

## OLD SYLLABUS

[Time: 2 ½ Hours]

[ Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All questions are compulsory.
  2. Each question is for 15 marks.
  3. Give suitable examples wherever necessary.
  4. Figures to the right indicate maximum marks.

- Q.1 a) The Legal Environment in any country is relevant for its progress. Discuss with reference to: 9
- i) Copyright Act  
OR  
ii) Drugs and Magic Remedies (Objectionable Advertisements) Act.
- b) Manipulation by advertisers is a major criticism of the profession. 6
- In this light discuss:
- i) Vance Packard  
OR  
ii) Naomi Klein
- Q.2 a) Write a note on: 8
- i) ASCI  
OR  
ii) AAAI
- b) Discuss the importance of ethics in advertising with reference to: 7
- i) Stereotyping of Women  
OR  
ii) Ethnic Minorities
- Q.3 a) Define standardization and explain: 8
- i) BIS  
OR  
ii) CMM
- b) What are Non- Government initiatives towards the consumer? 7
- Discuss the role of:
- i) Grahak Panchayat  
OR  
ii) CERC
- Q.4 a) Why is it essential for advertisements to be socially responsible in the recent times? 8
- b) Explain any one of the following laws to safeguard consumer rights: 7
- i) Standards of weights & measures act  
ii) Prevention of Food Adulteration Act.

TURN OVER

Q.5 Write short notes on any three of the following:

- i.) Subliminal Advertising
- ii.) Advertising & Senior Citizens
- iii.) Any two Socio Economic criticisms of Advertising
- iv.) Six Sigma
- v.) Unfair trade Practices towards the consume

\*\*\*\*\*

TURN OVER

[वेळ: २ १/२ तास]

[गुण: ७५]

सूचना:

१. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत. मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.
२. प्रत्येक प्रश्न पंधरा गुणाचा आहे.
३. योग्य उदाहरणे द्या.
४. उजवीकडील आकडे गुण दर्शवितात.

प्र.१ अ) एखाद्या देशात प्रगतीसाठी कायदेशीर वातावरण आवश्यक असते हे वाक्य पुढील संदर्भात स्पष्ट करा. ९

१) कॉपीराईट कायदा

किंवा

२) औषध आणि जादुपर उपाय (आक्षेपार्ह जाहिराती) कायदा

ब) अफरातफर आणि गैरप्रकार हे जाहिरात व्यवसायावर होणाऱ्या टीकेत महत्त्वाचे असते या संदर्भात स्पष्ट करा. ६

१) Vance Packard

किंवा

२) Naomi Klein

प्र.२ अ) टिपा लिहा: ८

१) ASCII

किंवा

२) AAAI

ब) पुढील मुद्द्याच्या आधारे जाहिरातीतील नीतिमूल्ये स्पष्ट करा: ७

१) स्त्रियांचे चित्रण

किंवा

२) वार्षिक अल्पसंख्यांक

प्र.३ अ) प्रमाणीकरण या संदर्भात स्पष्ट करा: ८

१) BIS

किंवा

२) CMM

ब) ग्राहक संरक्षणासाठी गैरसरकारी संस्था कार्यरत आहेत. या बाबतीत पुढील विषयांवर टीप लिहा. ७

१) ग्राहक पंचायत

किंवा

२) CERC

TURN OVER

प्र.४ अ) जाहिराती सामाजिकदृष्ट्या जबाबदार असाव्यात स्पष्ट करा.

ब) ग्राहक संरक्षणाबाबतीत पुढील कायदे स्पष्ट करा:

१) वजने आणि मापे प्रमाण कायदा

किंवा

२) अन्नभेसळ प्रतिबंध कायदा

प्र.५ थोडक्यात टिपा लिहा: (कोणतेही तीन)

१. सबलीमीनल जाहिराती
२. जाहिरात आणि ज्येष्ठ नागरिक
३. जाहिरातीच्या संदर्भात दोन समाजिक आर्थिक टीका
४. Six Sigma
५. अनुचित व्यापार व्यवहार