

Notes: 1) All questions are compulsory.

2) All questions carry equal Marks.

Q. 1 Explain Integrated Marketing communication of Mcdonalds 15

Q. 2 Discuss the positive and negative aspects of advertising influencing the society 15

OR

a) Define advertising. Explain the main characteristics of advertising. 8

b) Role of media planners and Buyers. 7

Q. 3 What points would you take into account while preparing advertising budget? 15

OR

a) What do you mean by USP? How is it useful in advertising? 8

b) How would you post test the effectiveness of advertising 7

Q. 4 Explain the concept 15

(i) Visualisation (ii) Publicity (iii) Account planning

(iv) Creative brief (v) White space

OR

a) What are the different types of services offered by an advertising agencies. 8

b) Suggest guidelines for Ad client relationship 7

Q. 5 Write short notes on (Any 3) 15

(a) Task Method Budget

(b) Advertising card children

(c) Production department

(d) Sales Promotions

(e) AIDA model

सूचना: सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र. १ मॅकडोनल्डची इंटिग्रेटेड मार्केटींग कम्युनिकेशन सविस्तर स्पष्ट करा.

प्र. २ समाजावर प्रभाव टाकणाऱ्या जाहिरातींचे सकारात्मक आणि नकारात्मक घटक स्पष्ट करा.

किंवा

अ) जाहिरात म्हणजे काय? त्याची प्रमुख वैशिष्ट्ये लिहा.

ब) मिडीया प्लॅनर्स आणि बायर्सच्या भूमिका स्पष्ट करा.

प्र. ३ जाहिरातीसाठी बजेट तयार करताना तुम्ही कोणत्या गोष्टी लक्षात घेऊन ते तयार कराल?

किंवा

अ) यू. एस. पी. म्हणजे काय? ते जाहिरातीमध्ये कसे उपयोगी आहे.

ब) जाहिरातीची परिणामकारकता तपासण्यासाठी तुम्ही पोस्ट-टेस्ट कशी घ्याल?

प्र. ४ पुढील संज्ञा स्पष्ट करा.

(१) व्हिज्युअलायझेशन

(२) पब्लिसिटी

(३) अकाऊंट प्लॅनिंग

(४) क्रीएटीव्ह ब्रीफ

(५) व्हाइट स्पेस

किंवा

अ) जाहिरात एजन्सीद्वारे कोणकोणत्या सेवा पुरवल्या जातात?

ब) एजन्सी-क्लायंट संबंधांसाठी मार्गदर्शक सूचना द्या.

प्र. ५ टिपा लिहा. (कोणत्याही ३)

(१) टास्क मेथड बजेट

(२) जाहिराती आणि लहान मुले

(३) प्रोडक्शन डिपार्टमेंट

(४) सेल्स प्रमोशन

(५) ए.आय.डी.ए. मॉडेल