

Media, Gender and Culture/FYBAMMC(मराठी)/ SEMESTER II/APRIL 2021/Regular/Set1

*सुचना:

FYBAMMC (मराठी) April 2021 Examination Semester II. SUBJECT: Media, Gender & Culture

*प्रत्येक प्रश्नासाठी प्रत्येकी 1 गुण आहे.

*सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

*एकूण प्रश्न -50

*एकूण गुण 50

*एकूण वेळ: 1 तास

* Required

1. Email *

2. Student's name (Surname Firstname Middlename) *

3. Student's exam seat number / roll number *

4. Student's ID number *

5. Student's PRN number

munotes.in

6. Student's mobile number *

7. 1. जेव्हा लोक परदेशी संस्कृतीतून येतात, त्यांची संस्कृती शिकल्यानंतर आणि स्वीकारल्यानंतर, त्यांना _____ चा अनुभव येतो *

Mark only one oval.

- ☐ सांस्कृतिक धक्का
- ☐ सांस्कृतिक सापेक्षता
- ☐ अनकल्चरेशन
- ☐ कल्चरेशन

8. 2.ही संकल्पना ऑस्ट्रेलियन समाजशास्त्रज्ञ आर.डब्ल्यू. कॉनेल यांनी केली होती. *

Mark only one oval.

- ☐ टॉक्सिक मस्कुलिनीटी
- ☐ उत्तर स्त्रीवाद
- ☐ स्त्रीवाद
- ☐ हेजमोनिक मस्कुलिनीटी

9. 3. दुसऱ्यावर राज्य करणे, सत्ताधारी किंवा इतरांवर अधिकार असणे हे _____ वर्तन म्हणून ओळखले जाते. *

Mark only one oval.

- ☐ पेंशनिक
- ☐ हेजमोनिक
- ☐ उद्योग मूल्यांकन
- ☐ विपणन संस्था

10. 4. _____ आम्हाला एकमेकांबद्दल पूर्वग्रह न ठेवता संस्कृतीची गंभीर तपासणी करण्यास परवानगी देते.

Mark only one oval.

- ☐ प्राचीन अभ्यास
☐ लिंग अभ्यास
☐ सांस्कृतिक अभ्यास
☐ ऐतिहासिक अभ्यास

11. 5. _____ प्रणालीद्वारे संस्कृतीची बांधणी होते. *

Mark only one oval.

- ☐ 4
☐ 5
☐ 6
☐ 7

12. 6. सांस्कृतिक संकटाचे विश्लेषण करणारी जाहिरात म्हणून खालीलपैकी कोणती वर्णन करता येईल ते ओळखा. *

Mark only one oval.

- ☐ रेड लेबलचे श्री गणेशा आपलेपणाचा
☐ यूसीबी युनायटेड बाय वोट
☐ पॉइस कम्पलीट मी
☐ वोग इंडिया स्टार्ट विथ द बॉईज

13. 7. सुप्रसिद्ध स्वतंत्र पत्रकार _____ टॉक्सिक मस्कुलिनीटी विषयावर हळूहळू चर्चा केली. *

Mark only one oval.

- ☐ फाय डिसूझा
☐ शोभा डे
☐ अर्णब गोस्वामी
☐ पियुष जे

14. 8. पर्यटन, प्रवास आणि स्थलांतर यांना वेग आला आहे: *

Mark only one oval.

- ☐ ग्लोकल्चरायझेशन
☐ लो- कल्चरायझेशन
☐ ग्लोबलायझेशन
☐ डी-कल्चरायझेशन

15. 9. लोकप्रिय जाहिरातीतील आई, ज्याने लैंगिक साचा तोडणे निवडले आहे, जे भारतातील एक मजबूत एलजीबीटी व्यक्तिमत्व असलेल्या पालकत्वाच्या भूमिकांसह जोडले गेलेले दाखविले आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ सोनल ग्यानी
☐ अंजली अमीर
☐ लक्ष्मी नारायण त्रिपाठी
☐ गौरी सावंत

16. 10. चिंता आणि अनिश्चिततेशी सामना करण्यास मदत करते: *

Mark only one oval.

