

9/5/2022

VCD: _____ FYBAMMC (Marathi)/ Introduction to Advertising/SEM-II/2½ hours/75 marks

सूचना- सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक

उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न १ : खालील प्रश्नांच्या बहुपर्यायी उत्तरांपैकी योग्य पर्याय निवडा (प्रत्येकी २ गुण)

(40 Marks)

१) दिशाभूल करणारी जाहिरात, अनैतिक उत्पादनाला समर्थन करणारी जाहिरात, स्टिरियोटाइपिंग या काही जाहिराती _____ ची उदाहरणे आहेत.

अ) रणनीती ब) गैरव्यवहार क) सराव ड) दोष

२) जाहिरातीसाठी खालील पैकी सर्वोत्तम माध्यम कोणते आहे?

अ) दूरदर्शन ब) वृत्तपत्रे क) मासिके ड) रेडिओ

३) जाहिराती तुमचा दृष्टिकोन आणि वागणूक बदलू शकतात. तुम्ही या विधानाशी सहमत आहात का?

अ) होय ब) नाही क) जाहिरातींच्या संपर्कात असलेल्या व्यक्तीवर ते अवलंबून असते
ड) मार्केटर/जाहिरातदार कोणत्या परिस्थितीत आहेत यावर ते अवलंबून असते

४) खरेदीदारानी त्वरीत कृती करायला हवी किंवा उत्पादनाची त्वरित विक्री करण्यासाठीचे प्रोत्साहन पर केले गेलेले प्रयत्न करणाऱ्या सर्व विपणन उपक्रमांना _____ म्हणून ओळखले जातात.

अ) प्रायोजकत्व ब) वैयक्तिक विक्री क) सेल प्रमोशन ड) प्रसिद्धी

५) खालीलपैकी कोणत्या कारणासाठी जाहिरातीवर टीका केली जाते?

अ) मुलांवरील जाहिरात ब) वृद्ध लोकांवरील जाहिरात
क) महिलांवर जाहिरात ड) स्टिरियोटाइपिंग महिलांवरील जाहिरात

६) Just do it!

अ) Nike ब) Adidas क) Reebok ड) Goodyear

७) There are some things money can't buy, for everything else there's _____.

अ) Visa ब) American Express क) MasterCard ड) Discover

_____ म्हणजे हेडलाइन होय.

अ) ओळ किंवा मजकूराचा संच जो फोटो स्पष्ट करतो ब) वृत्तपत्राचे नाव जे पहिल्या पानावर दिसते.

क) वर किंवा बाजूला कथेच्या आशयाचा सारांश सांगणारा प्रकार ड) कथा कोणी लिहिली हे सांगणारी मथळ्याखालील मजकूराची ओळ

९) सरकारच्या धोरणांबद्दल नागरिकांना साक्षर करण्यासाठी तयार केलेल्या मसुदाला _____ असे म्हणतात.

अ) व्यावसायिक जाहिरात ब) सामाजिक जाहिरात क) राजकीय जाहिरात ड) लक्ष्मरी जाहिरात

१०) रेडिओ जाहिरातींची कॉपी लिहताना श्रोत्यांना _____ साठी मदत करणे आवश्यक आहे.

अ) फॅशन सेन्स ब) व्हिज्युअलायझेशन क) कंटाळा ड) मुड

११) कॉपीरायटर _____ जाहिरात करण्यास प्रोत्साहित करतात:

अ) व्यवसाय ब) संस्थांसाठी जाहिराती लिहून व्यवसाय, कल्पना आणि मते

यांना मदत तसेच आशायत्मक सामग्री लिहिण्याची आणि संकलित करण्याची एक सृजनात्मक कला आहे.

क) व्यवसाय आणि कल्पना ड) व्यवसाय, कल्पना आणि मते

१२) कार्यक्रम किंवा कार्यक्रमाच्या मध्येच सादरकर्त्याद्वारे जाहिरात केलेल्या उत्पादनाचे काही प्रात्यक्षिक दाखवून उत्पादनाबद्दल माहिती दिली जाते या जाहिराती प्रकाराला _____ असे म्हणतात?

- अ) टेस्टी मोनल ब) कॅपशन क) अँड लिब्स ड) फिलर

१३) विपणन मिश्रणाला _____ असेही म्हंटले जाते.

- अ) पीएसआय ब) पी मॅट्रिक्स क) मूर्त/अमूर्त सातत्य ड) ४ पी

१४) महत्वाचे जे लोक इतरांच्या मतांवर आपला प्रभाव निर्माण करतात त्यांना _____ असे म्हणतात.

- अ) ट्रेंड सेटर्स ब) ओपिनियन लीडर्स क) ओपिनियन इन्फ्ल्यून्सर ड) ओपिनियन सेटर

१५) _____ हे त्यांच्या ग्राहकांच्या वतीने जाहिरातींच्या असाइनमेंटसाठी माध्यम निवडण्यासाठीचे काम करतात.

- अ) मीडिया प्लॅनर ब) मीडिया बायर क) स्पेस सेलर्स ड) कॉपीरायटर

१६) ग्राहकांना थेट विक्री करणाऱ्या स्थानिक व्यापाऱ्यासाठी केल्या जाणाऱ्या जाहिरातीला _____ असे म्हणतात.

- अ) अंतिम उत्पादनाची जाहिरात ब) राष्ट्रीय जाहिरात क) किरकोळ जाहिराती ड) थेट प्रतिसाद जाहिरात

१७) झिंगल्स हा प्रकार पुढील पैकी कोणत्या जाहिरातीसाठी लागू होत नाही.

- अ) टूथपेस्ट ब) वॉशिंग पावडर क) कॉम्प्युटर ब्रँड ड) मिल्क चॉकलेट

१८) _____ या जाहिरातीत आपल्याला कोणत्याच प्रकारचे व्यंगचित्र किंवा लोगो पाहायला मिळत नाही.

- अ) टिव्ही ब) मासिके क) वर्गीकृत जाहिराती ड) सिनेमा

१९) मेल-इन कूपन, स्पर्धा फॉर्म इ. _____ ची उदाहरणे आहेत.

- अ) प्रसिद्धी ब) जनसंपर्क क) सेल प्रमोशन ड) टीव्ही जाहिराती

२०) ASCI चे संक्षिप्त रूप काय आहे.

- अ) Advertising Standard Code of India ब) Advertising Self Council of India
क) Advertising Social Communication of India ड) Advertising Standards Council of India

प्रश्न २ : (अ) खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या :

- १) मिन - एंड थिअरी म्हणजे (8 Marks)
२) ऑन-प्रिमाइस, ट्रान्झिट आणि पोस्टर जाहिरातींची संकल्पना स्पष्ट करा. (7 Marks)

किंवा

प्रश्न २ : (ब) खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या :

- १) जाहिरातींच्या इतर एकात्मिक संवाद साधनांची चर्चा करा. (15 Marks)

प्रश्न ३ : (अ) खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या :

- १) जागतिक आणि आंतरराष्ट्रीय जाहिरातींमधील फरक विषद करा. (8 Marks)
२) कॉपी चे वेगवेगळे घटक स्पष्ट करा (7 Marks)

किंवा

प्रश्न ३ : (ब) खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या :

- १) भारतीय जाहिरातींमध्ये सेलिब्रिटींची असलेली भूमिका यावर टिपा लिहा (१५)

प्रश्न ४ : टिपा लिहा. (कोणताही एक)

(5 Marks)

- अ) सरोगेट जाहिरात ब) चित्रपट जाहिरात
क) ईमेल जाहिरात ड) लोकप्रिय संस्कृती