

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. Questions No. 1 compulsory.
 2. Students appearing for 60 marks will attempt any four questions.
 3. Figures on right indicate marks.

- Q.1 A) Prepare a 6 minute TV Interview (Only Questions) with Akshay Kumar. 10
B) Explain the Prasar Bharati Act 05
- Q.2 A. Prepare a Radio script of 5 minutes on "Awareness on Drink and Drive". 08
B. Discuss the role of Doordarshan in spreading education. 07
- OR
- C. Prepare radio script of 5 minute on "street food". 08
D. Regional news channels are gaining more popularity than English news channels. Why. Support your answer with examples 07
- Q.3 a. Write history and development of Doordarshan in India. 15
- OR
- b. Describe the role of All India Radio in a country like India. 15
- Q.4 a. Describe the programmes on any one private FM stations today 08
b. Describe the role of BBC radio from its birth to present. 07
- OR
- c. Describe the effects of private Satellite channels on Doordarshan. 08
d. Private FM stations are very popular among youth and car radio listeners. Do you agree? Support your statement with examples. 07
- Q.5 Write short notes on ANY THREE 15
- a. News on radio
 - b. Advertising on radio
 - c. Regional news channels
 - d. Community radio
 - e. Talk show on television news channels

Please check whether you have got the right question paper.

N.B: १. प्रश्न पहिला अनिवार्य.

२. ६० गुणांची परीक्षा देणाऱ्या विद्यार्थ्यांनी फक्त ४ प्रश्न सोडवावे.

३. उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.

- प्र.१ अ) दूरचित्रवाणी (टिव्ही) साठी अक्षय कुमारची ६ मिनिटाची मुलाखत (फक्त प्रश्न) स्वरूपात तयार करा. १०
ब) प्रसार भारती कायदा स्पष्ट करा. ०५
- प्र.२ अ) “मद्यपान करून वाहन चालवणे” याची जनजागृती करण्यासाठी ५ मिनिटाची रेडीओ संहिता तयार करा. ०८
ब) दूरदर्शनची शिक्षण प्रसारातील भूमिका यावर चर्चा करा. ०७
किंवा
क) “रस्त्यांवरील खाद्य पदार्थ” या विषयावर ५ मिनिटाची रेडीओ संहिता तयार करा. ०८
ड) प्रादेशिक वाहिन्या या इंग्रजी वृत्तवाहिन्यांपेक्षा अधिक लोक प्रियता मिळवत आहे. का? यावर तुमचे उत्तर उदाहरणासह स्पष्ट लिहा. ०७
- प्र.३ अ) दूरदर्शनचा भारतातील इतिहास आणि विकास लिहा. १५
किंवा
ब) भारतासारख्या देशातील ऑल इंडिया रेडीओ ची भूमिका स्पष्ट करा. १५
- प्र.४ अ) आजच्या कोणत्याही एका खाजगी एफ. एम. प्रसारण वाहिनी वरील कार्यक्रमाचे वर्णन करा. ०८
ब) बी. बी. सी. रेडीओच्या जन्मापासून ते आज पर्यंतच्या भूमिकेचे वर्णन करा. ०७
किंवा
क) खाजगी प्रसारण वाहिन्यांचा दूरदर्शनवर झालेल्या परिणाम स्पष्ट करा. ०८
ड) आज खाजगी एफ. एम. वाहिन्या युवक आणि कार मधील रेडीओचे श्रोते यांच्यामध्ये अधिक लोक प्रिय झाले आहे. याच्याशी आपण सहमत आहात का? तुमचे मत उदाहरणासह स्पष्ट करा. ०७
- प्र.५ टिप लिहा (कोणतेही-३) १५
अ) रेडीओ वरील बातम्या
ब) रेडीओ वरील जाहिराती
क) प्रादेशिक वृत्त वाहिन्या
ड) समूह/कम्युनिटी रेडीओ
इ) वृत्त वाहिन्यांवरील टॉक शो/चर्चा