- ☐ सामाजिक व्यवस्था
- ☐ धार्मिक व्यवस्था
- ☐ तंत्रज्ञान प्रणाली
- ☐ आर्थिक व्यवस्था

17. 11. a) रिचर्ड डॉकिन्स: मीम बी) माइक गोडविन: _____ *

Mark only one oval.

- ☐ वायफाय मीम
- ☐ सोशल मीडिया मीम
- ☐ इंटरनेट मीम
- ☐ पॉप्युलर मीम

18. 12. खालीलपैकी कोणती नेहमीची थीम नाही ज्याद्वारे पुरुष-महिला संबंधांचे स्टेरिओटाइप चित्रण दर्शविले जाते? *

Mark only one oval.

- ☐ प्राधिकरण
- ☐ रचनात्मक
- ☐ विक्टीम्स
- ☐ भूमिका आणि स्थिती

19. 13. 'गो सेफ आउटसाईड' म्हणणारी हमामची जाहिरात याचे उदाहरण आहे: *

Mark only one oval.

- ☐ स्वार्थी स्त्री
- ☐ स्वकेंद्रित महिला
- ☐ स्वयंपूर्ण महिला
- ☐ नि: स्वार्थ

20. 14. सामाजिक, तंत्रज्ञान, धार्मिक, राजकीय आणि _____ ही संस्कृतीच्या निर्मितीची व्यवस्था आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ वैविध्यपूर्ण
- ☐ आर्थिक
- ☐ सांस्कृतिक
- ☐ पर्यावरणविषयक

21. 15. एकापेक्षा जास्त देवतांवर विश्वास ठेवून किंवा त्याची उपासना करून संबंधित किंवा वैशिष्ट्यीकृत. *

Mark only one oval.

- ☐ मोनोथिएस्टीक
- ☐ पोलिथिएस्टीक
- ☐ पोलिरिलीजन
- ☐ मोनोरिलीजन

munotes.in

22. 16. स्त्रीत्व पुरुषांविषयी _____ नाही. *

Mark only one oval.

- ☐ उपयुक्त
- ☐ आधार देणारे
- ☐ बायस
- ☐ चांगले

23. 17. _____ हा केवळ-वाचनीय मोड आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ वेब 4.0
- ☐ वेब 3.0
- ☐ वेब 2.0
- ☐ वेब 1.0

24. 18. संपूर्ण ग्रहात हालचाली आणि देवाणघेवाण (मानव, वस्तू आणि सेवा, भांडवल, तंत्रज्ञान किंवा सांस्कृतिक पद्धती इत्यादी) ची गती. *

Mark only one oval.

- ☐ ग्लोबलायझेशन
- ☐ लोकलायझेशन
- ☐ प्रायव्हेटायझेशन
- ☐ इन्व्हेस्टमेंट

munotes.in

25. 19. तंत्रज्ञान प्रणालीनुसार- १) स्थानिक: ग्लोबल २) बैलगाड्या: _____ *

Mark only one oval.

- ☐ आधुनिक कला
- ☐ शॉपिंग कार्ट्स
- ☐ सायबर मार्ट्स
- ☐ न्यू क्राफ्ट्स

26. 20. शैक्षणिक संशोधन आणि अभ्यासक्रम विकास हे _____ सोडविण्यासाठीचे मार्ग आहेत. *

Mark only one oval.

- ☐ हेजमोनिक मस्कुलिनीटी
- ☐ फेमिनीजम
- ☐ हेल्दी मस्कुलिनीटी
- ☐ पोस्ट फेमिनीजम

27. 21. वापरकर्त्यांना त्यांची स्वतःची सामग्री तयार करण्यास आणि अपलोड करण्यास, इतरांची सामग्री सामायिक करण्यास आणि त्यात सहभागी होण्यासाठी सक्षम करते: *

Mark only one oval.

