

DURATION : 2 ½ HRS

MARKS : 75

Please note: i) All Questions compulsory ii) Figures to the right indicate full marks

Q I. A. Write a letter to the editor of Times of India drawing attention towards lack of BMC action against growing mosquito problem in your area. (15)

OR

Q I. B. Write a letter under the RTI Act to the Income Tax department asking them the reason for delay in issuing your pan card. (15)

Q II. A. State the objectives of summarizing and precis writing? Describe the differences between them. (15)

OR

Q II. B. Explain coherence and cohesion with examples. (8)

Q II. C. Summarize a novel you have read in not more than 100 words. (7)

Q III A. How to achieve competency in writing? (15)

OR

Q III B. Draft a sales letter to promote the sales of a newly launched brand of ready to eat food packets. (8)

Q III C. Write a post event report about the farewell party conducted in your college. (7)

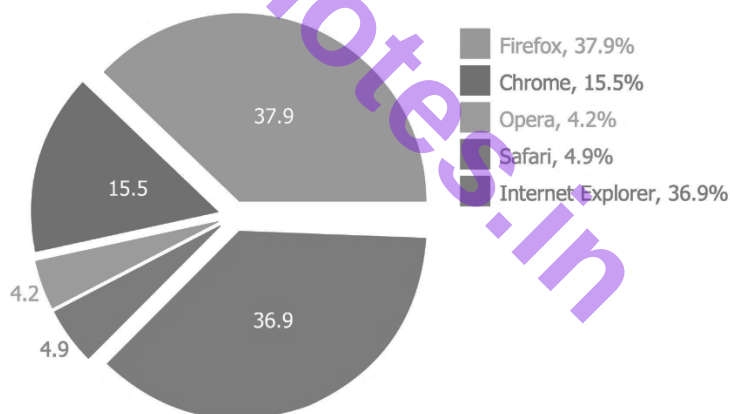
Q IV. A. Compare and contrast copywriting in print, TV and Radio. (15)

OR

Q IV. B. Translate the following slogans in Hindi or Marathi language: (8)

- i) Have a break, have a kitkat
- ii) I'm Loving it
- iii) An idea can change your life
- iv) Because you're worth it

Q IV. C. Write a paragraph on the following pie chart (7)



Q V. Write Short Notes (Any Three)

15

- A. Jingles
- B. Body Copy
- C. Hard News
- D. Types of Reports
- E. Abstract

वेळ 2 ½ तास

गुण ; ७५

सूचना : सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात.

प्र.१ अ. आपल्या परिसरातील वाढत्या डासांच्या अडचणीवर बीएमसीच्या कारवाईच्या अभावाकडे लक्ष वेधण्यासाठी टाइम्स ऑफ इंडियाच्या संपादकांना पत्र लिहा. १५
किंवा

प्र.१ ब. पॅन कार्ड देण्यात विलंब होण्यामागच्या कारणांची विचारणा करणारे पत्र माहिती अधिकारा अंतर्गत आयकर विभागाला लिहा. १५

प्र II. अ सारांश आणि गोषवाराची उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा ? त्यांच्यातील फरक सांगा १५
किंवा

प्र II. ब सुसंगतता आणि संलग्नता उदाहरणांसहित स्पष्ट करा सांगा. ८

प्र II. क. तुम्ही वाचलेल्या कादंबरीचा १०० शब्दात सारांश लिहा. ७

प्रश्न 3 अ. उत्कृष्ट लिखाण करण्यात पात्रता कशी मिळवायची? सविस्तर स्पष्ट करा. १५
किंवा

प्रश्न 3 ब. बाजारात नव्याने येणाऱ्या 'रेडी टू इट' पॅकेट्सच्या प्रमोशनसाठी विक्री पत्रक तयार करा. ८

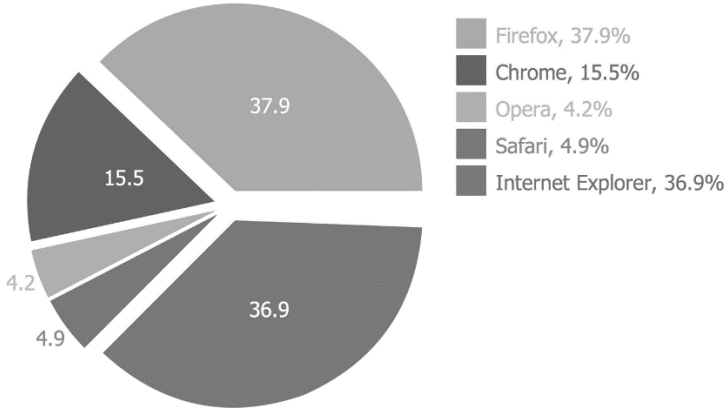
प्रश्न 3 क. तुमच्या महाविद्यालयात आयोजित झालेल्या फेअरवेल पार्टीबद्दल कार्यक्रमात्तर (पोस्ट इव्हेंट) अहवाल लिहा. ७

प्रश्न ४.अ. मुद्रित माध्यमे, टीव्ही आणि रेडिओसाठी केल्या जाणाऱ्या कॉपीराइटिंगची तुलना करून फरक स्पष्ट करा. १५
किंवा

प्रश्न ४.ब. खालील व्यावसायिक स्लोगनचे इंग्रजीतून हिंदी किंवा मराठीत अनुवादित करा: ८

- i) **Have a break, have a kitkat**
- ii) **I'm Loving it**
- iii) **An idea can change your life**
- iv) **Because you're worth it**

प्रश्न ४. क. खालील पाय चार्टवर एक परिच्छेद लिहा



७

प्र.५ खालील टिपा लिहा (कोणतेही तीन)

१५

ए. जिंगल्स

बी. बॉडी कॉपी

सी हार्ड न्यूज

डी. अहवालांचे प्रकार

ई. सारांश
