

FYBAMMC (MAR)/ SEM II Regular/ April 2021 EXAMINATION INTRODUCTION TO ADVERTISING (3)

सूचना :

सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

एकूण प्रश्न 50 प्रश्न .

सर्व प्रश्नांना प्रत्येकी 1 गुण.

एकूण गुण 50.

वेळ : 1 तास

* Required

1. Email *

2. Student Exam Seat No. *

3. Student ID No. *

4. Student Full Name (surname first name middle name) *

5. PRN No.

MCQs

6. ____ हे जाहिरातीची वैशिष्ट्ये असू शकत नाही. *

Mark only one oval.

- ☐ सर्जनशीलता
- ☐ प्रतिमा तयार करणे
- ☐ अज्ञात प्रायोजक
- ☐ जागरूकता निर्माण करते

7. ____ हे समाजाचे फायदे नाहीत *

Mark only one oval.

- ☐ राहण्याचा उच्च दर्जा
- ☐ आर्थिक प्रगती
- ☐ सार्वजनिक सेवा जाहिरात
- ☐ स्पर्धेला सामोरे जाणे

8. ____ हे जाहिरातीचे 5 एम आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ Mission, Message, Malpractices, Measurement, Money
- ☐ Mission, Money, Media, Marketing, Money
- ☐ Mission, Message, Media, Measurement, Money
- ☐ Mission, Management, Media, Measurement, Money

9. समस्या आपल्या जागरूक मनातून काढून टाकणे आणि कार्य करण्यासाठी अवचेतन करण्यासाठी माहितीकडे वळविणे म्हणजे *

Mark only one oval.

- ☐ Illuminatio
☐ Incubation
☐ Digestion
☐ Immersion

10. ही कल्पना अजूनही चांगली दिसते आहे की नाही हे समजून घेण्यास किंवा त्या समस्येचे निराकरण करण्यासाठी नंतर त्या व्यावहारिक उपयुक्ततेकडे वळविणे म्हणजेच _____ *

Mark only one oval.

- ☐ Illumination
☐ Reality or Verification
☐ Digestion
☐ Immersion

11. Young's creative process मध्ये __चा समावेश होतो. *

Mark only one oval.

- ☐ Immersion – digestion – incubation – illumination – verification
☐ Digestion – incubation – illumination – verification – immersion
☐ Digestion – incubation – illumination – immersion – verification
☐ Illumination – immersion – verification- digestion – incubation

12. _____ या अपीलमुळे ग्राहक हसतात आणि उत्पादनासह भावनिक दुवा तयार करतात. *

Mark only one oval.

- ☐ हास्य
- ☐ हसणे
- ☐ विनोद
- ☐ लोकप्रियता

13. _____ हे अपील विशिष्ट उत्पादने आणि सेवा खरेदीसाठी एखाद्याच्या मानसिक आणि सामाजिक आवश्यकतांसह जोडलेले असते. *

Mark only one oval.

- ☐ तर्कसंगत अपील
- ☐ भावनिक अपील
- ☐ लोकप्रियता अपील
- ☐ विनोद अपील

14. आउटडोअर जाहिरातींमध्ये _____ चा वापर समाविष्ट असतो. *

Mark only one oval.

- ☐ साइन आणि होर्डिंग्ज
- ☐ वृत्तपत्र
- ☐ मासिके
- ☐ रेडिओ

15. टेलिव्हिजनच्या जाहिरातीचा प्रभाव विशेषतः _____ वर होतो *

Mark only one oval.

- ☐ तारुण्य
- ☐ महिला
- ☐ मुले
- ☐ जुने लोक

16. एखाद्या उत्पादनासाठी जाहिरात करणे निर्मात्यास _____ सक्षम करते *

Mark only one oval.

- ☐ चांगले इच्छा वाढवते
- ☐ ग्राहकांना शिक्षित करते
- ☐ बाजाराचा विस्तार करते
- ☐ बाजारात नवीन उत्पादन बाजारात आणते.

17. कर्जाच्या जाहिराती _____ प्रकारच्या जाहिरातींचे उदाहरण आहेत. *

Mark only one oval.

- ☐ ब्रँड
- ☐ ग्राहक
- ☐ आर्थिक
- ☐ किरकोळ

18. वास्तविकतेचा वापर करणे म्हणजे _____ जाहिरात करणे होय *

Mark only one oval.

- ☐ जाहिरात घाबरू
- ☐ साध्या लोक जाहिराती
- ☐ हल्ला जाहिरात
- ☐ पुरावा जाहिरात

19. ग्राहक आणि सर्वसामान्यांच्या मनात कंपनीची चांगली प्रतिमा निर्माण करण्यासाठी _____ प्रकारची जाहिरात केली जाते. *

Mark only one oval.