- ☐ Web 0.0
- ☐ Web 1.0
- ☐ Web 2.0
- ☐ web 3.0

28. 22. _____ टॉक्सिक मस्कुलिनीटीची पातळी राज्य-राष्ट्रीय झोनवर पारंपारिक पद्धतीद्वारे तयार केली जाते. *

Mark only one oval.

- ☐ प्रादेशिक
☐ आंतरराष्ट्रीय
☐ स्थानिक
☐ विभागीय

29. 23. ग्लोकलायझेशन खालील विधानाचे समर्थन करते: *

Mark only one oval.

- ☐ जग एक सार्वत्रिक खेडे आहे.
☐ जग एक वैश्विक खेडे आहे.
☐ जग एक स्थानिक खेडे आहे.
☐ जग एक मोठे खेडे आहे.

30. 24. सामान्य अटींमध्ये, इंटरनेट आधारित प्लॅटफॉर्मचा वापर करून निधी उभारणे हे आहे: *

Mark only one oval.

- ☐ सायबर-निधी
☐ सायबर-भांडवलशाही
☐ सायबर-व्यवसाय
☐ सेवा शुल्क

31. 25. नुकत्याच झालेल्या जागतिक व्यक्तिमत्त्वाने भारताच्या शेतकरी निषेधावर भाष्य करणारी घटना ही एक घटना आहे जी _____ म्हणून चुकीच्या पद्धतीने सादर केली जाते *

Mark only one oval.

- ☐ बनावट बातमी
☐ बोगस मीडिया
☐ मीडिया साम्राज्यवाद
☐ फॅक्ट-फेक न्यूज

32. 26. रिट्झर _____ ची व्याख्या अशी प्रक्रिया म्हणून करते की ज्याद्वारे अमेरिकन समाजातील तसेच उर्वरित जगाच्या अधिक आणि अधिक क्षेत्रांमध्ये फास्ट फूड रेस्टॉरंट्सचे तत्त्व हळूहळू वर्चस्व गाजवते. *

Mark only one oval.

- ☐ जंबो किंग-झेशन
☐ केएफसी-झेशन
☐ मॅकडोनाल्डी- झेशन
☐ वोक एक्सप्रेस- झेशन

33. 27. व्यक्ती, गट आणि संस्थांमध्ये अस्तित्वात असलेल्या परस्पर संबंधांची नमुना असलेली मालिका आणि एक संपूर्ण बनवते. *

Mark only one oval.

- ☐ राजकीय व्यवस्था
☐ सामाजिक व्यवस्था
☐ धार्मिक व्यवस्था
☐ तंत्रज्ञान प्रणाली

34. 28. 'जीवनाच्या नवीन परिस्थितीशी जुळवून घेण्याची प्रक्रिया' म्हणूनही परिभाषित केले. *

Mark only one oval.

- ☐ अकल्चरेशन
- ☐ क्रोअ लायझेशन
- ☐ सांस्कृतिक सापेक्षता
- ☐ गृह संस्कृती

35. 29. _____ हे अमूर्त, चल, नाशवंत आहेत. *

Mark only one oval.

- ☐ ग्राहक
- ☐ सेवा
- ☐ मॉडेल्स
- ☐ उत्पादने

36. 30. हे अशा प्रक्रियेस संदर्भित करते ज्याद्वारे एक सामर्थ्यवान देश कमकुवत देशांना माध्यमांच्या अधीन ठेवतो. *

Mark only one oval.

