्चितीचा सिद्धांत (अजेंडा सेटिंग)
- ii) दुहेरी पायऱ्यांचा प्रवाह सिद्धांत
- प्र. २ स्पष्ट करा ७
- अ. नवीन माध्यमे सिद्धांत खालील बाबींच्या आधारे स्पष्ट करा i) सोशल मिडिया **किंवा** ii) ओटीटी प्लॅटफॉर्म जसे हॉटस्टार **किंवा** नेटफ्लिक्स
- ब. मासिकांमधील जाहिरातीतील बदल आणि त्याचा खालील गोष्टींवर कशाप्रकारे प्रभाव पडतो
- i) द न्यू मॅन **किंवा** ii) युवकांकडून होणारा जाहिरात कलेचा उपभोग ७
- प्र. ३ चर्चा करा ७
- अ. i) माध्यमे आणि उपभोक्तावाद **किंवा** ii) फोर्कॉल्टची सत्ता आणि अधिकार
- ब. माध्यमातील प्रवाह या बाबतीत स्पष्ट करा i) आउटडोर **किंवा** ii) मुद्रित माध्यमे ७
- प्र. ४ स्पष्ट करा ८
- अ i) सद्य काळातील ओळख निर्माण करणारी स्त्रीवादी रणनीती #MeToo **किंवा**
- ii) तंत्रज्ञान आणि माध्यमे
- ब i) सद्यकाळात मार्शल मॅकलुहानच्या कोणत्याही एका सिद्धांताची प्रचीती
- ii) धर्म आणि माध्यमे
- प्र. ५ टिपा लिहा (कोणत्याही ३) १५
- i) प्रचारवादी प्रतिमान (प्रपोगंडा मॉडेल)
- ii) बौद्धिक स्वामित्व आणि नवीन माध्यमे
- iii) वापर आणि संतुष्टीचा सिद्धांत
- iv) बोधवात्मक सिद्धांत
- v) भाषा आणि माध्यमे

TURN OVER