

11/05/2022

VCD : _____ CLASS: FYBAMMC(Eng) SUB: MEDIA, GENDER and CULTURE HOUR:
2.5 MARKS:75

1. वापरकर्त्यांना त्यांची स्वतःची सामग्री तयार करण्यास आणि अपलोड करण्यास, सामायिक करण्यास आणि इतरांच्या सामग्रीमध्ये सहभागी होण्यास सक्षम करते:
A. वेब 0.0 B. वेब 1.0 C. वेब 2.0 D. वेब 0.2
2. _____ विषारी पुरुषत्वाची पातळी राज्य-राष्ट्रीय स्तरावर पारंपारिक पद्धतींद्वारे तयार केली जाते.
A. प्रादेशिक B. जागतिक C. स्थानिक D. क्षेत्रीय
3. स्थानिकीकरण खालील विधानाचे समर्थन करते:
A. जग हे एक सार्वत्रिक गाव आहे B. जग हे एक वैश्विक गाव आहे.
C. जग हे स्थानिक गाव आहे D. जग हे एक मोठे गाव आहे.
4. नेहमीच्या अटींमध्ये, इंटरनेट आधारित प्लॅटफॉर्म वापरून निधी उभारणे म्हणजे:
A. सायबर-निधी B. सायबर-भांडवलवाद C. सायबर-व्यवसाय D. सेवा शुल्क
5. खालीलपैकी कोणत्या ब्रँडने रमजानच्या निमित्ताने एक जाहिरात तयार केली - दाग अच्चे है.
A. निरमा B. नील C. एरियल मॅटिक D. सर्फ एक्सेल
6. रिटझर _____ ची व्याख्या 'प्रक्रिया ज्याद्वारे फास्ट फूड रेस्टॉरंटचे तत्त्व हळूहळू अमेरिकन समाजाच्या तसेच उर्वरित जगाच्या अधिकाधिक क्षेत्रांवर वर्चस्व गाजवत आहे'
A. जंबो किंग-झेशन B. KFC-zation C. McDonaldi-zation D. WokExpress-zation
7. व्यक्ती, गट आणि संस्थांमध्ये अस्तित्वात असलेल्या आंतरसंबंधांची नमुनेदार मालिका आणि एकसंध संपूर्ण तयार करते.
A. राजकीय व्यवस्था B. सामाजिक व्यवस्था C. धार्मिक व्यवस्था D. तंत्रज्ञान व्यवस्था
8. 'जीवनाच्या नवीन परिस्थितीशी जुळवून घेण्याची प्रक्रिया' म्हणून देखील परिभाषित केले आहे.
A. संवर्धन B. क्रियोलायझेशन C. सांस्कृतिक सापेक्षतावाद D. गृह संस्कृती
9. _____ हे अमूर्त, परिवर्तनशील, नाशवंत आहेत.
A. ग्राहक B. सेवा C. मॉडेल D. उत्पादने
10. हे अशा प्रक्रियेचा संदर्भ देते ज्याद्वारे एक मजबूत देश माध्यमांद्वारे कमकुवत देशांना अधीन करतो.
A. ध्येय सिद्धांत B. सांस्कृतिक साम्राज्यवाद C. माध्यम साम्राज्यवाद D. अवलंबित्व सिद्धांत
11. अ) रिचर्ड डॉकिन्स: मेंमे ब) माईक गॉडविन:
A. वायफाय मेंमे B. सोशल मीडिया मेंमे C. इंटरनेट मेंमे D. लोकप्रिय मेंमे
12. हेजेमोनिक पुरुषत्व प्रदर्शित करणाऱ्या चित्रपटांची उदाहरणे निवडा:
A. बिबी नंबर 1, कबीर सिंग B. थप्पड, मर्दानी C. गोलमाल, हेराफेरी D. बॉम्बे ते गोवा, मिशन मंगल
13. जेव्हा संस्कृतीचे मोठ्या प्रमाणावर उत्पादन होते, थेट स्पर्धा म्हणून वितरीत केले जाते तेव्हा काय होते याचा अभ्यास करा.
A. संस्कृतीचे मास मार्केटिंग B. संस्कृतीचे कमोडिफिकेशन C. संस्कृतीचे विकृतीकरण D. सांस्कृतिक स्पर्धा
14. _____ म्हणजे नर आणि मादी यांच्यातील जैविक फरक.
A. लिंगभेद B. बायोपॅरामीटर C. जन्म रोपण D. लिंग

15. _____ ही सार्वत्रिक मानवी गरज आहे.

A. धर्म B. अर्थशास्त्र C. सामाजिक पैलू D. तंत्रज्ञान

16. संस्कृतीचे विकृती म्हणजे:

- A. जीवनाच्या नवीन परिस्थितीशी जुळवून घेण्याची प्रक्रिया.
B. प्रक्रिया ज्यामध्ये आपण संस्कृती शिकतो आणि प्रसारित करतो.
C. संस्कृतीला आकार बाहेर टाकणे किंवा विशिष्ट संस्कृतीबद्दल तथ्ये चुकीचे मांडणे.
डी. एका नवीन घटनेकडे संस्कृतीची उभारणी करणे

17. जागतिकीकरण आणि इतर माध्यमांच्या संदर्भात, _____ ही एक विरंगुळा आणि मनोरंजनाची क्रिया आहे जी सामाजिक अलगाव, हिंसा आणि व्यसनाशी देखील संबंधित आहे.

A. कन्व्हर्जन्स झोन B. टेलिव्हिजन C. व्हिडिओ गेमिंग D. चित्रपट

18. वेब 2.0 _____ आहे

A. सहभागी आणि निष्क्रिय B. सहभागी आणि परस्परसंवादी C. गैर-सहभागी D. गैर परस्परसंवादी

19. प्रमुख वृत्तनिर्मते कोण आहेत?

A. महिला B. पुरुष C. मुली D. मुले

20. समाजाचे मॅकडोनाल्डायझेशन _____ मार्गांनी केले जाते.

A. 4 B. 5 C. 3 D. 2

Q.2 A. संवर्धन आणि वांशिक केंद्रीकरण स्पष्ट करा.

(०७)

B. हेजेमोनिक मस्कुलिनिटीचा मुकाबला करण्याचे विविध मार्ग कोणते आहेत?

(०८)

किंवा

C. संस्कृतीचे विकृतीकरण म्हणजे काय? ज्या स्त्रोतांद्वारे संस्कृतीचे विकृतीकरण होते ते स्पष्ट करा.

(१५)

Q.3 A. सांस्कृतिक अभ्यास परिभाषित करा. सांस्कृतिक अभ्यासासाठी कोणत्या गरजा आहेत?

(०७)

B. संस्कृतीच्या बांधणीच्या कोणत्याही 2 प्रणाली स्पष्ट करा.

(०८)

किंवा

C. भारतात धार्मिक सौहार्दाच्या गरजेबद्दल तुमचे मत काय आहे? चालू असलेल्या सांप्रदायिक संघर्षासह स्पष्ट करा
(१५)

Q.4 टिपा लिहा (कोणतीही १)

(०५)

- a). नवाब किचन #CreatingForIndia
b). माध्यम आणि त्याचा समाजाच्या सांस्कृतिक पैलूवर होणारा परिणाम
c). मीम
d). मीडिया साम्राज्यवाद