- ☐ गोल्स थियरी
- ☐ सांस्कृतिक साम्राज्यवाद
- ☐ मीडिया साम्राज्यवाद
- ☐ अवलंबित्व सिद्धांत

munotes.in

37. 31. _____ ही स्त्रीवादाची अनेक किंवा सर्व उद्दिष्टे आधीपासूनच साध्य झाली आहेत अशा सामाजिक जाणिवांचे वर्णन करण्यासाठी वापरली जाणारी एक संज्ञा आहे, ज्यायोगे चळवळीचे पुढील पुनरावृत्ती आणि विस्तार अप्रचलित होते. *

Mark only one oval.

- ☐ उत्तर स्त्रीवाद
☐ स्त्रीवाद
☐ पुरुषत्व
☐ उत्तर पुरुषत्व

38. 32. हेजेमोनिक मस्क्युलिनीटी प्रदर्शित करणाऱ्या चित्रपटांची उदाहरणे निवडा: *

Mark only one oval.

- ☐ बीवी नंबर 1, कबीर सिंग
☐ थप्पड, मर्दानी
☐ गोलमाल, हेराफेरी
☐ बॉम्बे टू गोवा, मिशन मंगल

39. 33. जेव्हा संस्कृती वस्तुमान तयार होते तेव्हा काय घडते याचा अभ्यास थेट स्पर्धा म्हणून वितरीत केला जातो. *

Mark only one oval.

- ☐ संस्कृतीचे मोठ्या प्रमाणात विपणन
☐ संस्कृतीचे पदार्थीकरण
☐ संस्कृतीचे विकृतीकरण
☐ सांस्कृतिक स्पर्धा

40. 34. _____ पुरुष आणि स्त्री यांच्यामधील जैविक भिन्नता दर्शवते. *

Mark only one oval.

- ☐ जेंडर
- ☐ बायोपॅरामीटर
- ☐ बर्थ इंप्लान्ट
- ☐ सेक्स

41. 35. _____ ही सार्वत्रिक गरज आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ धर्म
- ☐ आर्थिक गरजा
- ☐ सामाजिक पैलू
- ☐ तंत्रज्ञान

42. 36. सांस्कृतीचे विकृतीकरण म्हणजे: *

Mark only one oval.

- ☐ जीवनाच्या नवीन परिस्थितीशी जुळवून घेण्याची प्रक्रिया.
- ☐ प्रक्रिया ज्यामध्ये आपण संस्कृती शिकतो आणि प्रसारित करतो.
- ☐ संस्कृतीला आकार देण्यासाठी किंवा एखाद्या विशिष्ट संस्कृतीत तथ्य चुकीचे सांगणे.
- ☐ नवीन घटनेत संस्कृती निर्माण करणे

munotes.in

43. 37. जागतिकीकरण आणि अन्य माध्यमांच्या संदर्भात, _____ एक विश्रांती क्रिया आहे जी सामाजिक अलगाव, हिंसा आणि व्यसनांशी देखील संबंधित आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ कनव्हर्जन्स झोन
☐ टेलिव्हिजन
☐ व्हिडीओ गेमिंग
☐ मुव्हीज

44. 38. वेब 2.0 _____ आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ सहभागी आणि निष्क्रीय
☐ सहभागी आणि परस्परसंवादी
☐ सहभाग नसलेला
☐ परस्पर नाही.

45. 39. प्रख्यात न्यूजमेकर कोण आहेत? *

Mark only one oval.

- ☐ स्त्रिया
☐ पुरुष
☐ मुली
☐ मुले

46. 40. सोसायटीचे मॅकडोनेडलायझेशन ____ मार्गाने केले जाते. *

Mark only one oval.

☐ 4

☐ 5

☐ 3

☐ 2

47. 41. संस्कृती सामान्यतः या माध्यमातून विकृत केली जाते: *

Mark only one oval.

☐ पुस्तके आणि संशोधन पेपर

☐ वेबसाईट आणि वेबपेजेस

☐ तोंडी प्रसिद्धी

☐ मीम्स, प्रतिनिधित्व आणि सायबर संस्कृती

48. 42. एक दृष्टिकोन ज्यामध्ये लोक त्यांच्या संस्कृतीचा वापर इतरांच्या संस्कृतीचे योग्य मूल्य ठरवण्यासाठी करतात. *

Mark only one oval.

