

11/12/23  
VCD\_FYBAMMC SEM I HISTORY OF MEDIA MAR 2 ½Hrs 75Marks

टीप: सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र.1 भारताच्या सामाजिक-आर्थिक विकासात दूरदर्शनच्या भूमिकेची चर्चा करा. प्रसार भारती भारतीय मीडिया मार्केटला उदार करण्याचा सरकारचा हेतू दर्शवते असे तुम्हाला वाटते का? 15

प्र.2 अ. राममोहन रॉय यांनी 19व्या शतकातील भारतात सामाजिक सुधारणा चळवळ त्यांच्या वृत्तपत्रांच्या माध्यमातून सुरू केली. तुम्ही मताशी सहमत आहात का? 15

किंवा

प्र.2 ब. दूरदर्शनच्या उद्दिष्टांची चर्चा करा. 08

Q.2 क. प्रसार भारतीची भूमिका आणि प्रासंगिकतेची चर्चा करा. 07

Q.3 अ. "तुम्ही टीव्हीवर काय दाखवता हे महत्वाचे नाही. तुम्ही ते कसे दाखवता हे महत्वाचे आहे" तुम्हाला असे वाटते का की या विधानामागील उद्देश जगभरात एक समान टीव्ही संस्कृती निर्माण करणे हा आहे. 15

किंवा

Q.3 ब. रेडिओ प्रसारण सामाजिक जागरूकता निर्माण करण्यासाठी उपयुक्त आहे. 08 स्पष्ट करा. 08

Q.3 क. ऑल इंडिया रेडिओचा राष्ट्रीय कार्यक्रम भारताच्या भावनेचा आदर करतो असे तुम्हाला वाटते का? उदाहरणांसह स्पष्ट करा. 07

Q.4.अ. FM चॅनलने भारतीय प्रसारणाचा चेहरा बदलला आहे - तुम्ही या मताचे समर्थन करता का? विविध वयोगटातील लोकांना आकर्षित करण्यासाठी या वाहिन्या नवीन सूत्रे तयार करतात का? 15

किंवा

Q.4 ब. आजकाल हिंदी चित्रपट उद्योग व्यावसायिकदृष्ट्या यशस्वी निसर्ग आणि सामाजिक कलात्मक चांगला सिनेमा यांच्यात समतोल साधत आहे हे तुम्ही सहमत आहात का? उदाहरणांसह स्पष्ट करा. 08

Q.4 क. माहितीपटाचे वर्णन करा. फीचर फिल्म आणि डॉक्युमेंटरी फिल्म मधील फरक करा. 07

Q.5.टीपा लिहा. ( कोणत्याही 3 ) 15

- |                                  |                              |                          |
|----------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. कम्युनिटी रेडिओ               | 2. दूरदर्शन                  | 3. लघुपटांची प्रासंगिकता |
| 4. व्हर्नाक्युलर प्रेस ऍक्ट 1876 | 5. माध्यमे आणि आणीबाणीचा काळ |                          |