

Q. P. Code: 20717**(Time: 2.5 Hours)****[Total Marks: 75]**

NB:

- All questions are compulsory.
- Provide relevant examples wherever necessary.
- Public Relation is abbreviated as PR in the paper.

Q.1. What is crisis communication? How should a PR person make a crisis communication plan? Give an example of a company that was successful in solving its crisis through good PR. (15)

OR

Q.1. 'PR creates the environment for brand activation.' Explain with the help of suitable social media and offline media examples. (15)

2. A. Explain the significance of public relations in an organization and brief the causes responsible for the Growth of PR. (08)

2. B. Distinguish between Advertising and PR. (07)

OR

2. How is PR different from Propaganda, Public Opinion and Publicity? Discuss. (15)

3. A. What are the factors to be considered for organizing a successful Press Conference? (08)

3. B. Describe the factors to be kept in mind for planning a PR campaign? (07)

OR

3. What are the various media tools used by a PR Professional? Describe the skills required to be an effective PR professional. (15)

4. A. Your company has organized a blood donation camp in which over 500 employees with a few of the top level managers donated blood. Prepare a suitable press release on this occasion. (08)

4. B. Explain the objectives of Public Relations. (07)

OR

4. Explain the functions of PR with suitable examples. Why a Public Relation campaign needs the support of Corporate Social Responsibility? (15)

Q. P. Code: 20717**5. Write short note on (any 3)****(15)**

- a. Corporate Reputation
- b. Content writing in PR
- c. Ethics in PR
- d. Internal communication
- e. Community Relations

Q. P. Code: 20717

मराठी रुपांतर

(वेळ: २.३० तास)

[एकूण गुण ७५]

NB:

- अ. उत्तर लिहिण्यापूर्वी प्रश्न काळजीपूर्वक वाचा.
- ब. उजव्या बाजूस गुण दिलेले आहेत.
- क. आवश्यक असल्यास उदाहरणे द्या.

१ला. आपत्कालिन संज्ञापन म्हणजे काय? जनसंपर्काधिकाऱ्याने आपत्कालिन संज्ञापनाचा आराखडा कसा तयार करावा? उत्तम जनसंपर्काच्या माध्यमातून आपत्कालिन परिस्थितीची समस्या एखाद्या कंपनीने सोडविली आहे असे उदाहरण द्या. (१५)

किंवा

१ला. ब्रॅण्ड क्रियाशीलतेकरिता जनसंपर्क वातावरण निर्मिती करते, समाजमाध्यम आणि ऑफलाईन मीडियाचे उदाहरण देऊन स्पष्ट करा. (१५)

२अ. संस्थेतील जनसंपर्काचे महत्व सांगा. जनसंपर्काच्या वाढीची कारणे स्पष्ट करा. (०८)

२ब. जाहिरात आणि जनसंपर्क मधील फरक स्पष्ट करा. (०७)

किंवा

२. प्रोपागांडा, जनमत आणि प्रसिद्धी यापेक्षा जनसंपर्क वेगळे कसे? चर्चा करा. (१५)

३. अ. पत्रकार परिषद यशस्वी करण्यासाठी संस्थेने कोणत्या बाबी लक्षात घेणे आवश्यक असते. (०८)

३. ब. जनसंपर्क मोहिमेचा आराखडा तयार करताना कोणते घटक लक्षात घेणे आवश्यक असतात? (०७)

किंवा

३. जनसंपर्क अधिकारी जनसंपर्काची कोणती साधने वापरतात? जनसंपर्क अधिकारी होण्यासाठी आवश्यक लागणारी कौशल्ये लिहा. (१५)

४. अ. तुमच्या कंपनीने रक्तदान शिबीराचे आयोजन केले होते. या शिबीरादरम्यान ५०० हून अधिक कर्मचाऱ्यांनी आणि उच्चपदस्थ अधिकाऱ्यांनी रक्तदान केले. या प्रसंगासाठी प्रसिद्धीपत्रक तयार करा. (०८)

४. ब. जनसंपर्काची उद्दीष्ट्ये लिहा. (०७)

किंवा

४. जनसंपर्काची कार्ये सोदाहरण स्पष्ट करा. जनसंपर्क मोहिमेला सामाजिक उत्तरदायित्वाची काय आवश्यकता असते? (१५)

Q. P. Code: 20717

५. टिपा लिहा (कोणतेही ३)

(१५)

अ. उद्योजकीय प्रतिष्ठा

ब. जनसंपर्क क्षेत्रातील आशय लेखन

क. जनसंपर्क क्षेत्रातील नैतिक तत्वे

ड. अंतर्गत संज्ञापन

ई. समाज संबंध
