

१. सर्व प्रश्न सोडवणे आवश्यक आहे.

२. प्रत्येक प्रश्नाला समान गुण आहेत.

प्र. १. मार्केटिंगची कम्युनिकेशन पोसेस आकृतीसह स्पष्ट करा.

१५ गुण

प्र. २. सोशल नेटवर्किंगद्वारे मार्केटिंगची संकल्पना स्पष्ट करा.

१५ गुण

किंवा

प्र. २. अ) पी एल सी च्या विविध पायऱ्या स्पष्ट करा

८ गुण

ब) स्टार आणि नॉन स्टार फॉर्मेटची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

७ गुण

प्र. ३. मार्केट सेगमेंटेशन म्हणजे काय? घाहकांच्या उत्पादनासाठी असलेले मार्केटिंग सेगमेंटेशनमधील पायाभूत घटक स्पष्ट करा.

१५ गुण

किंवा

प्र. ३. अ) उत्पादनाची नावीन्यता आणि ग्राहकांची मान्यता यांमधील संबंध स्पष्ट करा.

८ गुण

ब) मार्केटिंग मिक्सचे घटक स्पष्ट करा.

७ गुण

प्र. ४. इंटरनेट मार्केटिंग कम्युनिकेशन म्हणजे काय? त्याची वैशिष्ट्ये लिहा.

१५ गुण

किंवा

प्र. ४. अ) स्ट्रॅटेजी म्हणजे काय? त्याची वैशिष्ट्ये लिहा

८ गुण

ब) ज्ञानात सध्या मार्केटिंगमध्ये झालेले बदल स्पष्ट करा.

७ गुण

प्र. ५. टिपा लिहा. (कोणत्याही ३)

१५ गुण

१. मार्केट एंटी
२. मार्केटिंगचे महत्त्व
३. मार्केटिंगचे बाह्य वातावरणावर
४. स्किमिंग दि किम प्राइसिंग पॉलिसी
५. सोशल नेटवर्किंगचे प्रकार