

[2½ Hours]

[Total Marks: 75]

- N.B:**
1. All questions are compulsory.
  2. Figures to the right indicate full marks.

- 1. Answer any two of the following :** 15
  - a) Define Export Marketing. Explain the features of Export Marketing.
  - b) Explain the challenges of Export Marketing in India.
  - c) Discuss the Direction of India's Exports since 2010.
- 2. Answer any two of the following :** 15
  - a) What are the negative implications of trading blocs on export marketing?
  - b) Explain the steps involved in global marketing research.
  - c) Discuss the various components of logistics in export marketing.
- 3. Answer any two of the following :** 15
  - a) Explain the highlights of Foreign Trade Policy 2015-20.
  - b) Describe the role of DGFT.
  - c) Write a note on Negative List of Exports.
- 4. Answer any two of the following:** 15
  - a) Write a note on Packaging.
  - b) What are the factors determining export pricing?
  - c) Calculate minimum FOB price from the following details. Also calculate foreign exchange that can be earned if exchange rate 1 US Dollar = ₹ 70

| Particulars         | Amount (₹)      |
|---------------------|-----------------|
| Ex-factory cost     | 2,80,000        |
| Packing cost        | 60,000          |
| Transportation cost | 80,000          |
| Profit contribution | 10% of FOB cost |
| Duty Drawback       | 10% of FOB cost |

5. Answer the following :

15

(A) State whether the following statements are **true or false**.

1. TRIPs agreement gives protection to patented products.
2. India is a member nation of ASEAN.
3. Foreign Trade Policy in India is generally prepared for a period of five years.
4. Skimming pricing strategy is adopted by exporters to gain large market share.
5. Product labelling helps the customers to identify the product.

(B) Give **full form** of the following :

1. SAARC
2. MEIS
3. FAS
4. TRIMs
5. WTO

(C) Match the following :

**Group A**

1. Break even pricing
2. Services export
3. Five Star Export House
4. Human skeleton
5. Direct exporting

**Group B**

- a) Absence of middlemen
- b) 2000 US \$ Million
- c) INCO terms
- d) Telecommunications and Software
- e) Prohibited item
- f) No profit no loss
- g) NAFTA

(मराठी रूपांतर)

[२१/२ तास]

[एकूण गुण : ७५]

- सूचना :**
१. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
  २. उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
  ३. मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.

## १. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

१५

- अ) निर्यात विपणन म्हणजे काय? निर्यात विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- ब) भारतातील निर्यात विपणनापुढील आव्हाने स्पष्ट करा.
- क) सन २०१० पासूनच्या भारताच्या निर्यातीच्या दिशेविषयी चर्चा करा.

## २. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

१५

- अ) निर्यात विपणनावर व्यापारी गटांचे कोणते नकारात्मक परिणाम होतात?
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन संशोधन प्रक्रियेविषयी चर्चा करा.
- क) निर्यात विपणनातील विविध वाहतूकीच्या घटकांविषयी चर्चा करा.

## ३. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

१५

- अ) भारताच्या विदेशी व्यापार धोरण २०१५-२०ची ठळक वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- ब) भारतीय सर्वसाधारण व्यापार संचलनालयाची भूमिका स्पष्ट करा.
- क) निर्यातीची नकारात्मक यादी यावर टिप लिहा.

## ४. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

१५

- अ) वेष्टनावर टिप लिहा.
- ब) निर्यात किंमत ठरविणारे घटक कोणते?
- क) खालील माहितीच्या आधारे कमीत कमी एफ-ओ-बी किंमत काढा. विनिमय दर १ अमेरिकन डॉलर - रुपये ७०

तपशिल

रक्कम (₹)

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| कारखाना मूल्य                | २,८०,००० |
| बांधणी खर्च                  | ६०,०००   |
| वाहतूक खर्च                  | ८०,०००   |
| नफा हिस्सा एफ ओ बी कॉस्टच्या | १०%      |
| कर परतावा एफ ओबी किंमतीच्या  | १०%      |

## ५. खालील प्रश्न सोडवा :

अ) खालील विधाने सत्य किंवा असत्य आहेत ते लिहा.

१. देशी पेटंटला ट्रिप्स कराराद्वारे संरक्षण मिळते.
२. भारत हा 'एशियन' समुदायाचा एक सदस्य आहे.
३. भारतीय विदेशी व्यापारी धोरण सर्वसाधारणपणे पाच वर्षासाठी तयार केले जाते.
४. बाजारपेठेचा जास्त हिस्सा काबीज करण्यासाठी निर्यातदार मलई किंमत धोरणाचा अवलंब करतात.
५. वस्तूवरील लेबल ग्राहकांना वस्तू ओळखण्यासाठी मदत करतात.

ब) खालील संज्ञांचे पूर्ण रूप लिहा.

१. एस.ए.ए.आर.सी (SAARC)
२. एम.ई.आय.एस (MEIS)
३. एफ.ए.एस (FAS)
४. टि.आर.आय.एम.एस (TRIMs)
५. डब्ल्यू.टी.ओ. (WTO)

क) जोड्या जुळवा:

| गट अ                         | गट ब                        |
|------------------------------|-----------------------------|
| १. समच्छेदन बिंदू किंमत      | अ) मध्यस्थांचा अभाव         |
| २. सेवा निर्यात              | ब) २००० यू.एस मिलियन डॉलर्स |
| ३. पाच तारांकीत निर्यात गृहे | क) इन्को टर्मस्             |
| ४. मानवी सांगाडा             | ड) दूरसंचार व संगणक प्रणाली |
| ५. प्रत्यक्ष निर्यात         | ई) बहिष्कृत वस्तू           |
|                              | फ) ना नफा ना तोटा           |
|                              | ग) नाफटा                    |