- ☐ नकारात्मक जाहिरात
- ☐ सामाजिक जबाबदारी जाहिरात
- ☐ तुलनात्मक जाहिरात
- ☐ भीती निर्माण करणाऱ्या जाहिराती

20. एखादी कंपनी आपली जाहिरात आणि विपणनाची उद्दीष्टे वापरण्यासाठी उत्पादनाबद्दल जागरूकता निर्माण करण्यासाठी वापरत असलेल्या माध्यमांच्या योजनेचा भाग म्हणून ओळखली जाते त्यास _____ असे म्हणतात. *

Mark only one oval.

- ☐ संप्रेषण मिश्रण
- ☐ विक्री मिश्रण
- ☐ आयएमसी
- ☐ मीडिया खरेदी

21. आयएमसी म्हणजे *

Mark only one oval.

- ☐ International managerial council
- ☐ International marketing council
- ☐ Integrated marketing communication
- ☐ Integrated manufacturing companies

22. बसस्थानकांवर, बसमध्ये आणि रेल्वे स्थानकांवर, कॅबवरील जाहिराती ही _____ ची उदाहरणे आहेत. *

Mark only one oval.

- ☐ थेट जाहिरात
- ☐ ट्रान्झिट जाहिरात
- ☐ मेटा जाहिरात
- ☐ पारंपारिक जाहिरात

23. जेव्हा जाहिराती सार्वजनिक संबंधांद्वारे एखाद्या महानगरपालिकेची सार्वजनिक प्रतिमा आणि प्रतिष्ठा सुधारण्यावर लक्ष केंद्रित करतात, तेव्हा ती जाहिरात म्हणून ओळखली जाते *

Mark only one oval.

- ☐ कॉर्पोरेट जाहिरात
- ☐ सब्लिमिनियल जाहिरात
- ☐ थेट जाहिरात
- ☐ पत्रकार परिषद

24. एडा मॉडेलमधील पहिले “ए” काय आहे? *

Mark only one oval.

- ☐ Action
- ☐ Activity
- ☐ Attention
- ☐ Alertness

25. पुरुषांसाठी जिलेट आणि ओल्ड स्पाइस वस्त्रियांसाठी संतूर किंवा फेअर अँड लव्हली अशी जाहिरात ही _____ ची उदाहरणे आहेत. *

Mark only one oval.

- ☐ Gender Bias.
- ☐ Social
- ☐ Moral.
- ☐ Religious

26. . _____ संदेशांच्या देय संदर्भात असे आहे जे त्याच्या खरेदीची शक्यता वाढविण्यासाठी प्रतीकांना वस्तूंमध्ये हस्तांतरित करण्याचा प्रयत्न करतात. *

Mark only one oval.

- ☐ जाहिरात
- ☐ लोकप्रिय संस्कृती
- ☐ विपणन
- ☐ उपभोक्तावाद

27. सामान्यतः भारतीय जाहिरातींमध्ये पुरुष _____ म्हणून दर्शविले जातात. *

Mark only one oval.

- ☐ मजबूत स्वतंत्र.
- ☐ अवलंबून
- ☐ कमकुवत आणि आश्रित
- ☐ अधीन

28. जाहिरात करण्याच्या उद्दिष्ट हे प्राथमिक दृष्ट्या ते निर्णयापर्यंत या रचनेत असणे आवश्यक आहे: *

Mark only one oval.

- ☐ Market segmentation, research analysis, decision matrix
- ☐ Target market, marketing mix, market positioning
- ☐ Product mix, marketing mix, market positioning
- ☐ Market segmentation, marketing mix, decision matrix

29. ____ ही खाते नियोजनाची निर्णायक भूमिका असते? *

Mark only one oval.

- ☐ उत्पादन
- ☐ ब्रीफिंग
- ☐ रणनीती विकास
- ☐ संशोधन

30. _____ अशी धमकी दर्शविणारी भावनिक प्रतिक्रिया आहे जी व्यक्त केली जाते किंवा काही प्रमाणात धोका दर्शवते. *

Mark only one oval.

- ☐ विनोद
- ☐ भीती
- ☐ भावनिक
- ☐ तर्कसंगत

31. जाहिराती संदेश प्रामुख्याने _____ वर लक्ष केंद्रित करते. *

Mark only one oval.

- ☐ जाहिरातीतील मॉडेल.
- ☐ प्रतिस्पर्धीपेक्षा उत्पादनाचे फायदे
- ☐ उत्पादनाची उपलब्धता
- ☐ खरेदीदारास महत्त्वपूर्ण असलेल्या उत्पादनाचे मुख्य फायदे

32. जेव्हा उत्पादनाचा मर्यादित पुरवठा होतो तेव्हा आपण त्याला _____ असे संबोधतो. *

Mark only one oval.