☐ एथनोसेन्ट्रिसम

☐ अकल्चरेशन

☐ एनकल्चरेशन

☐ कल्चरल शॉक

49. 43. _____ ही एक प्रक्रिया आहे ज्याद्वारे नवीन संस्कृती तयार करण्यासाठी भिन्न संस्कृतीचे घटक एकत्र केले जातात. *

Mark only one oval.

- ☐ क्रायोलायझेशन
☐ ग्लोकलायझेशन
☐ फ्रेगमेंटेशन
☐ ग्लोबलायझेशन

50. 44. खालीलपैकी कोणत्या मार्गाने समाजात होणाऱ्या विविध प्रभावांचे आणि कारणांचे परीक्षण करून टॉक्सिक मस्कुलिनीटी टाळण्यासाठी आणल्या जाणाऱ्या बदलांची चर्चा केली जाते. *

Mark only one oval.

- ☐ अभ्यासक्रम विकास
☐ विद्वान संशोधन
☐ सार्वजनिक धोरणे
☐ लिंग समाजीकरण

51. 45. स्वतःची इच्छा इतरांवर लादण्याची क्षमता: *

Mark only one oval.

- ☐ पावर
☐ पोजिशन
☐ स्टेटस
☐ ईगो

52. 46. सुरक्षेच्या उद्देशाने स्थापित केलेले सीसीटीव्ही कॅमेरे एखाद्याच्या गोपनीयतेचे उल्लंघन करण्यासाठी देखील वापरले जाऊ शकतात. हे _____ सिद्धांताचे एक उदाहरण आहे: *

Mark only one oval.

- ☐ संस्कृती आणि उद्योग
- ☐ एन्कोडिंग आणि डिकोडिंग
- ☐ टेक्नो संस्कृती आणि जोखीम
- ☐ उत्पादन आणि संस्कृती

53. 47. प्रत्येक व्यक्तीच्या विश्वासाच्या संचाशी कसे संबंध येतात, ज्या पद्धतीने आपण संस्कृती शिकतो आणि प्रसारित करतो त्याचे वर्णन करते. *

Mark only one oval.

- ☐ एथ्नोसेन्ट्रिसम
- ☐ सांस्कृतिक सापेक्षता
- ☐ एनकल्चरेशन
- ☐ कल्चरल शॉक

54. 48. सांस्कृतिक सापेक्षता अशी परिभाषित केली जाऊ शकते: *

Mark only one oval.

- ☐ प्रत्येकाच्या मध्यभागी एकाची संस्कृती ठेवते आणि त्यासंदर्भात 'मोजलेले व त्यासंदर्भात रेटिंग दिले जाते.'
- ☐ जेव्हा दोन भिन्न संस्कृतींचे लोक संपर्कात येतात तेव्हा ते एकमेकांना वेगवेगळ्या प्रकारे प्रभावित करू शकतात.
- ☐ नवीन परदेशातून कायमची वस्ती करण्यासाठी येणारा किंवा आलेला गट या सवयी गटाचा भाग बनतात
- ☐ लोकांचे वर्तन किंवा संस्कृती पाहणे एखाद्याच्या स्वतःच्या दृश्यास्पद दृष्टीकोनातून त्यांच्या दृष्टिकोनातून.

55. 49. _____ च्या मते, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया ग्लोबल व्हिलेज तयार करण्याकडे झुकत आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ स्टुअर्ट हॉल
☐ जॉर्ज रिट्झर
☐ मार्शल मॅक्लुहान
☐ जॉन फिस्के

56. 50. _____ लोकांचे संदेश आणि उपस्थिती दर्शविणारे प्रचारात्मक संदेश संकुल. *

Mark only one oval.

- ☐ जाहिरात
☐ विपणन
☐ प्रचार
☐ वितरण

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms