

- Note: 1) All questions are compulsory.
2) All questions carries equal marks.

Q. 1 M/s. ABC consultants want to know the impact of the new product launch. How do you design in marketing research programme for them? 15

Q. 2 A) What are the types of Research design. 15

OR

A) What are the scope of mass media research. 8

B) Explain the meaning and various types of hypothesis. 7

Q. 3 A) Discuss non-probability sampling? State the types of non-probability sampling with examples. 15

OR

A) Explain the different types of measurement and scaling techniques. 8

B) Distinguish between secondary and primary sources of data collection. 7

Q. 4 A) Explain the concepts. 15

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 1) Open-ended questions | 2) Un-structured |
| 3) Universe | 4) Bias |
| 5) Tabulation | |

OR

A) Explain the interview method of data collection. What are the uses of the technique? What are the different types of interviews? 8

B) What are the types of report? Explain any two reports in brief? 7

Q. 5 Write short notes on :- (Any 3) 15

- 1) Focus group discussion
- 2) Content Analysis
- 3) Survey Method
- 4) Direct Observation
- 5) Semiotic Analysis.

- सुचना १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
२) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र. १ अ. ब. क. सल्लागार समूहाला नवीन उत्पादनाच्या उद्घाटनाचे परिणाम जाणून घ्यायचे आहेत. ह्यासाठी मार्केटिंग संशोधन आराखडा कसा बनवाल?

प्र. २ अ) संशोधन आराखड्याचे प्रकार स्पष्ट करा.

किंवा

अ) मास मिडिया संशोधनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

ब) गृहितकाचा अर्थ आणि विविध प्रकार स्पष्ट करा.

प्र. ३ अ) गैर-संभाव्यता नमुना निवड म्हणजे काय? त्याचे प्रकार उदाहरणांनी स्पष्ट करा.

किंवा

अ) मापण आणि प्रमाण तंत्राचे प्रकार स्पष्ट करा.

ब) प्राथमिक आणि द्वितीयक तथ्य संकलन पद्धतीमधील फरक स्पष्ट करा.

प्र. ४ अ) संकल्पना स्पष्ट करा.

१) मुक्त प्रश्न

२) असंरचित

३) यूनिक्व्हर्स

४) पक्षपात

५) सारणीकरण

किंवा

अ) तथ्य संकलनाच्या प्रकारामधील मुलाखत हा प्रकार स्पष्ट करा. मुलाखतीचे तंत्र व प्रकार सांगा.

ब) अहवालाचे प्रकार स्पष्ट करा. कोणतेही दोन संपूर्णपणे स्पष्ट करा.

प्र. ५ थोड्यात माहिती लिहा. (कोणतेही तीन)

१) फोकस ग्रुप चर्चा

२) आशय विश्लेषण

३) सर्वेक्षण पद्धती

४) प्रत्यक्ष निरीक्षण

५) सेमिऑटिक विश्लेषण

— The End —