- ☐ अर्थव्यवस्था अपील
- ☐ उत्पादन लोकप्रियता अपील
- ☐ किंमत अपील
- ☐ टंचाई अपील

33. भावनिक आवाहन एखाद्या व्यक्तीच्या संबंधित असते.. *

Mark only one oval.

- ☐ मानसिक आणि सामाजिक गरजा
- ☐ शारीरिक आणि सामाजिक गरजा
- ☐ कामगिरी आणि सामाजिक गरजा
- ☐ बौद्धिक आणि सामाजिक गरजा

34. ----- हे एक व्हिज्युअल सहाय्य आहे त्याच्या आधारे प्रामुख्याने टेलीव्हिजन व्यावसायिक योजना आखण्यासाठी किंवा तयार करण्यासाठी वापरले जाते *

Mark only one oval.

- ☐ स्टोरी बोर्ड
- ☐ ॲनिमेशन बुक
- ☐ स्क्रिप्ट बुक
- ☐ व्हिज्युअल बुक

35. मुद्रण जाहिरातीतील घटकांचे समन्वय महत्वाचे आहे कारण: *

Mark only one oval.

- ☐ हे जाहिरातीला अधिक चांगले स्वरूप देते
- ☐ हे प्रत्येक घटक एकटे उभे राहू देते
- ☐ हे थीमची पुनरावृत्ती प्रतिबंधित करते
- ☐ हे इच्छित प्रभाव तयार करण्यात मदत करते.

36. જોડ્યા જુલવા *

Mark only one oval per row.

[illegible]



37. _____ संदेशांच्या देय संदर्भात असे आहे जे चिन्हे वस्तूंमध्ये हस्तांतरित करण्याचा प्रयत्न करतात त्याच्या खरेदीची शक्यता वाढवते. *

Mark only one oval.

- ☐ जाहिरात
☐ लोकप्रिय संस्कृती
☐ विपणन
☐ उपभोक्तावाद

38. एएससीआयचे ध्येय काय आहे? *

Mark only one oval.

- ☐ भारतीय जाहिरातदारांना फायदा
☐ भारतीय ग्राहकांना फायदा
☐ ग्राहक आणि स्पर्धकांसाठी सत्य आणि निष्पक्षपणा
☐ माध्यमांना फायदा

39. जाहिरातीचा अर्थव्यवस्थेवरील सकारात्मक परिणाम _____ आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ ग्राहकांच्या मागणीवर आणि निवडीवर परिणाम
☐ जास्त किंमत
☐ किंमत वाढ
☐ कृत्रिम मागणी

40. कॉर्पोरेट मोहीम___ यावर लक्ष केंद्रित करते *

Mark only one oval.

- ☐ जाहिरात
- ☐ कंपनीची प्रतिमा
- ☐ उत्पादने
- ☐ लक्षित ग्राहक वर्ग

41. _____ हे जाहिरातीचे उद्दीष्ट असू शकत नाही. *

Mark only one oval.

- ☐ ब्रँड प्रतिमा तयार करणे
- ☐ नवीन आउटलेट्स जाहीर करणे
- ☐ विक्रीला चालना देणे
- ☐ मनोरंजन जाहिराती करणे

42. _____ हा एक मार्ग आहे ज्याद्वारे संदेश स्रोताकडून अंतिम स्थानापर्यंत प्रवास करतो. *

Mark only one oval.

- ☐ प्रेषक
- ☐ प्राप्तकर्ता
- ☐ चॅनल
- ☐ अभिप्राय

43. गुगली वूली वूश जाहिराती कोणत्या उत्पादनाशी संबंधित आहे *

Mark only one oval.

- ☐ गूगल
- ☐ फेसबुक
- ☐ पॉइस
- ☐ संतूर

44. ॲक्स बॉडी स्प्रे जाहिराती ही _____ चेव उदाहरणे आहेत. *

Mark only one oval.

- ☐ अश्लील जाहिराती
- ☐ भीती
- ☐ तुलनात्मक
- ☐ तर्कसंगत आवाहन

45. क्रिएटिव्ह ब्रिफ म्हणजे _____ आहे *

Mark only one oval.

- ☐ स्पष्ट संवाद
- ☐ ग्राहकांच्या आकलनाची गुरुकिल्ली
- ☐ अश्या रणनीतीचे नियोजन ज्यात क्रिएटिव्ह टीम ला कळविले जाणारी माहिती
- ☐ जाहिरात कशी तयार करावी

46. रेमंड ब्रॅडची टॅगलाइन ____ही आहे. *

Mark only one oval.

- ☐ The Brand we trust
- ☐ The Complete Man
- ☐ Nothing is Impossible
- ☐ We make you better

This content is neither created nor endorsed by Google.

Forms

munotes.in