

[Time: 2½ Hours]

[Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. All questions are **compulsory**.
2. Figures to the **right** indicate **full marks**.

1. Answer **any two** of the following: 15
 - a) Define Marketing. Explain the functions of Marketing.
 - b) What is Strategic Marketing Management? How is it different from Traditional Marketing Management? Explain.
 - c) What is Ethics in Marketing? Explain the importance of Ethics in Marketing.
2. Answer **any two** of the following. 15
 - a) Define Marketing Research. Discuss the features of Marketing Research.
 - b) What is Consumer Behaviour? Describe the factors influencing Consumer Behaviour.
 - c) Explain the term Product Positioning. What is its significance in Marketing?
3. Answer **any two** of the following: 15
 - a) Explain the term Marketing Mix. What are the various elements of Marketing Mix.
 - b) What is Brand Extension? Discuss the advantages of Brand Extension.
 - c) What is Pricing? Explain the factors affecting Pricing decision.
4. Answer **any two** of the following: 15
 - a) Explain the meaning of Physical Distribution. What are the components of Logistics?
 - b) Explain the term Direct Marketing. What are the various forms of Direct Marketing?
 - c) What is Publicity? Explain the features of Publicity.
5. (A) Fill in the blanks by choosing the appropriate option given below. 5
 - i) Customer Relationship Management leads to _____.

a) Market segmentation	b) Brand loyalty
c) Product Positioning	d) None of these
 - ii) Marketing Decision Support System is a component of _____.

a) Marketing Research	b) Consumer Research
c) Marketing Information System	d) Consumer Behaviour
 - iii) Demography refers to study about different aspects of _____.

a) Population	b) Personality
c) Culture	d) Behaviour
 - iv) At the Introductory stage of the Product Life Cycle, the objective of Advertising is to _____.

a) Remind about the product	b) Clear Stock
c) Enhance Brand Equity	d) Create awareness
 - v) Advertising is _____ form of Promotion.

a) Paid	b) Unpaid
c) Positive	d) Negative

Turn Over

- (B) State whether the following statements are **True** or **False**. 5
- According to Selling Concept of Marketing, customers will prefer products that are widely available.
 - Marketing Information System is a component Marketing Research.
 - Repeat purchase by a satisfied customer is called as Brand Equity.
 - Public Relations builds company's image.
 - Life style is an element of Psychographic Segmentation.
- (C) Match the following: 5
- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1) Green Marketing | a) Product identification |
| 2) Customer Relationship Management | b) Use of various promotional tools |
| 3) Niche marketing | c) Marketing of products that are environment friendly |
| 4) Labelling | d) Brand Equity |
| 5) Integrated Marketing Communication | e) Targeting Specific Segment |

३
(मराठी रुपांतर)

(वेळ: $2\frac{1}{2}$)

(तास : ७५)

सुचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
- ३) इंग्रजी भाषेतील प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.

१. खालील पैकी कोणतेही दोन सोडवा.

१५

- अ) विपणन म्हणजे काय ? विपणनाची विविध कार्ये स्पष्ट करा.
- ब) डावपेचात्मक विपणन व्यवस्थापन म्हणजे काय ? पारंपरिक विपणन व्यवस्थापनापेक्षा ते कसे वेगळे आहे. स्पष्ट करा.
- क) विपणन नितीमुल्य म्हणजे काय ? विपणन नितीमुल्यांचे महत्त्व विशद करा.

२. खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

१५

- अ) विपणन संशोधनाची व्याख्या सांगून, विपणन संशोधनाच्या वैशिष्ट्यांची चर्चा करा.
- ब) ग्राहक वर्तन प्रणाली म्हणजे काय ? ग्राहक वर्तन प्रणालीवर परिणाम करणारे घटक विशद करा.
- क) वस्तु स्थान निर्मिती (Positioning) म्हणजे काय ? तीचे विपणनातील महत्त्व विशद करा.

३. खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

१५

- अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय ? विपणन मिश्राचे विविध घटक स्पष्ट करा.
- ब) मुद्रा विस्तार म्हणजे काय ? मुद्रा विस्ताराच्या विविध फायद्यांची चर्चा करा.
- क) किंमत निर्धारण/निश्चिती म्हणजे काय ? किंमत निश्चिती वर परिणाम करणारे विविध घटक स्पष्ट करा.

४. खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

१५

- अ) भौतिक (फिजीकल) वितरण म्हणजे काय ? वाहतुक व साठवण कार्याचे (लॉजिस्टीक) विविध घटक कोणते ते सांगा.
- ब) प्रत्यक्ष विपणन म्हणजे काय ? प्रत्यक्ष विपणनाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
- क) प्रसिध्दी म्हणजे काय ? प्रसिध्दीची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

५. अ) योग्य पर्याय निवडून रिक्त स्थानाची पूर्ती करा.

५

१) ग्राहक संबंध व्यवस्थापन _____ प्रेरक ठरते.

अ) बाजारपेठ प्रभागीकरण

ब) मुद्रानिष्ठा

क) वस्तु स्थाननिर्भरता

ड) यापैकी एकही नाही.

- २) विपणन निर्णय सहाय्य प्रणाली, _____ चा एक घटक आहे.
 अ) विपणन संशोधन ब) ग्राहक संशोधन
 क) विपणन माहिती पद्धती ड) ग्राहक वर्तन शास्त्र
- ३) लोकसंख्याशास्त्र म्हणजे _____ चा विविध अंगाने केलेला अभ्यास होय.
 अ) लोकसंख्या ब) व्यक्तिमत्त्व
 क) संस्कृती ड) वर्तनप्रणाली
- ४) वस्तु जीवन चक्राच्या प्राथमिक अवस्थेत केल्या जाणाऱ्या जाहिरातीं चा _____ हा मुख्य उद्देश असतो.
 अ) वस्तु पुनःस्मरण ब) विक्रीद्वारे साठा संपविणे
 क) मुद्रा मुल्य/इक्विटी वाढविणे ड) जनजागृती निर्माण करणे
- ५) जाहिरात हा विक्रय वृद्धी चा एक _____ प्रकार आहे.
 अ) पैसे खर्च करून ब) मोफत
 क) सकारात्मक ड) नकारात्मक

- ब) खालील विधाने चुक की बरोबर ते साग.
- १) विपणन विक्री संकल्पने नुसार, जी उत्पादने व्यापक स्वरूपात उपलब्ध असतात. ग्राहक त्यांचीच खरेदी करतो.
- २) विपणन माहिती पद्धती हा विपणन संशोधनाची एक घटक आहे.
- ३) समाधानी ग्राहकांद्वारे वस्तुंची केली जाणारी पुनःखरेदी म्हणजेच मुद्रा मुल्ये (इक्विटी) होय.
- ४) जनसंपर्कातून कंपनी ची प्रतिमा निर्माण होण्यास मदत होते.
- ५) जीवनशैली हा मानसशास्त्रीय विभागीकरणाचा एक घटक आहे.

क) योग्य जोड्या जुळवा

‘अ’ गट

- १) हरीत विपणन
 २) ग्राहक संबंध व्यवस्थापन
 ३) लघुत्तम/निश विपणन (Niche)
 ४) लेबलींग
 ५) एकात्मिक विपणन संज्ञापन

‘ब’ गट

- अ) वस्तुची ओळख
 ब) विविध विक्रय वृद्धी साधनांचा अवलंब
 क) पर्यावरण स्नेही वस्तुंची विपणन
 ड) मुद्रा मुल्य-इक्विटी
 इ) ठराविक वस्तुकेद्रिय प्रभाव