

- Note:** 1) All questions are compulsory.
2) All questions carries equal marks.

- Q. 1** M/s. ABC consultants want to know the impact of the new product launch. How do you design in marketing research programme for them? **15**
- Q. 2** A) What are the types of Research design. **15**
OR
A) What are the scope of mass media research. **8**
B) Explain the meaning and various types of hypothesis. **7**
- Q. 3** A) Discuss non-probability sampling? State the types of non-probability sampling with examples. **15**
OR
A) Explain the different types of measurement and scaling techniques. **8**
B) Distinguish between secondary and primary sources of data collection. **7**
- Q. 4** A) Explain the concepts. **15**
1) Open-ended questions 2) Un-structured
3) Universe 4) Bias
5) Tabulation
OR
A) Explain the interview method of data collection. What are the uses of the technique? What are the different types of interviews? **8**
B) What are the types of report? Explain any two reports in brief? **7**
- Q. 5** Write short notes on :- (Any 3) **15**
1) Focus group discussion
2) Content Analysis
3) Survey Method
4) Direct Observation
5) Semiotic Analysis.

सुचना १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.

२) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र. १ अ. ब. क. सल्लागार समूहाला नवीन उत्पादनाच्या उद्घाटनाचे परिणाम जाणून घ्यायचे आहेत. ह्यासाठी मार्केटिंग संशोधन आराखडा कसा बनवाल ?

१५

प्र. २ अ) संशोधन आराखड्याचे प्रकार स्पष्ट करा.

१५

किंवा

अ) मास मिडिया संशोधनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

८

ब) गृहितकाचा अर्थ आणि विविध प्रकार स्पष्ट करा.

७

प्र. ३ अ) गैर-संभाव्यता नमुना निवड म्हणजे काय ? त्याचे प्रकार उदाहरणांनी स्पष्ट करा.

१५

किंवा

अ) मापण आणि प्रमाण तंत्राचे प्रकार स्पष्ट करा.

८

ब) प्राथमिक आणि द्वितीयक तथ्य संकलन पद्धतीमधील फरक स्पष्ट करा.

७

प्र. ४ अ) संकल्पना स्पष्ट करा.

१५

१) मुक्त प्रश्न

२) असंरचित

३) यूनिक्वर्स

४) पक्षपात

५) सारणीकरण

किंवा

अ) तथ्य संकलनाच्या प्रकारामधील मुलाखत हा प्रकार स्पष्ट करा. मुलाखतीचे तंत्र व प्रकार सांगा.

८

ब) अहवालाचे प्रकार स्पष्ट करा. कोणतेही दोन संपूर्णपणे स्पष्ट करा.

७

प्र. ५ थोड्यात माहिती लिहा. (कोणतेही तीन)

१५

१) फोकस ग्रुप चर्चा

२) आशय विश्लेषण

३) सर्वेक्षण पद्धती

४) प्रत्यक्ष निरीक्षण

५) सेमिऑटिक विश्लेषण