

[Time: 3 Hours]

[Marks: 100]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B. 1. All questions are **compulsory**.
2. Figures to the **right** indicate **full marks**.

1. (A) Select the most appropriate answer from the options given below (Any Ten) (10)

- 1) _____ concept of Marketing aims at making the product widely available.
 - a) Production
 - b) Exchange
 - c) Relationship
 - d) Holistic
- 2) _____ is one of components of Marketing Information System.
 - a) Marketing Mission
 - b) Marketing Channel
 - c) Marketing Mix
 - d) Marketing Intelligence
- 3) Usage rate is one of the bases of Market _____.
 - a) Channel
 - b) Distribution
 - c) Segmentation
 - d) None of these
- 4) During _____ stage, the product is launched in the market.
 - a) Introduction
 - b) Growth
 - c) Maturity
 - d) Decline
- 5) _____ is a strategy when a firm uses an existing brand name to introduce a product in a different product category.
 - a) Brand Extension
 - b) Brand Positioning
 - c) Brand Equity
 - d) Brand Deletion
- 6) _____ internal factor influences pricing of the product.
 - a) Demand
 - b) Cost
 - c) Competition
 - d) Consumer
- 7) Manufacturer to customer distribution channel is called as _____.
 - a) Zero- level Channel
 - b) Multi-Level Channel
 - c) Two- level Channel
 - d) None of these
- 8) _____ is one of the elements of promotion.
 - a) Transport
 - b) Warehousing
 - c) Packaging
 - d) Logistics
- 9) _____ is a step in personal selling.
 - a) Prospecting
 - b) External Environment
 - c) Internal Environment
 - d) Perception
- 10) Consumer organizations assist individual customers in _____.
 - a) Legal matters
 - b) Brand Selection
 - c) Product selection
 - d) None of these

- 1) Branding is one of the important functions of Marketing.
- 2) Market Research emphasizes on accurate data collection and critical analysis.
- 3) There are four patterns of target market selection.
- 4) Gratitude is one of the parameters in the service positioning.
- 5) For effective product designs managers need not to conduct marketing research.
- 6) Label performs the function of an information tag.
- 7) Long channels of distribution are most suitable when there are few customers concentrated in particular area.
- 8) Public Relation is an important element of IMC.
- 9) Supply Chain Management is a part of logistics.
- 10) The word 'ethics' is derived from the Latin word 'ethnic'.
- 11) Viral marketing is one of the forms of digital marketing.
- 12) Cloning is a marketing Strategy adopted by market leaders.

- Define Marketing. Explain its functions.
- What is Data Mining? Explain the importance of Data Mining.
- Explain the various bases of Market segmentation.

- Discuss the various stages in Product Life Cycle.
- Explain the importance of service positioning.
- Elaborate on the various pricing strategies.

- Explain the various factors influencing the selection of Channel of Distribution.
- Define Integrated Marketing Communication. Explain its scope.
- What are the different components of Sales Management?

- Explain the competitive strategies for Market Challengers and Market Nichers.
- Explain the importance of Green Marketing.
- Describe the reasons for failure of brands in India with suitable examples.

6. Write short notes on ANY FOUR of the following:

(20)

- a) Strategic Marketing V/s Traditional Marketing
- b) Market Targeting.
- c) Packaging.
- d) Skills required for effective selling.
- e) Unethical practices in Marketing.
- f) Careers in Marketing.

Handwritten

(मराठी रुपांतर)

(वेळ: ३ तास)

(गुण: १००)

सूचना १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

३) इंग्रजी भाषेतील प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.

प्र.१ला.अ) खालील दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य तो पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)

- १) _____ ही विपणनाची संकल्पना वस्तू सर्वत्र उपलब्ध करण्याचा उद्देश ठेवते.
 अ) उत्पादन ब) विनिमय
 क) संपर्कता ड) समग्र
- २) _____ हा एक विपणन माहिती प्रणालीचा घटक आहे.
 अ) विपणनाचे जीवित कार्य ब) विपणन मार्ग
 क) विपणन मिश्र ड) विपणन बुद्धिमत्ता
- ३) वापराचा दर हा एक विपणी _____ चा आधार आहे.
 अ) साखळी ब) वितरण
 क) विभागीकरण ड) यापैकी नाही
- ४) या _____ टप्प्यांमध्ये बाजारात वस्तू प्रस्तावित केली जाते.
 अ) ओळख ब) वाढ
 क) परिपक्वता ड) नाकारणे
- ५) _____ ही एक व्यवहाराची आहे ज्यात कंपनी विविध वस्तू वर्गवारीत वस्तूची ओळख करून देण्यासाठी अस्तित्वात असल्याने बोधनामांकन वापरते.
 अ) बोधनामांकन विस्तार ब) बोधनामांकन अवस्था
 क) बोधनामांकन सहभाग ड) बोधनामांकन वगळणे
- ६) _____ हा आंतरिक घटक वस्तूच्या किमतीला प्रभावित करतो.
 अ) मागणी ब) खर्च
 क) स्पर्धा ड) ग्राहक
- ७) उत्पादक ते ग्राहक याला _____ एक वितरणाची साखळी म्हणतात.
 अ) शून्य-स्तर साखळी ब) बहुविध-स्तर साखळी
 क) द्वी-स्तर साखळी ड) यापैकी नाही
- ८) _____ हा एक वृद्धीतील घटक होय.
 अ) वाहतूक ब) वखार
 क) पृष्ठांकन ड) लॉजीस्टीक

प्र.२रा. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

(१५)

- अ) विपणनाची परिभाषा लिहा. त्याची कार्ये स्पष्ट करा.
- ब) माहिती खणन म्हणजे काय? माहिती खणनाचे महत्व स्पष्ट करा.
- क) विपणी विभागीकरणाचे विविध आधार स्पष्ट करा.

प्र.३रा. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

(१५)

- अ) वस्तू जीवन चक्रातील विविध पायऱ्यांची चर्चा करा.
- ब) सेवा अवस्थांचे महत्व वर्णन करा.
- क) विविध किंमत व्यूहरचनांचा तपशील द्या.

प्र.४था. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

(१५)

- अ) वितरण साखळीच्या निवडीला प्रभावित करणारे विविध घटक स्पष्ट करा.
- ब) एकत्रित विपणन संदेशवहनाची परिभाषा द्या. त्याची व्याप्ती स्पष्ट करा.
- क) विक्री व्यवस्थापनाचे विविध घटक कोणते आहेत?

प्र.५वा. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

(१५)

- अ) विपणी आव्हानाकाराच्या आणि लघु विपणनी कर्त्याच्या स्पर्धात्मक व्यूहरचना स्पष्ट करा.
- ब) हरित विपणनाचे महत्व स्पष्ट करा.
- क) भारतातील बोधनामांकन अयशस्वीतेची कारणे योग्य उदाहरणासह लिहा.

प्र.६वा. खालीलपैकी कोणतेही चारांवर टीपा लिहा.

(२०)

- अ) व्यूहरचनात्मक विपणन v/s पारंपारिक विपणन
- ब) विपणी लक्ष्यधारक
- क) पृष्ठांकन
- ड) प्रभावी विक्रीसाठी कौशल्यांची आवश्यकता
- इ) विपणनातील अनैतिक सराव
- फ) विपणनातील रोजगाराच्या संधी