

**REVISED SYLLABUS****Time: 2 1/2 hours**  
**Marks: 75**

- N.B. : (1) All questions are compulsory.  
 (2) Each question is for 15 marks.  
 (3) Give suitable examples wherever necessary.  
 (4) Figures to the right indicate maximum marks.

- Q.1 a) Explain the significance of Legal Environment in Advertising with context to (i) Drugs & Cosmetics Act OR (ii) Copyright Act **10**
- b) Being a critique of media is a challenging task, discuss this in the light of (i) The question of validity and morality of motivation research as perceived by Vance Packard. OR (ii) Addiction and feminism as discussed by Jean Kilbourne. **5**
- Q.2 a) Ethics in any field is essential to enhance professionalism in that field, discuss with reference to (i) ASCI OR (ii) Advertising to Children **8**
- Q.2 a) Discuss why certain practices need to be followed with reference to: (i) AAAI OR (ii) Political advertising **OR**
- Q. 2b. What is the relevance of Cyber Laws today with special reference to Section 66(A)? **7**
- Q.2b What do you understand by Defamation? Explain using examples in the media context.
- Q.3 a) Discuss the importance of standardization for consumers. In this context discuss: (i) AGMARK OR (ii) ISI **8**
- b) What are Unfair Trade Practices, discuss this with respect to: (i) False Testimonials & Small print clarification OR (ii) False and misleading comparisons **7**
- Q.4 a) List the Non-Government initiatives to protect consumer interest. Explain with reference to: (i) CFBP OR (ii) CGSI **8**
- b) What are socio economic criticisms of advertising? Explain with reference to: (i) Creating Artificial Needs OR (ii) Idealizing the "Good life" **7**

**TURN OVER**

Q.5) Write short notes on any three of the following:

- (a) Essential Commodities Act
- (b) Government Policies & Advertising
- (c) Manipulation of advertising research
- (d) Social responsibility of Advertising
- (e) Surrogate Advertising

TURN OVER

[वेळ: २ १/२ तास]

[गुण: ७५]

सूचना:

१. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत. मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.
२. प्रत्येक प्रश्न पंधरा गुणाचा आहे.
३. योग्य उदाहरणे द्या.
४. उजवीकडील आकडे गुण दर्शवितात.

प्र.१ अ) जाहिरातीच्या बाबतीत कायदेशीर बाबतीत पुढील कायदे स्पष्ट करा.

१) औषध आणि सौंदर्य प्रसाधन कायदा

किंवा

२) कॉपीराईट कायदा

९

ब) जाहिरात आणि टीकात्मक विवेचन याबाबतीतील स्पष्ट करा.

१) Vance Packard यांचे सत्यता आणि नैतिकता आणि जाहिराती याबाबतचे विचार.

किंवा

२) Jean Kilbourne यांचे स्त्रीवादी विचार

६

प्र.२ अ) कोणत्याही क्षेत्राच्या व्यावसायिकतेसाठी नीतिमूल्ये आवश्यक असतात या वाक्याच्या संदर्भात पुढील विषयांवर टीपा लिहा.

१) ASCI

किंवा

२) जाहिरात आणि मुले

किंवा

८

अ) टीपा लिहा

१) AAAI

किंवा

२) राजकीय जाहिरात

७

ब) सायबर कायद्याचे महत्त्व लिहून कलम ६६ अ च्या संदर्भात त्याचे महत्त्व लिहा.

किंवा

Defamation म्हणजे काय ते माध्यमांच्या संदर्भात स्पष्ट करा.

प्र.३ अ) प्रमाणीकरण ग्राहकांच्या दृष्टीने कोणता फायदा आहे हे पुढील संदर्भात स्पष्ट करा:

१) AGMARK

किंवा

२) ISI

८

ब) अनुचित व्यापार पद्धती म्हणजे काय? ते लिहून पुढील बाबतीत यावर माहिती लिहा.

१) खोटी स्तुती

किंवा

२) चुकीची तुलना

७

TURN OVER



प्र.४ अ) ग्राहक संरक्षणासाठी गैरसरकारी संस्था कार्यरत आहेत. या बाबतीत पुढील विषयांवर टीप लिहा.

१) CFBP

किंवा

२) CGSI

ब) जाहिरातीच्या बाबतीत सामाजिक आणि आर्थिक टीका यावर पुढील बाबतीत तुमचे मत लिहा:

१) कृत्रिम गरजांची निर्मिती

किंवा

२) चांगल्या आयुष्याच्या बाबतीत आदर्शवादी कल्पना

प्र.५ थोडक्यात टिपा लिहा: (कोणतेही तीन)

१. जीवनावश्यक वस्तू कायदा
२. जाहिराती आणि सरकारी धोरणे
३. जाहिरात संशोधनातील फेरफार
४. जाहिरातीची सामाजिक जबाबदारी
५. सरोगेट जाहिराती